



# АРГЕНТИНА

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

---

## СПРАВОЧНИК

ЭКСПОНЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Содержание

<b>1. Макроэкономический обзор</b> .....	<b>4</b>
Общая характеристика .....	4
Население .....	5
Объем и структура экономики .....	6
Внешняя торговля .....	7
Иностранные инвестиции и условия ведения бизнеса .....	10
Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Аргентины .....	12
<b>2. Государственные закупки в Аргентине</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Условия доступа товаров на рынок Аргентины</b> .....	<b>15</b>
<b>4. Сельское хозяйство</b> .....	<b>18</b>
Общее состояние отрасли .....	18
Растениеводство .....	21
Животноводство, птицеводство, рыбоводство .....	24
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере основной продукции сельского хозяйства ..	27
Список компаний .....	29
<b>5. Производство продуктов питания</b> .....	<b>33</b>
Мясо-молочная продукция .....	34
Растительные масла .....	35
Крахмал, солод .....	36
Производство сахара и кондитерских изделий .....	37
Алкогольная продукция .....	41
Табак и табачная продукция .....	42
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере производства продуктов питания .....	45
Список компаний .....	49
<b>6. Техническое обеспечение агропромышленного комплекса</b> .....	<b>57</b>
<b>6.1 Общая характеристика химической промышленности Аргентины</b> .....	<b>57</b>
Производство биотоплива .....	59
Производство удобрений, средств защиты растений .....	59
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере химической продукции .....	63
Топливо-энергетическая и минеральная продукция .....	65
Химическая продукция (органические соединения, фармацевтика, удобрения, лакокрасочная продукция, косметика, инсектициды, реагенты и др.) .....	65
Пластмассы, резина и изделия из них .....	69
Список компаний .....	71
<b>6.2 Общая характеристика легкой промышленности Аргентины</b> .....	<b>77</b>
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере легкой промышленности и деревопереработки .....	78
Продукция деревоперерабатывающей отрасли (стройматериалы, бумага и изделия из нее) .....	80
Продукция легкой промышленности (кожгалантерея, текстиль, обувь) .....	82



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Изделия из керамики и стекла . . . . .	84
Разные промышленные товары . . . . .	85
<b>6.3 Общая характеристика металлургии и металлообработки в Аргентине . . . . .</b>	<b>86</b>
Черная металлургия . . . . .	86
Цветная металлургия . . . . .	87
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере металлургии и металлообработки . . . . .	89
Черные металлы и изделия из них . . . . .	91
Цветные металлы и изделия из них . . . . .	93
Ручные инструменты и прочие изделия из металлов . . . . .	94
<b>6.4 Общая характеристика отрасли машиностроения и производства оборудования в Аргентине . . . . .</b>	<b>95</b>
Сельскохозяйственное машиностроение . . . . .	95
Автомобильная промышленность . . . . .	97
Транспортная инфраструктура . . . . .	97
Энергетический сектор . . . . .	98
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере машин, оборудования, механизмов . . . . .	99
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере электрических машин и оборудования . . . . .	105
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере транспортных средств . . . . .	108
Крупные импортные позиции Аргентины в сфере приборов, аппаратов и инструментов . . . . .	110
Список компаний . . . . .	113
<b>7. Исследования в области сельского хозяйства . . . . .</b>	<b>118</b>
Список высших учебных заведений и научно-исследовательских учреждений, занимающихся исследованиями в области сельского хозяйства . . . . .	119
<b>8. Торговые сети Аргентины . . . . .</b>	<b>122</b>
Список компаний . . . . .	125
<b>Дополнительные источники информации о бизнесе и сельском хозяйстве Аргентины . . . . .</b>	<b>128</b>



# 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР

## Общая характеристика

Аргентина (полное название — Аргентинская Республика) является одной из крупнейших экономик Латинской Америки и играет важную интеграционную роль во всем регионе.

Аргентина является активным членом международных организаций — Организации Объединенных Наций (ООН), Всемирной торговой организации (ВТО), Международного валютного фонда (МВФ), а также ряда региональных объединений — Сообщества стран Латинской Америки и Карибского бассейна (CELAC), Латиноамериканской ассоциации интеграции (ALADI), Латиноамериканской экономической системы (ЛАЭС). Также Аргентина имеет статус постоянного члена «Группы 20 (G20)».

Аргентина в 2019 году вышла из состава Союза южноамериканских наций (УНАСУР), приняв совместно с еще 7 южноамериканскими государствами решение о создании в противовес нового регионального блока — Форума для развития Южной Америки (ПРОСУР).

Аргентина занимает площадь 2,78 млн км<sup>2</sup> (без учета Фолклендских островов, Южно-Атлантических островов и антарктических территорий) и является второй по величине после Бразилии страной на континенте и восьмой в мире.

Восточная и юго-восточная часть Аргентины на протяжении более 4,2 тыс. км проходит по побережью Атлантического океана, на западе страна граничит с Чили по горному массиву Анд. На севере граница с Боливией и Парагваем, на северо-востоке — с Бразилией и Уругваем.

Для страны характерен умеренный климат, кроме небольшого тропического района на северо-востоке и субтропического на севере. На северо-востоке климат влажный и жаркий (средняя температура января +28 °С, июля +18 °С), для южной части страны характерен полупустынный и прохладный (возможны морозы до -30 °С).

Страна располагает разнообразной минерально-сырьевой базой — имеются запасы драгоценных, редкоземельных и цветных металлов (золото, серебро, медь, алюминий, литий, бериллий, свинец, молибден, цинк, вольфрам, уран и др.), черных металлов (железо, марганец), топливно-энергетических ресурсов (нефть, газ, каменный и бурый уголь, торф), минерального сырья (бор, полевой шпат, перлит, слюда, вермикулит, соль (обычная, мирабилит, эпсомит), гипс, известь, доломит, тальк) и многочисленные залежи различных строительных материалов (мрамор, гранит, кварцит, пески (строительные, кварцевые), глины (обычные, бентонит, каолин), строительный камень и др.).

В административном плане Аргентина разделена на 23 провинции и федеральный столичный округ — г. Буэнос-Айрес, являющийся самостоятельной административно-территориальной единицей. Согласно Конституции страны провинции Аргентины пользуются большой политической, экономической и административной автономией от федерального центра (каждый субъект федерации имеет собственную конституцию, в соответствии с которой осуществляется самоуправление).

Валюта Аргентины — Аргентинское песо (ARS), состоит из 100 сентаво. Эмиссионный центр — Центральный банк страны.



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Население

Численность населения Аргентины в 2018 году превысила 44,5 млн человек, страна находится на четвертом месте в Латинской Америке по количеству жителей (после Бразилии, Мексики и Колумбии). Ежегодные темпы прироста населения составляют около 1%, хотя в последние годы наблюдается незначительная тенденция к их снижению.

Подавляющую часть жителей страны составляют испаноязычные аргентинцы, испанский является официальным языком Аргентины, на нескольких диалектах которого говорит все население, преобладающая религия в стране — христианство (около 92% жителей, в т.ч. 73% — католики).

Население распределено по территории Аргентины неравномерно, жители трех соседних провинций — Буэнос-Айрес, Кордова и Санта-Фе составляют более 55% численности всего населения страны.

Аргентина относится к странам с высоким уровнем урбанизации, более 91% населения проживает в городах. Столица Аргентины и крупнейший порт региона — г. Буэнос-Айрес — является самым густонаселённым городом страны (число жителей составляет более 3 млн человек, а в агломерации достигает 14,6 млн).

