



**ПРАТАКОЛ**

**ПРОТОКОЛ**

12.02.2019 № 1

г. Мінск

г. Минск

**ЗАСЕДАНИЯ**  
комитета БелТПП по  
выставочно-ярмарочной и  
конгрессной деятельности

Председательствовал: Дичковский Д.А.

Секретарь: Гончарова Н.А.

Присутствовали: Аникович Е.Б., Богомолова Н.М., Василенко П.Ю.,  
Васильев Б.А., Введенский Е.С., Грицевич В.В.,  
Демидович Д.А., Детков А.Н., Жилияк С.С., Жуковская Т.А.,  
Кахро С.В., Кашпей В.М., Комарова Е.А., Кравцов И.Л.,  
Кудрик К.Н., Кукарко Е.В., Лихимович Е.В., Лукашик И.В.,  
Малахова Т.А., Мамонтов Н.Е., Моторная В.А.,  
Нестеренко М.М., Панада Е.В., Принеслик А.Ю.,  
Просви́ров В.В., Сенченко Г.М., Супрун Е.А., Сыван Е.В.,  
Харькова О.А., Хаткевич О.А., Цыркевич А.А.,  
Шаханович А.К., Шевцова Ю.М., Шифрин А.Е.,  
Шпаковская Н.М., Шподаренко С.П., Янчук А.Л., Ярцев А.В.

Тема заседания: Итоги участия белорусских предприятий и организаций в национальных и иных выставочных мероприятиях в иностранных государствах в 2018 году и перспективы развития данного направления в 2019 году

**1.** Об итогах проведения национальных выставочных мероприятий за рубежом в 2018 году и подготовке к участию белорусских организаций в национальных выставках (экспозициях) Республики Беларусь в иностранных государствах в 2019 году.

**С докладом выступил:** Шаханович А.К., заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 декабря 2017 г. № 927 в 2018 году организовано и проведено 7 национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах, в том числе в Марокко, Китае (2 мероприятия),

США, России, Таджикистане и Вьетнаме. Организаторами мероприятий выступили БелТПП и РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен" – по 3 мероприятия, а также Минпром – 1 мероприятие.

В прошедшем году участие в национальных выставках (экспозициях) Республики Беларусь за рубежом приняли более 350 экспонентов (включая республиканские органы государственного управления, государственные организации, подчиненные Правительству Республики Беларусь, предприятия, иные организации).

Общая закрытая выставочная площадь белорусских экспозиций в рамках национальных выставочных мероприятий за рубежом в 2018 году составила 2,5 тыс. кв. метров, на открытых площадках – 1,4 тыс. кв. метров.

В результате участия в национальных выставках (экспозициях) Республики Беларусь за рубежом в 2018 году белорусскими организациями-экспонентами заключено с зарубежными партнерами 95 коммерческих контрактов (договоров) на общую сумму 147,7 млн. долларов США, а также 87 протоколов о намерениях (соглашений, меморандумов о сотрудничестве) на общую сумму 54 млн. долларов США.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2019 г. № 48 утвержден план национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах на 2019 год.

В план на 2019 год включены 8 национальных выставочных мероприятий в иностранных государствах, в том числе в Азиатском регионе (Индонезия, Китай, Пакистан, Южная Корея), на Африканском континенте (Кения, Нигерия), в Южной Америке (Аргентина) и в Европе (Латвия).

Организатором мероприятий в Аргентине, Индонезии, Нигерии и Китае определена БелТПП, Кении, Пакистане и Латвии – МИД, Южной Кореи – ГКНТ.

В плане также предусмотрен подготовительный этап организации Национальной экспозиции Республики Беларусь на Всемирной выставке "ЭКСПО", которая будет проводиться в г.Дубае (ОАЭ) в 2020 году.

БелТПП, как координатор выставочно-ярмарочной деятельности в иностранных государствах, внедряет новый формат подготовки к участию в национальных выставках и экспозициях Республики Беларусь – проведение на площадке БелТПП семинаров-презентаций "Road Show".

