



БЕЛАРУСКАЯ ГАНДЛЁВА-  
ПРАМЫСЛОВАЯ ПАЛАТА

## ПРАТАКОЛ

БЕЛОРУССКАЯ ТОРГОВО-  
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

## ПРОТОКОЛ

28.12.2017 № 4

г. Минск

г. Минск

СЕМИНАРА-СОВЕЩАНИЯ  
в рамках комитета БелТПП по  
выставочно-ярмарочной и  
конгрессной деятельности

Председатель – Дичковский Д.А.

Секретарь – Гончарова Н.А.

Присутствовали: Акантинов А.Д., Белов Е.Б., Бойко В.С., Бондарев Г.Г.,  
Бриль В.С., Булавицкий В.В., Введенский Е.С.,  
Дубова Т.Я., Жук В.В. Иванов В.Г., Иванович И.П.,  
Картун А.М., Кубрак М.В., Кожемякин А.М.,  
Кравченко М.В., Кравцов Д.П., Карась М.М.,  
Кунцевич Н.Б., Подорожная О.В., Савин А.А.,  
Свирский В.А., Стариков А.А., Петров К.Л.,  
Чернышова И.А., Улахович В.Е., Шаханович А.К.,  
Швец А.И.

**Семинар-совещание** проводился в рамках комитета БелТПП по  
выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в соответствии с  
письмами Министерства антимонопольного регулирования и торговли  
Республики Беларусь от 21.12.2017 № 08-01-01/722 и Белорусской  
торгово-промышленной палаты от 26.12.2017 № 3-01-12/2542

**Тема семинара-совещания:**

Выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь: состояние  
и перспективы развития.

**С вступительным словом к открытию семинара-совещания  
выступили:**

Улахович Владимир Евгеньевич, председатель Белорусской торгово-  
промышленной палаты;

Дичковский Дмитрий Анатольевич, председатель Комитета, председатель совета директоров, руководитель направления корпоративных программ Бизнес-школы ИПМ;

Картун Андрей Михайлович, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

Савин Александр Альбертович, председатель Союза организаторов выставок и ярмарок.

Директором ЗАО "Техника и коммуникации" Бондаревым Г.Г. высказано замечание по формату проведения семинара-совещания.

## **1. О регулировании выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь.**

### **1.1. С докладами выступили:**

по вопросу *"Международный опыт регулирования и развития сферы выставочных услуг"* – Карась Мария Михайловна, заместитель Председателя Ассоциации европейского бизнеса;

по вопросу *"Новые подходы в координации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь"* – Картун Андрей Михайлович, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

по вопросу *"Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в Республике Беларусь: координация государства или саморегуляция отрасли, формы государственной поддержки"* – Бриль Вячеслав Станиславович, заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты; Савин Александр Альбертович, председатель Союза организаторов выставок и ярмарок Беларуси; Швец Александр Иосифович, председатель Республиканского союза промышленников и предпринимателей; Акантинов Анатолий Дмитриевич, генеральный директор Центра стратегического развития "Маркетинговые системы"

по вопросу *"Состояние и проблемы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь"* – Кожемякин Алексей Михайлович, директор Союза организаторов выставок и ярмарок Беларуси.

### **1.2. В прениях выступили:**

Бондарев Г.Г., Булавицкий В.В., Дичковский Д.А., Жук В.В., Иванов В.Г., Иванович И.П., Кунцевич Н.Б.

### **1.3. Приняли к сведению информацию:**

#### **1.3.1. Ассоциации европейского бизнеса о том, что:**

Анализ международного опыта регулирования и развития сферы выставочных услуг показывает, что в рамках Европейского союза не

имеется единого подхода в регулировании сферы выставочно-ярмарочной деятельности. Лишь в отдельных странах разработаны и действуют правовые акты, специально посвященные указанной сфере.

В Европейском союзе действует документ – Объяснительное сообщение. В данном документе организация выставок и ярмарок рассматривается как предпринимательская деятельность, которая регулируется рынком и не требует принятия специальных нормативно-правовых актов. Объяснительное сообщение Европейского союза уточняет важный момент: товары, представленные на демонстрации в рамках выставочных мероприятий не должны подвергаться специальной проверке в случае, если они предназначены исключительно для демонстрации в рамках выставочного мероприятия.

В Италии принят специализированный ярмарочный Закон, подробно регламентирующий процесс проведения данной деятельности.