Другие крупные города — г. Кордова (1,5 млн человек), г. Росарио (1,2 млн), г. Мендоса (940 тысяч), г. Сан-Мигель-де-Тукуман (800 тысяч), г. Ла-Плата (640 тысяч), г. Мар-дель-Плата (600 тысяч), г. Сальта (540 тысяч).

Аргентина традиционно отличается от других стран Латинской Америки высоким уровнем образованности населения. Уровень грамотности населения в 2015 году составил 98,1%, уровень вовлеченности в среднее образование — 88,5%, среднее специальное и высшее образование — 85,7%.

Численность экономически активного населения в Аргентине на начало 2019 года составила 12,1 млн человек, из которых более 50% занято в частном секторе, около 26% составляют работники госпредприятий и служащие.

В январе 2019 года зарегистрированная безработица в Аргентине составила 9,1% (рост на 1,9% по сравнению с январем 2018 года).

По сравнению с другими странами Латинской Америки в Аргентине относительно низкий уровень неравенства распределения доходов (коэффициент Джини в 2014 году по расчетам экспертов ООН составлял около 0,43).

Средний уровень заработной платы в Аргентине составляет около 19 000 песо (422 долл. США), при этом минимальной зарплатой считается сумма около 2600 песо в месяц (58 долл. США). По некоторым оценкам, около 25% населения в Аргентине зарабатывает меньше 200 долл. США в месяц, в то время как 25%, относящиеся к числу обеспеченных, зарабатывают больше 1000 долл. США в месяц.





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Объем и структура экономики

По размеру валового внутреннего продукта (ВВП) Аргентина находится на третьем месте среди стран Латинской Америки (после Бразилии и Мексики). Исторический максимум значения ВВП Аргентины пришелся на 2017 год (637,4 млрд долл. США). В пересчете на душу населения это составило 14,4 тыс. долл. США.

Согласно данным ООН индекс человеческого развития в Аргентине существенно превышает средний уровень по региону, по состоянию на 2018 год страна занимала 2-ое место в Латинской Америке (после Чили) и 47-е в мире. Также Аргентина с 2018 года входит в группу стран с высоким уровнем душевого дохода согласно классификации Всемирного Банка.

Аргентина входит в десятку крупнейших сельскохозяйственных производителей и экспортеров мира, а также располагает высокотехнологичным производством в таких секторах, как фармацевтика и биотехнологии, развитым сельскохозяйственным машиностроением, автомобилестроением, легкой, пищевой, химической и нефтехимической промышленностью, металлургией, производством потребительских товаров.



По вкладу в ВВП Аргентины лидируют обрабатывающая промышленность (19,6%), оптовая и розничная торговля (15,2%).

Некоторое падение деловой активности отмечалось в 2016 году, что было связано с девальвацией национальной валюты, а также произошло снижение ВВП в 2018 году в связи с существенным сокращением объемов производства в сельскохозяйственном секторе (минус 15,2%) и, как следствие, в обрабатывающей промышленности (минус 4,8%) по причине сильнейшей за последние 10 лет засухи. Тем не менее, международное экспертное сообщество весьма позитивно оценивает перспективы развития аргентинской экономики и отмечает быстроту, с которой она восстанавливается после отдельных потрясений.

В последние годы по причине накопившихся дисбалансов (высокий уровень бюджетного дефицита, субсидирование цен на энергоресурсы и транспортные услуги, рост внешнего долга) в стране запустились инфляционные процессы.

В частности, в конце 2015 года Центральным банком Аргентины был осуществлен переход к политике плавающего курса аргентинского песо и таргетированию уровня инфляции, что фактически привело к единовременной девальвации национальной валюты на 40% (с 10 до 14 песо).

В 2016–2017 годах в Аргентине сохранялся достаточно высокий уровень инфляции, превышающий 20% в годовом исчислении, при этом Аргентина продолжала использовать заемное финансирование в значительных объемах. В 2018 году ситуацию усугубило существенное падение объемов производства основных сельскохозяйственных культур и последовавшая рецессия экономики, в связи с чем на начало 2019 года инфляция оценивается на уровне более 50% в годовом исчислении. Официальный обменный курс доллара США, установленный Центральным банком, составляет 44,9 песо за 1 доллар США (по состоянию на 25.04.2019).





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Справочно:

Аргентина в 2018 году была вынуждена обратиться за помощью в Международный валютный фонд, который выделил финансирование в размере 57 млрд долларов США в рамках трехлетней программы кредитования для стабилизации макроэкономической ситуации в стране. С начала 2019 года Центральный банк отказался от целевых показателей инфляции, поставив целью ограничение денежной массы, находящейся в обращении.

Для устранения основных причин валютного кризиса правительство Аргентины проводит работу по оптимизации расходов государственного бюджета и восстановлению доверия иностранных инвесторов, а также прилагает усилия для наращивания объемов производства и экспорта.

В целом, по совокупности ресурсного, производственного и социального потенциала экономика Аргентины считается в международных деловых кругах достаточно перспективной как с точки зрения емкости внутреннего рынка, так и с точки зрения размещения на ее территории производств и торговых сетей для выхода на рынки других стран-участниц Южноамериканского общего рынка (МЕРКОСУР) — Бразилии, Парагвая и Уругвая.

## Внешняя торговля

В последние несколько лет внешняя торговля Аргентины товарами и услугами характеризуется стабильно отрицательным сальдо внешнеторгового баланса, в 2018 году оно сложилось на уровне минус 13,2 млрд долларов США. И если для внешней торговли товарами Аргентины характерна скорее тенденция с сокращению отрицательного сальдо, то во внешней торговле услугами разрыв только увеличивается.

По итогам 2018 года внешнеторговый оборот Аргентины товарами составил 127,0 млрд долларов США, что на 1,4% превышает показатель 2017 года — 125,3 млрд долларов США. При этом сложилось отрицательное сальдо внешней торговли товарами в размере 3,8 млрд долларов США. Такой результат объясняется значительными объемами импорта машин и оборудования, нефтепродуктов, промышленных товаров.

Рост товарооборота в 2018 году произошел за счет увеличения объемов экспорта — на 5,5% до уровня 61,6 млрд долларов США, в то время как импорт незначительно сократился на 2,2% до 65,4 миллиарда долларов США. Несмотря на существенное сокращение экспорта основных сельскохозяйственных культур и продуктов их переработки, ряд секторов экономики проде-





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

монстрировал в 2018 году значительный рост объемов внешнеторговых поставок (нефтехимическая промышленность — на 57,2%, текстильная — на 40,0%, мясомолочная — на 33,0%, автомобильная — на 25,6%).

Основными партнерами Аргентины по объему товарооборота во взаимной торговле товарами в 2018 году были Бразилия (21,2%), Китай (13,1%), США (9,4%), Германия (3,5%), Чили (3,0%). При этом наибольшую долю во внешней торговле товарами с Аргентиной имеют страны региона Латинской Америки — почти 35%, страны ЕС — 16,1%, СНГ — 1,1%.

