



Виталий Вабищевич,
начальник
юридического
управления
БелТПП



Vitaly Vabishchevich,
Head of the Legal
Department of the
BelCCI

«Экспорт online»:
продвижение экспорта через
зарубежные электронные
торговые площадки

"Export online":
export promotion through
foreign e-commerce platforms



Одним из важных направлений стратегического развития Белорусской торговой-промышленной палаты является расширение географии белорусского экспорта с использованием международных торговых площадок. Развитие данного направления обусловлено стремительным ежегодным ростом мировой электронной коммерции, которая все большее влияние оказывает и на белорусскую экономику.

Мировой рынок онлайн-торговли (B2B и B2C) оценивается более чем в 25 трлн долларов США. Крупные

международные электронные торговые платформы активно расширяют географию своего присутствия, осваивают дополнительные рыночные сегменты, привлекают новых участников – как потребителей, так и производителей. Происходит активная трансформация глобальных цепочек поставок в сторону снижения количества посредников между конечными потребителями и производителями продукции. Необходимым условием конкурентоспособности на внешних рынках становится доступ к онлайн-каналам продаж и коммуникации.



\$25 трлн

объем мирового рынка электронной торговли (B2B, B2C)

\$25 trillion

the global online trading market (B2B & B2C)

One of the most important areas of strategic development of the Belarusian Chamber of Commerce and Industry is the expansion of Belarusian exports geography through international e-commerce platforms. The focus on digital trade issues is made due to the rapid annual growth of e-commerce worldwide, which increasingly influences the Belarusian economy as well.

The global online trading market (B2B and B2C) is estimated at more than 25 trillion US dollars. Large international electronic trading platforms are actively expanding the geography of their presence, mastering additional market segments, attracting new participants – both consumers and manufacturers. There is an active transformation of global supply chains towards a decrease



3,47 млрд

интернет-пользователей
совершают покупки
онлайн

3.47 billion

Internet users purchase
goods online

При этом эксперты отмечают значительные риски для тех компаний, которые не смогут «встроиться» в современные модели организации поставок и реализации своей продукции через электронные площадки. Значительное влияние оказала и пандемия. По некоторым оценкам, более 90 процентов компаний изменили модель выхода на рынок, большинство из них ушли от персональных встреч в сторону digital-подходов, таких как онлайн-поддержка и электронная торговля.

Все это свидетельствует о том, что сегодня цифровая торговля вытесняет традиционную. К примеру, в Китае в 2021 году доля e-commerce в розничной торговле страны впервые может достичь 52,1 процента. Если прогнозы аналитиков сбудутся, Китай станет первой страной в мире, где онлайн-торговля превзойдет традиционную.

Развитие цифровой торговли непосредственно влияет и на поведение потребителей, которые все

чаще «превращаются» в интернет-покупателей. Например, потребительские товары в интернете в 2020 году приобретали 3,47 млрд человек во всем мире.

Конечно, электронная торговля, а тем более выход на зарубежные и международные площадки, связана со многими рисками и представляет сложность для отечественных экспортеров. Отмечаются, в частности, следующие проблемные вопросы в этой сфере:

in the number of intermediaries between end consumers and manufacturers. Access to online sales and communication channels is becoming a prerequisite for competitiveness in foreign markets.

At the same time, experts point out significant risks faced by companies that are not able to integrate into modern supply chains and market their products via e-commerce platforms. The pandemic has had a significant impact, too. By some estimates, more than 90 percent of companies have changed their business model, while most of them shifted from face-to-face meetings towards digital approaches such as online support and e-commerce.

All of these changes reflect the fact that today e-commerce is gradually re-

placing traditional trade. For instance, in 2021, the share of e-commerce in China's retail sales reached 52.1 percent for the first time ever. If the forecast is true, China will become the first country in the world where traditional trade is surpassed by e-commerce.

The expansion of e-commerce directly affects the behavior of consumers, who are increasingly "turning into" online buyers. For example, in 2020, about 3.47 billion people worldwide were purchasing consumer goods via Internet.