Новая деловая практика включает не только изучение профиля и особенностей выставки, обсуждение организационных и технических вопросов подготовки к участию в национальной экспозиции, но и детальный анализ потенциала рынка страны проведения мероприятия, рассмотрение практических аспектов торгово-экономического сотрудничества, а также перспектив увеличения экспортных поставок отечественной продукции.

Для участников национальных выставочных мероприятий осуществляется подготовка соответствующего маркетингового исследования. При этом акцент делается на анализе конкретных ниш для отечественной продукции, изучении специфики региона, имеющихся там потенциальных партнерах для развития бизнеса, а также возможных зарубежных конкурентах.

Первое мероприятие в новом формате "Road Show", посвященное подготовке к участию в национальной экспозиции Республики Беларусь на международной сельскохозяйственной выставке "Agrofood" в г.Лагосе (Нигерия), состоялось в БелТПП 24.01.2019. Участие в мероприятии приняли Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Федеративной Республике Нигерия В.С.Бриль, а также представители органов государственного управления и организаций, планирующих принять участие в выставке.

**Решили:**

Принять к сведению информацию заместителя председателя БелТПП Шахановича А.К.

Предложить МИД и ГКНТ (организаторам национальных экспозиций Республики Беларусь в Кении, Пакистане, Латвии и, соответственно, Южной Корее) принять участие в подготовке и проведении на площадке БелТПП семинаров-презентаций указанных национальных экспозиций (в формате "Road Show") и о принятых решениях до 5 марта 2019 г. проинформировать БелТПП с предложениями конкретных сроков проведения названных семинаров-презентаций.

**2. О практических аспектах и опыте участия в первой Китайской международной выставке импорта в г.Шанхае в 2018 году и предложениях по повышению эффективности организации и проведения национальной экспозиции Республики Беларусь на указанной выставке в 2019 году.**

**С докладом выступил:** Шаханович А.К., заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты.

В ноябре 2018 года Республика Беларусь с национальной экспозицией приняла участие в первой Китайской международной выставке импорта в г.Шанхае.

В целом участие в мероприятии приняли 88 белорусских предприятий и организаций. Общая закрытая выставочная площадь национальной экспозиции составила 778 кв. метров, в том числе национальный (страновой) павильон – 136 кв. метров, отраслевые стенды – 642 кв. метра.

На национальном павильоне представлялся торгово-экономический, инвестиционный, транспортно-логистический, научно-технический, образовательный, туристический потенциал страны, а также возможности г. Минска. В рамках программы ежедневных тематических мероприятий проводились выступления и презентации представителей белорусских

организаций и государственных органов, дегустации мясомолочных и кондитерских изделий, организовывались интерактивные презентации.

В отраслевом блоке предприятий и бизнеса белорусские участники были представлены в следующих тематических павильонах: пищевые продукты и сельскохозяйственная продукция; торговля услугами; машиностроение и автомобили; интеллектуальное и высокотехнологическое оборудование; одежда, украшения и товары повседневного спроса; медицинское оборудование и продукция здравоохранения.

По итогам участия в национальной экспозиции белорусскими экспонентами подписано 24 коммерческих контракта (договора) на сумму 117,3 млн. долларов США и 33 протокола о намерениях (соглашения, меморандума) на сумму 37,2 млн. долларов США.

На уровне Правительства Республики Беларусь принято решение об участии во второй Китайской международной выставке импорта в 2019 году. Организатором национальной экспозиции определена БелТПП.

БелТПП начата работа по подготовке к участию в выставке: установлены контакты с китайскими организаторами, проведен ряд встреч и переговоров с представителями Посольства КНР в Беларуси, получена информация по ряду организационных и технических вопросов, связанных с участием в мероприятии.

В целях обеспечения максимально эффективного участия белорусских организаций во второй Китайской международной выставке импорта в 2019 году предлагается заслушать предложения представителей органов государственного управления и предприятий по улучшению подготовки и проведения национальной экспозиции Республики Беларусь в рамках указанного мероприятия.