*Показатели внешней торговли Аргентины товарами с основными торговыми партнерами в 2018 году, млрд долларов США*

Страна	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Бразилия	26,9	11,3	15,6	-4,3
Китай	16,6	4,5	12,1	-7,6
США	12,0	4,3	7,7	-3,4
Германия	4,5	1,1	3,4	-2,3
Чили	3,7	3,0	0,7	2,3

В 2018 г. товарооборот внешней торговли Аргентины с основным партнером — Бразилией — незначительно снизился на 1,2%, составив 26,9 млрд долларов США (27,2 млрд долларов США в 2017 г.). Аргентинский экспорт вырос на 21,1% до 11,3 млрд долларов США в сравнении с показателем 2017 г. — 9,3 млрд долларов США, а импорт составил 15,6 млрд долларов США, что на 12,9% меньше показателя 2017 года — 17,9 млрд долларов США. Отрицательное для Аргентины сальдо составило минус 4,3 млрд долларов США (минус 8,5 млрд долларов США в 2017 году).

Товарооборот с Китаем сократился на 2,2% до 16,6 млрд долларов США, в то время как данный показатель в 2017 году составлял 16,9 млрд долларов США. Сокращение произошло за счет общего снижения объемов импортных и экспортных потоков во взаимной торговле. Аргентинский экспорт сократился на 2,7% до уровня 4,5 млрд долларов США (4,6 млрд долларов США в 2017 году), в то время как импорт составил 12,1 млрд долларов США, что на 2,2% ниже показателя предыдущего года — 12,3 млрд долларов США.

Объем торговли с США в 2018 году сократился на 1,6% до 12,0 млрд долларов США, в то время как данный показатель в 2017 году составлял 12,2 млрд долларов США. Снижение объемов взаимной торговли произошло за счет падения аргентинского экспорта на 5,7% до уровня 4,3 млрд долларов США (4,5 млрд долларов США в 2017 году). В то же время, импорт незначительно вырос на 0,8% до 7,7 млрд долларов США по сравнению с показателем предыдущего года — 7,6 млрд долларов США.

Объем взаимной торговли Аргентины с Германией в 2018 году остался практически без изменений — на уровне предыдущего года (4,4 млрд долларов США). При этом у Аргентины объем внешней торговли со странами Европейского союза в целом вырос на 1,1% по сравнению с показателем 2017 года (с 20,3 млрд долларов США до 20,5 млрд долларов США).

Товарооборот с Чили вырос за год на 7,0% до 3,7 млрд долларов США (3,5 млрд долларов США в 2017 году). Во взаимной торговле произошло снижение объемов импорта на 17,1% при одновременном увеличении экспорта — на 14,8%.

Важными рынками аргентинского экспорта в 2018 году являлись Бразилия (доля 18,3% в общем объеме экспорта), Китай (7,3%), США (7,0%), Чили (4,9%), Вьетнам (3,4%), Нидерланды (2,8%), Испания (2,6%), Индия (2,4%), на которые пришлось более 50% всех поставок.

Главными поставщиками товаров в Аргентину были Бразилия (доля 23,8% в общем объеме импорта), Китай (18,5%), США (11,8%), Германия (5,1%), Парагвай (3,3%), Мексика (2,9%), Италия (2,4%), а также Боливия (2,2%) и Испания (2,2%), в совокупности составившие более 70% импорта.



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2018 году основными экспортными товарами Аргентины традиционно оставались соевый шрот (14,9% от общего объема экспорта), кукуруза в зернах (6,9%), грузовые автомобили (6,8%), соевое масло (4,8%), пшеница (4,0%), золото (3,6%), нефть сырая включая газовый конденсат (2,5%), автомобили легковые (2,4%), соевые бобы (2,4%), ракообразные (2,2%), говядина замороженная (2,0%).

### Справочно:

*Экспорт соевых бобов из Аргентины в 2018 году по сравнению с 2017 годом в долларовом выражении сократился почти в 2 раза и составил 1,45 млрд долл. США.*

Основу товарного импорта в Аргентину в 2018 году составили легковые автомобили (8,1% от общего объема импорта), части и принадлежности для автомобилей и тракторов (4,6%), нефтепродукты (4,3%), природный газ (3,8%), аппаратура связи и части к ней (3,2%), грузовые автомобили (2,0%), лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи (2,0%). Также резко возросли объемы импорта соевых бобов — их доля в 2018 году составила 3,8% от всего импорта (суммарно более 2,5 млрд долл. США), однако это во многом объясняется неурожаем сои в 2018 году и стремлением аргентинских производителей загрузить мощности по переработке сои для производства масла и шрота, являющихся основными экспортными позициями страны.

Существенная доля сельскохозяйственной продукции в общем объеме экспорта Аргентины делает экономику страны уязвимой перед неблагоприятными погодными условиями, а также колебаниями цен биржевых товаров на мировом рынке. В данной связи правительство поставило долгосрочную задачу по дальнейшей диверсификации экономики, особенно в части развития несельскохозяйственного экспортного потенциала, а также в части внешней торговли услугами.

Сальдо внешней торговли Аргентины услугами исторически складывается отрицательным. Только по двум позициям в 2017 году наблюдалось положительное сальдо: в сфере телекоммуникаций и информационных технологий, а также прочих услуг для бизнеса. Основной объем экспорта услуг традиционно формируется туристическим сектором (35,7 % от общего объема экспорта услуг в 2017 году) и в транспортной отрасли (13,8%).

С целью содействия экспорту услуг Центральный банк Аргентины в декабре 2016 года освободил поставщиков услуг за рубеж от необходимости обязательной продажи валютной выручки вне зависимости от ее размера и вида услуги. В 2017 году Министерство производ-





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ства Аргентины значительно упростило порядок экспорта интеллектуальных услуг, в том числе бухгалтерских, юридических, инженерных, информационных, научно-исследовательских, консультационных и ряда других.

Вопрос развития и диверсификации торгово-экономических отношений является одним из ключевых во внешней политике правительства Аргентины. В 2016 году произошел перезапуск переговорного процесса по соглашению о свободной торговле между странами МЕРКОСУР и Европейским союзом. Кроме того, ведется активная проработка заключения рамочных торговых соглашений с Европейской ассоциацией свободной торговли, Канадой и Японией.

В рамках МЕРКОСУР Аргентина способна в перспективе получить преференциальные условия доступа на рынки стран Тихоокеанского Альянса (Чили, Колумбия, Мексика и Перу), о чем свидетельствует подписание в 2018 году совместной декларации и плана действий по упрощению процедур взаимной торговли, содействию региональной интеграции и свободной торговле между странами-участницами блоков. При этом в сфере международной торговли Аргентина активно использует механизмы ВТО для защиты своих национальных интересов.

## Иностранные инвестиции и условия ведения бизнеса

В рейтинге глобальной конкурентоспособности экономики, публикуемом Всемирным экономическим форумом в Давосе, Аргентина в 2018 году заняла 81 место из 140, опустившись на 2 позиции по сравнению с предыдущим периодом. Из стран Латиноамериканского региона самые высокие позиции занимают Чили (33) и Мексика (46).



По данным издания «Doing Business» Всемирного Банка, по благоприятности делового климата в мире Аргентина в 2018 году заняла 117 место из 190 возможных, потеряв 1 позицию. При этом Аргентина уступила большинству стран латиноамериканского региона за исключением Эквадора (118), Бразилии (125), Никарагуа (131) и Венесуэлы (188). Среди латиноамериканских стран лидируют Чили (55) и Перу (58). В то же время, Бразилия (основной торговый партнер Аргентины) заняла 125 место.

Аргентина характеризуется высокой степенью сложности соблюдения норм налогового законодательства, что объ-

ясняется осуществлением функции сбора налогов (в основном, на доход, капитал и потребление) властями трех уровней (национального, провинциального и муниципального).