Во Франции действует Ордонанс 1945 года о выставочно-ярмарочных мероприятиях. Имеется также достаточное количество подзаконных актов, регламентирующих выставочную деятельность.

Испания не имеет жестких рамок регулирования данной сферы за исключением общего требования о том, что участвующие в мероприятии должны отвечать требованиям экспонентов и посетителей, а также гарантировать их безопасность.

Германия не имеет специальных законодательных актов о выставочно-ярмарочных мероприятиях. В то же время в этой стране действуют "Саморегулирующиеся правила" (добровольный кодекс профессиональной этики). Согласно указанным Правилам компания, подписавшаяся под данным кодексом, априори будет действовать не нарушая законодательство Германии. В Германии имеется разграничение понятий "ярмарка" и "выставка". Выставка – это продвижение товаров с целью расширения рынка сбыта, а ярмарка – продажа выставленной продукции. Имеется основная организация, отвечающая за выставки и ярмарки в Германии, которая совместно с Министерством экономики согласовывает официальную программу по международным выставкам и ярмаркам Германии. На примере Германии можно сделать вывод о том, что саморегуляция, свободный рынок и ответственность за свою деятельность является более эффективной, чем нормативно-правовое регулирование.

**1.3.2.** Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь о том, что:

В настоящее время координацию в сфере выставочно-ярмарочной деятельности осуществляют два государственных органа: Министерство

иностранных дел Республики Беларусь (выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом) и Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь).

Согласно специфике данной отрасли, по мнению Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь целесообразно, чтобы координацию данного вида деятельности как в Республике Беларусь, так и за рубежом, осуществлял единый орган либо организация.

В связи с принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 23.07.2017 № 7 "О развитии предпринимательства" в Республике Беларусь вводится порядок, согласно которому субъекты хозяйствования при осуществлении экономической деятельности в сфере организации и проведения выставок и ярмарок:

самостоятельно организуют и проводят выставки на территории Республики Беларусь;

организуют и проводят ярмарки по согласованию с местными исполнительными и распорядительными органами по месту их проведения.

Одновременно с этим необходимо повышение роли национальных объединений в сфере выставочно-ярмарочной деятельности для создания условий развития конкуренции на рынке выставочных услуг и саморегулирования отрасли.

### **1.3.3. Белорусской торгово-промышленной палаты о том, что:**

Белорусская торгово-промышленная палата является крупнейшим объединением государственных и частных предприятий.

Законом Республики Беларусь "О торгово-промышленной палате" от 16 июня 2003 г. № 208-З определено, что выставочно-ярмарочная деятельность является одной из основных функций Белорусской торгово-промышленной палаты.

В связи с этим, БелТПП готова выступить координатором выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь в случае принятия такого решения на уровне Главы государства и Правительства Республики Беларусь. Было отмечено, что функции координации подразумевают подготовку совместно с заинтересованными органами государственного управления, предприятиями и организациями календаря выставок и ярмарок, проведение статистического исследования и анализа развития отрасли, предоставление рекомендаций по улучшению функционирования данной сферы деятельности.

В случае наличия у представителей выставочной индустрии альтернативных предложений, БелТПП готова их рассматривать и принимать участие в выработке согласованного решения.

#### **1.3.4. Союз организаторов выставок и ярмарок Беларуси о том, что:**

В СНГ функционирует Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в состав которого входят представители Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Министерства иностранных дел Республики Беларусь, НВЦ "БелЭкспо".

В Республике Беларусь имеется определенная вертикаль координирующих органов в сфере выставочно-ярмарочной деятельности.

Вместе с тем, существует ряд проблемных вопросов в указанной сфере, в том числе связанных с:

осуществлением торговли в ходе проводимых выставок и ярмарок, налогообложением доходов от указанной деятельности;

проведением рекламных мероприятий;

информационным обеспечением;

выставочным аудитом;

подготовкой профессиональных кадров для выставочной индустрии;

соблюдением добросовестной конкуренции и деловой этики на рынке выставочных услуг.

По мнению СОВЯ действующие в настоящее время в Республике Беларусь нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу, требуют доработки и усовершенствования в соответствии со спецификой выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в современных условиях, а также с учетом потребностей экспонентов и выставочных операторов.

Необходимо разработать технические нормативные акты (государственные стандарты), регулирующие данную отрасль, и в последующем провести их ратификацию на уровне ЕАЭС.

Союз организаторов выставок и ярмарок предлагает возложить функции координации выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь на орган государственного управления либо на межведомственный совет на уровне Правительства Республики Беларусь.