#### **Выступили:**

Грицевич В.В., заместитель директора департамента по туризму – начальник отдел планирования и организации туристской деятельности Минспорта.

Отмечено, что для продвижения информации о туристическом потенциале Республики Беларусь и установления контактов с зарубежными партнерами для Минспорта максимально эффективным является участие в специализированных выставочных мероприятиях.

Основным недостатком участия в первой Китайской международной выставке импорта явился имиджевый, ”закрытый“ формат проведения мероприятия. По причине завершения аккредитации посетителей выставки за несколько месяцев до начала ее проведения потенциальные зарубежные партнеры не смогли посетить белорусский выставочный стенд и в результате ожидаемые встречи и переговоры с целью достижения конкретных договоренностей о сотрудничестве были сорваны.

Аникович Е.Б., заместитель начальника управления внешнеэкономических связей концерна "Беллепром".

Как и предыдущим выступающим, отмечены установленные китайскими организаторами выставки крайне ранние сроки аккредитации посетителей мероприятия, отсутствие обратной связи от китайской стороны на запросы по дополнительной регистрации приглашаемых на выставку бизнес-партнеров и срыв по этой причине ряда намеченных встреч и переговоров. Кроме того, предприятиями концерна были затрачены значительные финансовые средства на изготовление и доставку сувенирной продукции в г.Шанхай, что в результате не принесло должного эффекта.

Харькова О.А., начальник отдела экспорта медицинских услуг БелМАПО, руководитель проекта "Клиники Беларуси".

В дополнение к отмеченному обращено внимание на недостаточную компетенцию русско-китайских переводчиков, сопровождавших работу национальной экспозиции, в части специфики осуществления перевода на медицинскую тематику.

Сенченко Г.М., заведующий сектором рекламно-выставочной деятельности РУП "Научно-технологический парк БНТУ "Политехник".

Отмечены неэффективность проведения в постоянном режиме презентационных мероприятий в связи с отсутствием целевой аудитории в лице зарубежных потенциальных бизнес-партнеров. Обращено внимание на необходимость более тщательного планирования проводимой в рамках выставки деловой программы с расчетом на их конкретную результативность.

Сыван Е.В., начальник отдела маркетинга ОАО "Могилевский мясокомбинат".

Отмечено, что в связи с изъятием сотрудниками службы безопасности выставочного центра режущего инструмента у предприятия отсутствовала техническая возможность для подготовки образцов продукции к дегустации.

Жуковская Т.А., начальник отдела внешнеторговой политики и сотрудничества со странами дальнего зарубежья концерна "Белнефтехим".

Отмечено, что в целом участие предприятий концерна в выставке было эффективным. Вместе с тем, эффективность и конкретные договоренности достигнуты в основном в ходе встреч и переговоров, проведенных за пределами выставочного павильона, в связи с недопуском иностранных партнеров на выставку по указанным выше причинам.

Кроме того, обращено внимание на неудачное месторасположение выставочного стенда концерна, а также непрофильность павильона, в котором он размещался (павильон медицинского оборудования и продукции здравоохранения).

Высказаны предложения о целесообразности и большей эффективности использования экспонентами делового стиля одежды для работы на выставочных стендах, а не специализированных костюмов в национальном стиле. Раздаточные и презентационные материалы для

работы на выставке целесообразно использовать на английском языке. Предложено предоставить организациям-экспонентам возможность самостоятельного принятия решения по изготовлению и использованию сувенирной и раздаточной продукции на мероприятии.

Жилияк С.С., начальник отдела выставочной деятельности РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен".

Отмечены существенные сложности во взаимодействии с китайскими организаторами выставки, весьма значительные финансовые расценки на аренду помещений и оборудования для организации выставочной экспозиции и сопутствующих деловых мероприятий, отсутствие возможности использования альтернативных вариантов по застройке выставочных павильонов и оказанию дополнительных услуг помимо предлагаемых организаторами, зачастую невозможность оперативного решения возникающих организационных и технических вопросов, как, например, по допуску на выставку приглашенных иностранных посетителей и бизнес-партнеров.