Новое правительство Аргентины, пришедшее к власти после победы на президентских выборах М.Макри в декабре 2015 года, придерживается принципов рыночного подхода к методам регулирования экономических процессов, стремясь создать необходимые условия для привлечения иностранных инвестиций в экономику страны. Восстановлению инвестиционной активности в стране в 2017–2018 годы способствовали реформы, реализуемые в сфере налоговой и денежно-кредитной политики, снятие ряда валютных ограничений, а также восстановление доступа к международным финансовым рынкам в 2016 году.





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Объем прямых иностранных инвестиций в страну в 2017–2018 годы восстановился после падения 2016 года и составил 11,9 млрд долларов США и 12,2 млрд долларов США соответственно. Тем не менее, в общем объеме поступающих в Аргентину иностранных капиталов в последние годы преобладают портфельные инвестиции.

Для содействия экспорту, привлечению прямых иностранных инвестиций, региональному развитию и созданию рабочих мест согласно Закону № 24.331 «О свободных зонах» (18.05.1994) в Аргентине могут создаваться свободные зоны и особые таможенные территории, на которые не распространяются положения Таможенного кодекса.

В свободных зонах Аргентины могут осуществляться такие виды деятельности как складирование товаров, торговые операции, предоставление услуг, а также производственная деятельность.

Создание необходимой инфраструктуры осуществляется за счет концессионера, получающего право на эксплуатацию свободной зоны по итогам публичных торгов (национальных или международных). Государственное регулирование деятельности свободных зон осуществляется Министерством производства и занятости Аргентины. Федеральная администрация по государственным доходам AFIP ведет реестр свободных зон ([www.afip.gob.ar/zonasFrancas/#ver](http://www.afip.gob.ar/zonasFrancas/#ver)) и уполномочена путем издания нормативных актов определять специализацию видов деятельности резидентов, а также устанавливать условия функционирования учреждаемой свободной зоны. В Аргентине функционируют 14 свободных зон:

Zona Franca Santafesina	<a href="http://www.zonafrancasantafesina.com">http://www.zonafrancasantafesina.com</a>
Zona Franca la Plata	<a href="http://www.bazflp.com">http://www.bazflp.com</a>
Zona Franca Bahía Blanca — Coronel Rosales	<a href="http://www.zfzonasur.com.ar">www.zfzonasur.com.ar</a>
Zona Franca San Luis	<a href="http://logistica.sanluis.gov.ar">http://logistica.sanluis.gov.ar</a>
Zona Franca de Tucumán	Consortio Zona Franca Tucumán S.A. (сайт в разработке)
Zona Franca de Córdoba	<a href="http://www.zofracor.com.ar">http://www.zofracor.com.ar</a>
Zona Franca de Mendoza	<a href="http://www.idits.org.ar">http://www.idits.org.ar</a>
Zona Franca Comodoro Rivadavia	<a href="http://www.zonafrancacr.com.ar">http://www.zonafrancacr.com.ar</a>
Zona Franca Puerto Iguazú	<a href="http://www.zfpi.com">http://www.zfpi.com</a>
Zona Franca Salta	<a href="http://www.zonafrancasalta.com.ar">http://www.zonafrancasalta.com.ar</a>
Zona Franca General Pico La Pampa	<a href="http://www.zflapampa.com.ar">http://www.zflapampa.com.ar</a>
Zona Franca Caleta Oliva	<a href="http://www.zonafrancasantacruz.com">http://www.zonafrancasantacruz.com</a>
Zona Franca Rio Gallegos	<a href="http://www.zonafrancasantacruz.com">http://www.zonafrancasantacruz.com</a>
Zona Franca de Concepción del Uruguay	<a href="http://www.zfcdy.com.ar">http://www.zfcdy.com.ar</a>

Еще ряд территорий в провинциях Катамарка, Формоса, Жужуй, Риоха и Сан-Хуан, объявленные правительством Аргентины свободными зонами, ожидают проведения публичных торгов для определения компании-концессионера. Кроме того, статусом особой таможенной территории в Аргентине обладает провинция Огненная Земля, Антарктида и Южно-Атлантические острова, где установлена система особых налоговых и таможенных льгот.

В Аргентине насчитывается более 400 индустриальных парков, причем 50% из них было создано за последние 8 лет. Индустриальные парки расположены почти во всех провинциях, в т.ч. более 30% парков находится в провинции Буэнос-Айрес. Более 8000 предприятий работают в индустриальных парках Аргентины, при этом только 20% относятся к крупным предприятиям (большой частью мультинациональным), а 80% представляют малый и средний бизнес.

Секретариат промышленности Министерства производства и занятости ведет Национальный реестр индустриальных парков RENPI, в который включено по последним данным более 200 индустриальных, агроиндустриальных парков и зон, парков развития предпринимательской деятельности и т.д. (<https://datos.gob.ar/dataset/produccion-registro-nacional-parques-industriales>).





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Включение предприятий в Национальный реестр открывает доступ к кредитным ресурсам Банка внешних инвестиций и торговли (Banco de Inversión y Comercio Exterior, BICE) и позволяет претендовать на льготные условия финансирования проектов.

В стране также создана и работает Ассоциация индустриальных парков Аргентины (<http://www.redparques.com.ar>).

## Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Аргентины

В основе развития белорусско-аргентинских связей лежит общность принципов внутренней и внешней политики, совпадение основных взглядов на важнейшие проблемы мировой повестки дня.

За 2018 год товарооборот между Беларусью и Аргентиной составил 134,3 млн долларов США (105,4% к уровню 2017 года). Экспорт составил 31,2 млн долларов (400,0% к уровню 2017 года), импорт — 103,1 млн долларов (86,2% к уровню 2017 года). Сальдо внешней торговли сложилось отрицательным в размере 71,9 млн долларов США.

Основу белорусского экспорта в Аргентину в 2018 году составили поставки удобрений — азотных (28,4 млн долларов США) и калийных (2,0 млн долларов). Продолжались поставки сложно-технической продукции, хотя объемы снизились. В Аргентину были поставлены машины и механизмы для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур на 0,5 млн долларов США (39,6% к уровню 2017 года). Также в 2018 году был продолжен экспорт жгута синтетических нитей — поставки составили 0,1 млн долларов (10,8 % к уровню 2017 года).

Импорт из Аргентины в Беларусь представлен в основном продукцией сельского хозяйства, которую невозможно или затруднительно произвести в условиях Беларуси — соевый шрот, плодоовощная продукция, орехи, тростниковый сахар-сырец, табак, рыба и морепродукты.

Аргентинская сторона активно предлагает белорусскому бизнесу в качестве наиболее привлекательных и перспективных направлений экономического сотрудничества в сфере производства продуктов питания и напитков (в том числе в области виноделия), биотехнологий и производства фармацевтической продукции, разработки программного обеспечения и цифровых сервисов — по всем этим направлениям Аргентина имеет значительный производственный, технический и научный потенциал.

В свою очередь белорусский бизнес, учитывая особенности развития аргентинской экономики, может предложить потенциальным аргентинским партнерам товары с высокой до-

бавленной стоимостью, прежде всего, сложно-техническую продукцию в области машиностроения (карьерные самосвалы, сельскохозяйственная техника), химии (акриловый жгут), приборостроения, электротехники и др. При этом важным условием для выхода на аргентинский рынок с машиностроительной и высокотехнологичной продукцией является наличие местного профильного партнера для продвижения продукции, а также серьезное значение имеет привлечение экспортного финансирования.