СОВЯ считает необходимым сохранить практику ежегодного утверждения на уровне координирующего органа календаря выставок, проводимых в Республике Беларусь, с включением в него наиболее значимых выставочных мероприятий.

**1.3.5.** Республиканского союза промышленников и предпринимателей о том, что:

Необходимо провести расширенную конференцию по проблематике дальнейшего развития, координации и регулирования выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь.

Регулирование указанной сферы целесообразно осуществлять на уровне отдельного координационного совета при Правительстве Республики Беларусь.

Целесообразно рассмотреть возможность использования площадки Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь для выработки решений по совершенствованию регулирования и координации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Республике Беларусь.

**1.3.6.** Центра стратегического развития ”Маркетинговые системы“ о том, что:

В современных условиях сфера организации выставочных мероприятий постоянно совершенствуется. Традиционные выставки постепенно трансформируются в выставочно-конгрессные мероприятия. Выставка становится площадкой для встреч и переговоров экспонентов с потенциальными бизнес-партнерами, осуществления дискуссий и обсуждений, обмена опытом, проведения презентаций, круглых столов, дополнительных коммуникационных мероприятий.

Для повышения эффективности участия в выставках необходимо совершенствование форм осуществления выставочной деятельности, реализация мер по стимулированию субъектов хозяйствования к участию в этих мероприятиях, усиление деятельности по привлечению партнеров и клиентов в страну.

**1.3.7.** Главного управления торговли и услуг Минского облисполкома о том, что:

С принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 23.07.2017 № 7 и введением заявительного принципа проведения ярмарочных мероприятий возникает ряд существенных проблем по вопросам, не входящим в компетенцию местных исполнительных и распорядительных органов.

Это вопросы, связанные с обеспечением безопасности участников и посетителей ярмарочных мероприятий (компетенция МВД, ГАИ), обеспечением электроподключения, водоотведения, канализации, уборкой территории (службы ЖКХ) и пр.

В этой связи целесообразно Министерству антимонопольного регулирования и торговли при подготовке изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие ярмарочную деятельность, учесть все вышеизложенные и иные нюансы с учетом практики организации и проведения подобного рода мероприятий в Республике Беларусь.

## **2. Состояние и перспективы развития выставочной инфраструктуры в Республике Беларусь.**

### **2.1. С докладами выступили:**

Бриль Вячеслав Станиславович, заместитель председателя Белорусской торгово-промышленной палаты;

Кожемякин Алексей Михайлович, директор Союза организаторов выставок и ярмарок Беларуси.

### **2.2. В прениях выступили:**

Бондарев Г.Г., Дичковский Д.А., Картун А.М., Савин А.А., Швец А.И.

### **2.3. Приняли к сведению информацию о том, что:**

Имеющиеся в г.Минске площадки в основном являются непрофильными объектами и по своим техническим параметрам и характеристикам не соответствуют современным требованиям и международным стандартам для организации и проведения выставочных мероприятий на высоком качественном уровне.

На уровне Правительства создана межведомственная рабочая группа для комплексного изучения опыта Республики Казахстан по строительству и эксплуатации в г. Астане объектов Международной специализированной выставки „ЭКСПО-2017“, разработки концепции строительства многофункционального комплекса международного уровня, а также подготовки предложений по вопросам определения наиболее предпочтительной площадки и заказчика строительства, требований к инвестору и данному комплексу, возможных источников и условий финансирования строительства.

Работа в данном направлении продолжается.

## **3. По результатам выступлений, а также прений и обсуждений участники семинара-совещания решили:**

3.1. Отметить важную роль Белорусской торгово-промышленной палаты в развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

3.2. С учетом пожеланий и мнений представителей СОВЯ считать возможным рассмотреть создание альтернативного органа (совета) по координации выставочной деятельности в Республике Беларусь.

3.3. Принять во внимание инициативу председателя Республиканского союза промышленников и предпринимателей Швеца А.И. подготовить и направить в адрес председателя Совета по развитию предпринимательства Беларуси Турчина А.Г. докладную записку с предложениями по совершенствованию государственного регулирования и определению координирующего органа выставочной деятельности в Республике Беларусь, а также организации и проведению расширенной конференции по актуальным вопросам развития указанной отрасли. Проект указанной докладной записки направить заинтересованным участникам данного семинара-совещания в срок до 08.01.2018.

Председатель



Д.А.Дичковский

Секретарь



Н.А.Гончарова