**Решили:**

Принять к сведению информацию представителей государственных органов и предприятий о проблемных вопросах и недостатках, связанных с участием в первой Китайской международной выставке импорта в 2018 году, а также предложения по повышению эффективности участия в выставке в 2019 году.

БелТПП с учетом указанной информации и внесенных предложений принять необходимые меры по обеспечению организации и проведения национальной экспозиции Республики Беларусь в рамках второй Китайской международной выставке импорта на высоком качественном уровне.

**3. Об организации выставок белорусских производителей и экспозиций "Made in Belarus" в рамках ключевых международных выставочных мероприятий за рубежом.**

**С докладами выступили:**

Введенский Е.С., директор выставочного унитарного предприятия "Белинтерэкспо" Белорусской торгово-промышленной палаты.

В 2018 году УП "Белинтерэкспо" выступило оператором 24 выставок и экспозиций за рубежом, из которых три мероприятия (во Вьетнаме, Китае и Таджикистане) реализованы в рамках плана национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь, а другие мероприятия проведены в инициативном порядке.

Наиболее значимыми из проведенных мероприятий стали выставки в Таджикистане и Узбекистане, участие в открытии которых принял Президента республики Беларусь. Впервые проведены мероприятия в таких странах, как Оман, Румыния, Судан.

Более половины мероприятий проведены в 2018 году в странах "дальней дуги" (Египет, Израиль, Китай, ОАЭ, Сирия и др.). Кроме того, мероприятия проводились в странах ЕС (Румыния, Чехия), СНГ (Азербайджан, Грузия, Молдова, Россия, Таджикистан, Узбекистан), а также в Грузии и Украине.

В проведенных мероприятиях приняли участие более 300 предприятий; с учетом того, что ряд предприятий участвовал более одного раза, общее число экспонентов составило более 600. Суммарная выставочная площадь белорусских экспозиций в рамках названных мероприятий составила более 8 тыс. кв. метров (приблизительно по 4 тыс. кв. метров в павильонах и на открытых площадках). Общая выставочная площадь данных экспозиций по сравнению с 2017 годом увеличилась более чем в два раза.

Наибольшую активность в отношении участия в названных выставках за рубежом проявили предприятия пищевой промышленности, а также подведомственные предприятия концерна "Белгоспищепром". Также значительную активность (в порядке убывания) проявили предприятия Минпрома, концерна "Белнефтехим", ГКНТ (Минобразования, НАН Беларуси), Минздрава, концерна "Беллегпром", Минспорта, Госкомвоенпрома, концерна "Беллесбумпром", Мининформа, Минстройархитектуры.

В региональном разрезе наибольшую активность проявили предприятия г.Минска (более 100). Далее следуют Минская, Гродненская, Гомельская, Брестская области (30-40 предприятий), а также Витебская и Могилевская области (по 20 предприятий). В выставках принимали участие предприятия всех областей и положительная динамика также отмечена по всем из них.

В рамках указанных выставок и экспозиций реализованы масштабные деловые мероприятия (бизнес-форумы, конференции, презентации). Проведена работа по разработке оригинального позиционирования экспозиций с учетом специфики региона, выработаны ряд уникальных брендов, слоганов и концепций художественного оформления ("Made in Belarus"; "Belarus. The Taste of Nature"; "Republic of Belarus Presents: High Quality, Reliable Partners"). По наиболее крупным и значимым проектам экспертами БелТПП разработаны маркетинговые исследования, предоставленные белорусским участникам мероприятий.

В 2019 году УП "Белинтерэкспо" планирует провести около 40 мероприятий за рубежом. В январе 2019 г. впервые организована экспозиция белорусских производителей в рамках одной из крупнейших в мире мебельных выставок "IMM Cologne" в Германии.