## 2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В АРГЕНТИНЕ

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу государственных закупок на федеральном уровне, являются Декрет № 1.023/2001 от 13.08.2001 (с изменениями и дополнениями) и Декрет №1.030/2016 от 15.09.2016 (с изменениями и дополнениями).

### **Справочно:**

Иные нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу на федеральном уровне, размещены по адресу: [http://www.infoleg.gob.ar/?page\\_id=91](http://www.infoleg.gob.ar/?page_id=91).

Система государственных закупок согласно статье 2 Декрета №1.023/2001 является обязательной для органов и организаций, включенных в подпункт «а» статьи 8 Закона №24.156 от 30.09.1992 «О финансовом управлении и системе контроля за государственным сектором» (Ley de Administración Financiera y Sistema de Control del Sector Público, с изменениями и дополнениями), а именно для Национальной администрации Аргентины, в состав которой входят центральная администрация и децентрализованные органы, в том числе учреждения социального обеспечения последних.

Сфера действия федеральной системы государственных закупок не распространяется на провинции, автономный город Буэнос-Айрес, муниципалитеты или другие учреждения, имеющие определенный режим, например, Федеральное управление по государственным доходам (Administración Federal de Ingresos Públicos — AFIP). Также исключаются государственные компании и частные компании с долей государства, а также финансовые организации национального государственного сектора.

Вместе с тем, субъекты, на которых не распространяется действие данной системы государственных закупок, могут добровольно применять эту систему и ее правила.

### **Справочно:**

Более подробная информация о государственных закупках в провинциях, например, в провинции Кордоба, размещена на сайте по адресу: <https://compraspublicas.cba.gov.ar/>, в Буэнос-Айресе — <https://www.buenosairescompras.gob.ar/>, в AFIP — <https://afipcompras.afip.gob.ar/>.

Видами процедур государственных закупок в соответствии со статьей 25 Декрета №1.023/2001 являются:

- публичный (открытый) конкурс;
- публичный аукцион;
- частный (закрытый) конкурс;
- прямые закупки (строго ограниченные законодательством случаи).

Публичный и частный конкурсы могут быть одноэтапными или многоэтапными, а также национальными или международными.

При осуществлении международных государственных закупок согласно положениям Закона №27.437 от 18.04.2018 (Ley de Compra Argentino y Desarrollo de Proveedores) отдается предпо-

**made in  
BELARUS****АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

чение товарам национального происхождения. Данный закон также устанавливает систему преференций для национальных производителей: малые и средние предприятия получают преференциальную поправку в размере 15% от закупочного контракта, другие предприятия — 8% (пункт «а» статьи 5 Закона №27.437).

Более подробная информация о государственных закупках размещена на странице Секретариата по административной модернизации: <https://www.argentina.gob.ar/modernizacion/administrativa>, а также на специализированных электронных платформах Аргентины <https://contratar.gob.ar/> (закупка работ) и <https://comprar.gob.ar/> (закупка товаров и услуг), на которых публикуется вся информация о государственных закупках страны (тендерная документация, подача предложений, информация о компаниях-победителях и другие детали каждой процедуры государственных закупок).



### 3. УСЛОВИЯ ДОСТУПА ТОВАРОВ НА РЫНОК АРГЕНТИНЫ

Основным нормативным правовым актом в сфере таможенно-тарифного регулирования в Аргентинской Республике является Таможенный кодекс (Codigo Aduanero, Ley №22.415 от 02.03.1981 с изменениями и дополнениями), который регламентирует в том числе вопросы, связанные с таможенным оформлением экспортно-импортных операций, налогообложением, ограничениями и запретами экспорта и (или) импорта товаров и т.д.

**Справочно:**

С текстом Таможенного кодекса, а также других нормативных правовых актов Аргентины можно ознакомиться на следующих сайтах:

<https://www.argentina.gob.ar/normativa>;

<http://www.saij.gob.ar/>;

<http://www.infoleg.gob.ar/>;

<https://www.boletinoficial.gob.ar/estatica/institucional-mision>.

Таможенные пошлины в Аргентине взимаются в соответствии с Номенклатурой таможенных сборов и тарифов, размещенной на сайте Федерального управления по государственным доходам (Administración Federal de Ingresos Públicos — AFIP) при Министерстве финансов Аргентинской Республики по адресу: <http://www.afip.gov.ar/aduana/arancelintegrado/>. Важно учитывать, что Аргентина является страной-участницей МЕРКОСУР и применяет единые пошлины в размере от 0 до 35% для стран, не входящих в данное интеграционное объединение.

При ввозе товаров на таможенную территорию Аргентины может взиматься НДС, стандартная ставка которого составляет 21%.

**Справочно:**

Основным нормативным правовым актом, регулирующим взимание НДС, является Закон об НДС (Ley De Impuesto Al Valor Agregado №20.631 от 26.03.1997 с изменениями и дополнениями).

Пониженная ставка НДС в размере 10,5% применяется, в частности, к импорту следующей продукции: живые животные, свежие, охлажденные или замороженные изделия животного происхождения, не подвергнутые обработке, злаки (за исключением риса) и овощи бобовые сушеные, пшеничная мука, хлеб, макаронные изделия, бисквиты и аналогичные изделия мукомольной промышленности, изготовленные преимущественно из пшеничной муки, не упакованные в индивидуальную упаковку (ст. 28 Закона об НДС).

Импорт отдельных категорий товаров освобожден от уплаты НДС (например, питьевая вода, молоко (включая сухое) при продажах конечному потребителю).

Такие товары, как табак, табачное сырье и табачные изделия, алкогольные напитки (включая пиво, шампанское и игристые вина), безалкогольные напитки (в том числе минеральная вода) и ингредиенты для их производства (сиропы, соки, экстракты, концентраты и т.д.), транспортные средства, двигатели и некоторые другие товары могут облагаться акцизными сборами (т.н. налог на внутреннюю торговлю).





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Справочно:**

*Правовой основой для взимания акцизных сборов, в частности является Закон о налоге на внутреннюю торговлю (Ley sustitutiva de la Ley de Impuestos Internos №24.674 от 17.07.1996 с изменениями и дополнениями).*

Также при ввозе товаров в Аргентину с импортера дополнительно могут взиматься статистический сбор (3%, ст. 762 Таможенного кодекса), налог на проверку (до 2%, ст. 770 Таможенного кодекса), сбор за работу таможи в нерабочее время (ст. 773, 774 Таможенного кодекса), общий национальный налог на прибыль (от 6 до 11%), налог на выравнивание цен и др. Отдельные товарные позиции производственного назначения, товары животноводства и растениеводства, а также сырье могут быть освобождены от некоторых из этих платежей.

Более подробную информацию о таможенно-тарифном регулировании и налогообложении можно узнать в Федеральном управлении по государственным доходам Аргентины (AFIP).

В целях надлежащего контроля за осуществлением экспортно-импортных операций государство может устанавливать специальные требования, условия, запреты и (или) ограничения, которые применяются к импорту отдельных товарных позиций (дикие растения, животные и изделия из них, произведения искусства и предметы антиквариата, оружие, одежда, товары двойного назначения, морепродукты (креветки), отдельные сельскохозяйственные растения, продукты питания растительного и животного происхождения, наркотические и психотропные вещества и др.).