No doubt, e-commerce and particularly access to foreign and international trade platforms may carry risks and present a significant challenge for domestic exporters. The following issues of concern shall be mentioned in this regard:

- lack of knowledge and expertise in the sphere of e-commerce;
- weak export support mechanisms to reach global digital markets;
- concerns about the intellectual property rights protection, for example while reaching the Chinese market;
- low competence in marketing and products adoption to the needs and preferences of foreign consumers;
- unwillingness to bear high costs of entering e-commerce platforms.

In order to facilitate the access of Belarusian companies to the foreign e-commerce platforms playing the key role in export growth nowadays, the Belarusian Chamber of Commerce and

- нехватка знаний и опыта в области электронной торговли;
- недостаточность механизмов поддержки выхода на глобальные цифровые рынки;
- наличие опасений в части защиты интеллектуальной собственности, например при выходе на китайский рынок;
- отсутствие компетенций по эффективному маркетингу и подготовке товаров под потребности и предпочтения зарубежных потребителей;
- неготовность нести высокие издержки по выходу на электронные торговые площадки.

Чтобы способствовать выходу белорусских компаний на ключевые точки роста экспортной торговли в современных условиях – зарубежные электронные торговые площадки, БелТПП приступила к реализации нового проекта – «Экспорт online».

В рамках проекта планируется охватить крупные электронные торговые площадки Китая, Российской Федерации, США и ЕС, совместно с их операторами и официальными

сервис-провайдерами проработать возможности выхода на внешние рынки, выявить барьеры, с которыми сталкиваются отечественные предприятия, и разработать предложения по внедрению новых инструментов поддержки экспортной электронной торговли.

Проект «Экспорт online» предполагает проведение серии бесплатных вебинаров, посвященных вопросам экспортной электронной торговли, совместных мероприятий с участием представителей компетентных государственных органов и зарубежных экспертов.

Участие в проекте «Экспорт online» позволит белорусским компаниям получать знания прикладного характера о механизмах функционирования и доступных маркетинговых инструментах крупнейших электронных торговых площадок, прорабатывать возможность размещения на них своей продукции, обращаться за консультациями к их официальным

представителям и экспертам в области электронной торговли, а также пользоваться квалифицированными услугами БелТПП в области регистрации товарных знаков, перевода презентационных материалов и другими.

В рамках проекта БелТПП совместно с экспертами в области e-commerce и официальными представителями крупнейших торговых площадок организует профильные мероприятия и консультирование по вопросам экспортной электронной торговли, предлагает справочно-аналитическую поддержку с целью формирования эффективного и доступного механизма экспорта белорусской продукции по электронным каналам продаж.

Приглашаем к участию в проекте «Экспорт online».

Более подробная информация по условиям участия и презентацией проекта размещены на сайте БелТПП: www.cci.by/ru/content/export-online.

**«ЭКСПОРТ ONLINE»
ВМЕСТЕ С НАМИ!**

Industry has launched its new "Export online" project.

Within the project framework, the major e-commerce platforms in the PRC, Russian Federation, United States and the EU will be highlighted, the opportunities to access foreign markets will be assessed together with platform operators and official service providers, barriers faced by domestic companies will be identified and proposals to introduce relevant export support tools in the field of e-commerce will be made.

The "Export online" project comprises a series of free webinars dedicated to export e-commerce issues, joint events featuring representatives of competent state bodies and foreign experts.

Participating in the "Export online" project will allow Belarusian companies

to gain applied knowledge about the largest e-commerce platforms performance and available marketing tools, to explore their potential for distributing Belarusian products, consult their official representatives and experts in the field of e-commerce and benefit from the related services offered by the BelCCI (such as trademark registration, presentation materials translation and some other).

Within the project framework, the BelCCI together with e-commerce experts and leading trade platforms representatives arranges specialized

workshops and consulting activities on export e-commerce, offers analytical and information support in order to develop an efficient and accessible export mechanism for Belarusian products through digital sales channels.

We kindly invite businesses to get involved in the "Export online" project.

For more detailed information containing conditions for participation and the project presentation, please visit the official website of the BelCCI: www.cci.by/ru/content/export-online.

**LET'S EXPORT ONLINE
TOGETHER!**



В содержание
To contents