Запланированы национальные экспозиции в Нигерии, Аргентине, Индонезии и Китае, масштабные выставки белорусских производителей в г.Тбилиси (Грузия) и г.Алматы (Казахстан), экспозиции белорусских производителей в Азербайджане, Анголе, Болгарии, Великобритании,

Германии, Египте, Ираке, Катаре, Китае, ОАЭ, Монголии, Польше, России, Сербии, Сирии, Судане, Турции, Узбекистане, Чехии, Швеции.

Будет продолжена работа по разработке концепций позиционирования белорусских отраслевых экспозиций. В частности, для экспозиции концерна "Белнефтехим" на текстильной выставке в Турции разработано оригинальное художественное оформление с использованием тканей белорусского производства под общим слоганом "Fibers That Surprise You". Разработан новый логотип для экспозиций "Made in Belarus", который планируется использовать на ближайших выставках в марте 2019 г. в Грузии и Судане.

Жиляк С.С., начальник отдела выставочной деятельности РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен".

Министерством иностранных дел Республики Беларусь и РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен" осуществляется подготовка национальных экспозиций Республики Беларусь на международной промышленной выставке "IEMA" в г. Лахоре (Пакистан), международной выставке продуктов питания и сельского хозяйства "FOODAGRO" в г. Найроби (Кения), международной специализированной выставке в области металлообработки и машиностроения "Tech Industry" в г. Риге (Латвия).

Также центром проводится работа по организации в 2019 году коллективных экспозиций белорусских экспортеров на международных выставках в Польше, Кыргызстане, Литве, Латвии, России и других государствах. Подробная информация о выставочных мероприятиях центра размещена на официальном сайте организации и на портале export.by.

#### **Решили:**

Принять вышеуказанную информацию к сведению.

Поручить УП "Белинтерэкспо", РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен" обеспечить высокий организационный уровень подготовки и проведения запланированных национальных и иных выставочных мероприятий в иностранных государствах с участием отечественных предприятий и организаций в 2019 году.

#### **4. О совершенствовании законодательства Республики Беларусь в сфере выставочно-ярмарочной деятельности в иностранных государствах.**

**С докладом выступил:** Шаханович А.К., заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты.

В рамках реализации функций по координации выставочно-ярмарочной деятельности в иностранных государствах БелТПП проводит работу по подготовке предложений по совершенствованию законодательства, регулирующего данную сферу. В настоящее время изучается зарубежный опыт государственного регулирования выставочно-ярмарочной



деятельности, анализируется практика организации и проведения национальных и иных выставочных мероприятий в иностранных государствах, проводятся консультации с экспертами и специалистами в выставочно-ярмарочном бизнесе.

Кроме того, в целях совершенствования регулирования, повышения качества и эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий за рубежом резолюцией Совета Министров Республики Беларусь от 08.02.2019 № 31/510-23/1735р поручено БелТПП совместно с заинтересованными проработать и представить в Правительство Республики Беларусь согласованные предложения по:

показателям (критериям) оценки эффективности проведенных национальных выставок (экспозиций);

организации контроля и отчетности по проведенным в 2019 и последующих годах национальным выставкам (экспозициям).

**Решили:**

В целях обеспечения выполнения названного поручения Правительства Республики Беларусь просить Минстройархитектуры, Минздрав, МИД, Мининформ, Минкультуры, Минобразование, Минпром, Минсвязи, Минсельхозпрод, Минспорт, Минтранс, ГКНТ, НАН Беларуси, концерны "Белгоспищепром", "Беллегпром", "Беллесбумпром", "Белнефтехим", облисполкомы, Минский горисполком, РУП "Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен" до 7 марта 2019 г. направить в БелТПП возможные предложения по совершенствованию законодательства по вопросам, связанным с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, в том числе по корректировке положения о порядке организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь в иностранных государствах, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 апреля 2012 г. № 384.

Председатель



Д.А.Дичковский

Секретарь



Н.А.Гончарова