Так, например, в Аргентине действует Интегрированная система мониторинга импорта (Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones — SIMI: <https://www.afip.gob.ar/simi/>), в соответствии с которой вся продукция, ввозимая на территорию Аргентины, подлежит автоматическому или неавтоматическому лицензированию.

Автоматическое лицензирование распространяется на большинство тарифных позиций и для получения лицензии необходимо в электронном виде предоставить информацию о ввозимом товаре, иностранном экспортере и импортере.

Перечень продукции, подлежащей неавтоматическому лицензированию включает более 1000 тарифных позиций, в числе которых автомобили, автокомпоненты, мотоциклы, медицинские изделия, бытовая техника, химическая продукция, текстиль, обувь, одежда, игрушки и некоторые другие товары.

Система мониторинга осуществляется Федеральным управлением по государственным доходам (AFIP) и регламентируется, в том числе, Резолюциями №5/2015 и №404-E/2016.

При планировании экспорта товаров на территорию Аргентины также необходимо учитывать, что некоторые товары являются объектами технического регулирования (<https://www.argentina.gob.ar/produccion/certificar-insumos-y-productos>), а также санитарно-эпидемиологического, ветеринарного, карантинного, фитосанитарного и иных видов контроля.

**Справочно:**

*Актуальную информацию о специальных требованиях и условиях, разрешениях (лицензиях), запретах и (или) ограничениях, которые применяются к импорту отдельных товарных позиций в Аргентину, можно узнать в профильных министерствах и ведомствах, в частности, в:*

*Министерстве здравоохранения и социального развития (Ministerio de Salud y Desarrollo Social):*  
<https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial>;

*Национальном управлении лекарственных средств, продуктов питания и медицинских технологий (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica — ANMAT):*  
<https://www.argentina.gob.ar/anmat>;





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Министерстве производства и труда (*Ministerio de Producción y Trabajo*): <https://www.argentina.gob.ar/produccion>;

Национальной службе здравоохранения и качества сельхозпродукции (*Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria — SENASA*): <https://www.argentina.gob.ar/senasa>;

Министерстве финансов (*Ministerio de Hacienda*): <https://www.argentina.gob.ar/hacienda>;

Федеральном управлении по государственным доходам (*Administración Federal de Ingresos Públicos*): <https://www.argentina.gob.ar/afip>, <http://www.afip.gov.ar>.





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Общее состояние отрасли

Аргентину можно охарактеризовать как страну с индустриально-аграрным типом экономики — она обладает развитым промышленным сектором, который обеспечивает растущие потребности сельского хозяйства, ориентированного на экспорт.

Территория Аргентины не вся пригодна для ведения сельского хозяйства — несмотря на наличие больших массивов плодородной почвы в северо-восточной, восточной и центральной части страны, в Аргентине имеются обширные пустыни, а также засоленные или заболоченные территории и труднодоступные высокогорные районы. Тем не менее, имеющиеся климатические, почвенные и водные ресурсы впечатляют — по оценкам ФАО, площадь сельскохозяйственных угодий Аргентины составляет 148,7 млн га (1,48 млн км<sup>2</sup>, или 53,2% от всей территории страны).

Масштабы сельского хозяйства Аргентины позволяют стране быть влиятельным мировым производителем ряда важнейших сельскохозяйственных товаров. Особенности социо-культурного уклада в сочетании с наличием значительных удобных сельскохозяйственных территорий позволяют представителям аргентинского агробизнеса выстраивать высокоэффективную систему крупнотоварного и многопрофильного производства, хотя в стране действует и множество мелких семейных ферм. Сильной стороной сельского хозяйства Аргентины является возможность одинаково успешно развивать как растениеводство, так и животноводческое направление. Многие зарубежные компании охотно инвестируют в создание сельскохозяйственных производств и перерабатывающих предприятий на территории Аргентины, а также имеют возможность приобретать землю в собственность.

#### **Справочно:**

*В 2011 году в Аргентине был принят закон, ограничивающий при определенных условиях право иностранных инвесторов приобретать сельскохозяйственную землю (Ley 26.737 «Régimen de Protección al Dominio Nacional sobre la Propiedad, Posesión o Tenencia de las Tierras Rurales» от 27.12.2011). В целом, законом оговаривается, что в пределах административных единиц доля зарубежных владельцев не может превышать 15%. По данным 2017 года, доля иностранцев в сельскохозяйственных землях провинции Мисиньонес составляла около 12,6%, Сальта 11,9%, Корриентес 10,8%, Сан-Хуан 10,8%.*

В последние годы аргентинское сельское хозяйство характеризуется повышенным использованием удобрений, средств защиты растений и применением других средств агрохимии в рамках интенсификации отрасли в целом. Тем не менее, несмотря на рост объемов использования агрохимии следует отметить, что в структуре аргентинского сельскохозяйственного экспорта постепенно увеличивается доля продукции, относящейся к категории «органической». Основные рынки сбыта такой экологически чистой продукции — США и страны Европейского союза. Ряд экологов отмечает, что в Аргентине складывается противоречивая





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ситуация — с одной стороны, существуют хозяйства, где соблюдаются высокие стандарты производства экологически чистой продукции, а с другой стороны, на национальном уровне отсутствует единая система контроля за применением химических средств защиты растений (СЗР), в разных провинциях действуют разные требования, а контроль за соблюдением правил применения пестицидов, их хранения, утилизации тары осуществляется нерегулярно и поверхностно.

**Справочно:**

*По оценкам ООН, около 2% сельскохозяйственной площади страны сертифицировано для производства органической продукции, что в совокупности составляет порядка 3 млн гектаров. При этом из них лишь около 3% используются для культивирования сельскохозяйственных растений, остальные площади применяются для «органического животноводства». В то же время, использование гербицида глифосата (линейка средств типа «Раундап», «Торнадо», «Ураган», «Агрокиллер» и др.) в Аргентине в пересчете на 1 га площади по некоторым оценкам в 2–4 раза выше, чем в США (точная официальная статистика не ведется). В целом, несмотря на применение ГМО-культур, объемы использования гербицидов в Аргентине за последние 25 лет увеличились более, чем в 8 раз. Поскольку со временем появляются устойчивые к гербицидам сорняки, то аграрии пытаются либо повышать концентрацию действующего вещества, либо использовать комбинированные смеси сразу из нескольких химикатов.*

Продвижению аргентинской сельскохозяйственной продукции на рынках стран Северного полушария также способствует тот факт, что Аргентина расположена в Южном полушарии и имеет возможность поставлять большие объемы свежей продукции в Европу и Северную Америку в зимне-весенний период (т.е. в Аргентине декабрь–февраль — лето, а июнь–август — зима).

В долгосрочной перспективе правительство Аргентины ставит целью повысить еще больше конкурентоспособность аргентинского сельского хозяйства, снизить бюрократическую и финансовую нагрузку на отрасль и открыть новые экспортные рынки для Аргентины. По некоторым оценкам, Аргентина способна обеспечить продовольствием до 500 млн человек, в связи с чем многие зарубежные эксперты называют сельское хозяйство Аргентины «спящим гигантом». Тем не менее, засуха в 2018 году показала, что, несмотря на значительный потенциал, сельское хозяйство Аргентины имеет ряд слабых мест (нехватка оросительных систем, зависимость от производства нескольких основных культур (кукуруза, соя), зависимость от устоявшихся рынков сбыта), и страна в краткосрочном периоде вынуждена увеличивать импорт традиционных экспортных товаров, в т.ч. для загрузки собственных перерабатывающих мощностей.

Необходимо отметить, что государство в Аргентине не оказывает из бюджета системной финансовой поддержки сельхозпроизводителям, кроме реализации отдельных инфраструктурных проектов (программа PROSAP), или путем привлечения внешнего финансирования для проектов международной технической помощи для малого бизнеса. Около 80% средств, выделяемых бюджетом на сельское хозяйство, расходуется на проведение различных общих сельскохозяйственных исследований, разработку инновационных технологий, решение вопросов здоровья животных и растений через Национальный институт сельскохозяйственной технологии (INTA) и Национальную службу здравоохранения и качества сельхозпродукции (SENASA). В стране активно работают многочисленные частные исследовательские центры крупных международных компаний-производителей агрохимикатов (BASF, BAYER, DuPont, Monsanto и др.).

Экспорт основных сельскохозяйственных продуктов в Аргентине в последние два десятилетия сдерживался экспортными квотами и пошлинами, а также ограничивался импорт сельхозтехники в рамках программы защиты собственного производства. После смены правительства в 2015 году произошла некоторая либерализация, однако в условиях инфляции ее эффективность трудно оценить, в том числе в сентябре 2018 года некоторые меры ограни-



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

чения экспорта через пошлины были частично восстановлены с целью пополнения бюджета страны. Ожидается, что на ближайшую перспективу в связи с девальвацией песо экспортные позиции Аргентины в секторе сельского хозяйства будут усиливаться. В то же время импортеры техники, запасных частей и расходных материалов, агрохимии, продовольственных товаров будут испытывать сложности и столкнутся со снижением спроса.

В связи с обширными территориями и особенностями климата в Аргентине значительные инвестиции направляются на реализацию проектов, связанных с ирригационно-дренажными системами, электрификацией сельской местности (по последним данным, около 160 тыс. человек, проживающих в отдаленных труднодоступных районах страны, не имеют доступа к электричеству) и развитием дорожно-транспортной сети в основных сельскохозяйственных районах.

С точки зрения размещения основных сельскохозяйственных производств территорию Аргентины можно разделить на 5 регионов:

**NOA** — северо-западная часть страны (5 провинций) — производство сахарного тростника, табака, бобовых, винограда, цитрусовых, оливок, овощей, пряно-ароматических трав и специй, фруктов, авокадо, а также развитое лесное хозяйство;

**CUYO** — западная часть (4 провинции) — производит виноград, фрукты, овощи, оливки, пряно-ароматические травы и специи, в том числе развито производство сухофруктов и консервирование;

**NEA** — северо-восточная часть страны (4 провинции) — выращиваются хлопок, рис, фрукты, в т.ч. цитрусовые, овощи, мате и чай, пряно-ароматические травы и специи, имеется развитое животноводство и лесное хозяйство;

**CENTRO-PAMPEANA** — центральная и восточная часть страны (5 провинций и г. Буэнос-Айрес) — здесь сконцентрировано производство зерновых и масличных культур, фруктов, цитрусовых и овощей, пряно-ароматических трав и специй. Развит сектор животноводства (КРС), рыбоводства, производства меда. Перерабатывающая промышленность региона производит широкий ассортимент мясо-молочной продукции, в этой части страны также сосредоточено мукомольное производство, консервная промышленность, производство кондитерских изделий, маслоэкстракционные предприятия.

**PATAGONIA** — южная часть страны (около 30% территории) (5 провинций) — развито животноводство (овцеводство), рыбоводство, лесное хозяйство, производство пряно-ароматических трав, фруктов. Перерабатывающая промышленность производит шоколад и другие сладости, шерсть, мясные изделия (колбасы, копчености).

Эксперты международных организаций отмечают, что одним из последствий ограничения экспорта и, в частности, непредсказуемость введения таких ограничений, для сельского хозяйства Аргентины стало переключение многих сельхозпроизводителей на производство продукции растениеводства, нежели на животноводство. При этом чаще всего предпочтение отдается производству сои как наиболее прибыльной культуры, в т.ч. с точки зрения более низких капитальных вложений.

Также необходимо отметить, что с институциональной точки зрения для сельского хозяйства Аргентины в прошлые годы не хватало четкой и устойчивой системы планирования и управления. Отдельно Министерство сельского хозяйства начало функционировать лишь с 2009 года, когда отделилось от Министерства экономики. Однако в сентябре 2018 года Правительство Аргентины существенно реформировало всю систему государственного управления и сократило количество министерств с 23 до 10. При этом вопросы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности были переданы в Министерство производства и труда (Ministerio de Producción y Trabajo, <https://www.argentina.gob.ar/produccion>), в котором в настоящее время функционирует Правительственный Секретариат по вопросам агропромышленности (Agroindustria, <https://www.argentina.gob.ar/agroindustria>), координирующий работу сельского хозяйства, рыбной отрасли, лесного хозяйства и перерабатывающей промышлен-



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ленности. На международном уровне отмечалось, что в период с 2007 по 2015 годы общая статистическая отчетность Аргентины, в том числе в области сельского хозяйства, ухудшилась с точки зрения своевременности, полноты и надежности собираемой информации, в связи с чем Национальный институт статистики и переписи Аргентины (INDEC, <https://www.indec.gob.ar>) с 2016 года стал получать экспертную поддержку со стороны Департамента статистики Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

Следствием относительно слабой поддержки со стороны государства в сельском хозяйстве Аргентины стало появление и развитие частных и рыночных механизмов, позволяющих в определенной степени снижать риски для сельхозпроизводителей. В частности, аграрии Аргентины активно используют механизмы страхования — например, более 50% сельхозугодий застрахованы, работают схемы реализации продукции через фьючерсы и маркетинговые контракты (договора на реализацию продукции по определенным каналам или по определенным ценам, условиям и т.п.). Также в Аргентине действует целая система бирж по реализации сельскохозяйственной продукции (зерно, мясо, молоко и др.), многие компании совмещают сельскохозяйственное производство с деятельностью в качестве трейдеров.

Нехватка финансирования на государственном уровне, экономия средств и отсутствие всеобъемлющего планирования развития АПК привело к тому, что в настоящее время в Аргентине сосуществуют две системы агробизнеса. Одна система представляет собой пример самых современных технологий и высокоэффективной производственной цепочки — группы компаний-производителей и переработчиков зерновых, масличных, продукции животноводства в центрально-восточных провинциях страны, где сосредоточена вся необходимая научная, производственная, транспортно-логистическая и финансовая инфраструктура. Второй вид сельского хозяйства существует в так называемых «региональных экономиках» — и, как правило, представлен многочисленными малыми фермами с низкой производительностью труда, с отсутствием хорошего транспортного сообщения, испытывающих дефицит финансов, технологий, современной сельскохозяйственной техники и оборудования, с невысоким уровнем квалификации рабочей силы. Однако при этом региональные экономики имеют отдельные эффективные специализированные в зависимости от климата производства — например, производители и переработчики табака, лимонов, винограда, яблок и груш.

Лесное хозяйство Аргентины испытывает в последние годы повышенную нагрузку. Согласно последним оценкам, за 25 лет с 1990 по 2015 годы Аргентина потеряла 22% площади лесов, выведя их под нужды сельского хозяйства, при этом в последние 15 лет темпы вырубки лесов увеличивались — появился даже термин «пампанизация», означающий изменение ландшафта ряда провинций от лесного к степному (пампа). Как отмечают экологи, интенсивная вырубка создает долгосрочный негативный эффект, поскольку не только снижает экологический потенциал и биоразнообразие, но и нарушает водный баланс, который во многих частях страны носит характер хрупкого равновесия. Важно отметить, что вырубка леса усилилась не только за счет давления со стороны сельского хозяйства, но и по причине возросших экспортных поставок древесины на фоне девальвации песо. С целью улучшить ситуацию в Аргентине принят целый ряд законов, стимулирующих глубокую переработку древесины, ограничивающих коммерческое использование естественных лесов и поощряющих привлечение инвестиций в создание лесных плантаций — коммерческих насаждений сосны, эвкалипта и других быстрорастущих деревьев.

## Растениеводство

В Аргентине ежегодно на территории, превышающей 36 млн га (24% сельхозугодий) ведется производство зерновых, бобовых, масличных и технических культур, а также овощей





**made in  
BELARUS**

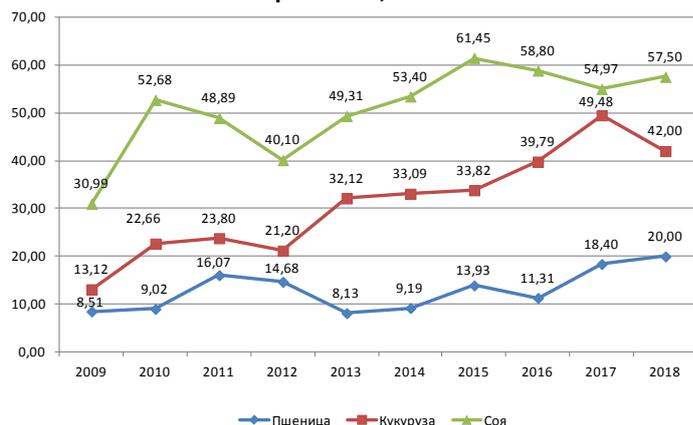
## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Посевные площади основных культур  
(пшеница, кукуруза, соя) в Аргентине, млн га**



**Валовой объем производства основных культур  
в Аргентине, млн тонн**



и фруктов. При этом посевы сои составляют более 50% в структуре посевных площадей. Территория Аргентины позволяет задействовать новые площади для наращивания производства продукции растениеводства — расширение площади посевов пропашных культур происходит как за счет выведения из оборота пастбищных угодий с наиболее плодородными землями, так и за счет вырубки леса.

Общий объем производства зерновых в последние годы составляет 70–75 млн тонн, в том числе пшеница 18–20 млн тонн, кукуруза 40–50 млн тонн, ячмень около 3,5 млн тонн, сорго 2–3 млн тонн, рис около 1 млн тонн.

### Справочно:

В планах правительства Аргентины к 2025 году выйти на устойчивое производство 21 млн тонн пшеницы, при этом предполагается задействовать в производстве дополнительно 2 млн га пашни.

Объемы производства зернобобовых и масличных культур достигают 60 млн тонн в год

(в т.ч. соя составляет более 95%), посевные площади под бобовые культуры также могут быть расширены. Климат Аргентины благоприятен для возделывания широкого спектра бобовых культур — налажено производство чечевицы, белой и черной фасоли, различных видов гороха, нута и др. Из масличных культур кроме сои в промышленных масштабах в Аргентине выращивается подсолнечник (более 3 млн тонн) и арахис (около 1 млн тонн). Выращивание других масличных культур (рапс, лен) не получило широкого распространения.

На удовлетворение национальных потребностей в продукции зерновых, зернобобовых и масличных культур ежегодно используется 16–17 млн тонн, в то время как остальная часть урожая идет на экспорт, что позволяет Аргентине занимать одно из ведущих мест на мировом рынке. Так, Аргентина поставляет 11% всех реализуемых на международном рынке соевых бобов, 10% — кукурузы, 8% — сорго, 7% — пшеницы и 1% — ячменя. Аргентина входит в тройку мировых экспортеров белой фасоли и в топ-10 стран-экспортеров нута и зеленого горошка.

### Справочно:

Сильные позиции Аргентины в экспорте зерновых и зернобобовых также обусловлены удобством транспортировки — основные объемы зерна поставляются в крупные речные порты



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

*с территорий радиусом до 300 км, при этом масштабы и удобство зерновых логистических центров Аргентины привлекают и производителей из соседних стран (Парагвай, Бразилия).*

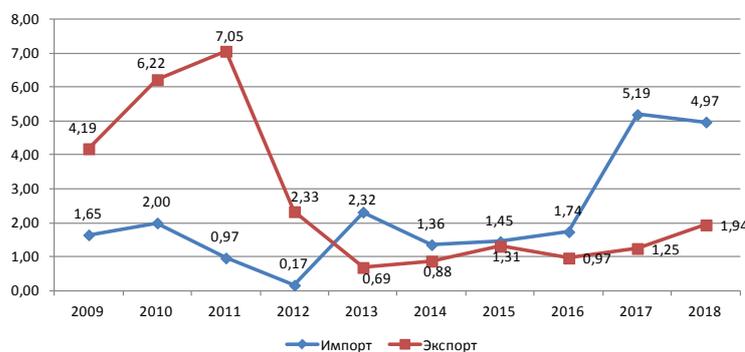
Производство овощей и фруктов в Аргентине, благодаря разнообразию климатических условий, характеризуется возможностью поставлять продукцию в течение всего года в страны Европы. В частности, овощи выращиваются практически повсеместно, цитрусовые выращиваются на северо-западе и северо-востоке Аргентины, а груши и яблоки — на юге и юго-западе. В международной торговле фруктами Аргентина поставляет 21% всех лимонов, 20% — груш, 5% — грейпфрутов, 3% — мандаринов, 2,4% — яблок и 2% — апельсинов.

Климат Аргентины также позволяет производить оливки (63 тыс. га, более 175 тыс. тонн) и табак (более 60 тыс. га, более 110 тыс. тонн) — каждая из этих культур играет важнейшую роль в жизни сельскохозяйственных общин в тех регионах, где выращивание сои, пшеницы и кукурузы менее распространено. Имеются исторически сложившиеся районы выращивания винограда и его переработки на вино, изюм.

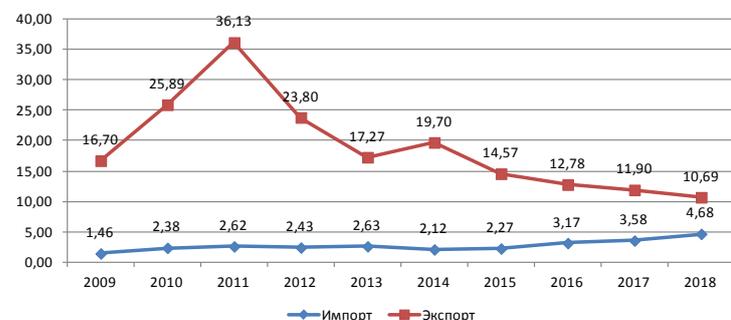
Тем не менее, несмотря на значительный потенциал в производстве плодоовощной продукции, Аргентина импортирует отдельные виды овощей и фруктов, причем в объемах, сопоставимых с собственным экспортом. Это свидетельствует о наличии возможностей для зарубежных компаний в нишевых поставках в Аргентину как минимум в краткосрочном периоде, а также о возможностях для зарубежных производителей оборудования для нужд аргентинского сектора переработки овощей и фруктов, который неизбежно будет развиваться.

Прогнозируемые изменения климата (глобальное потепление) для Аргентины в целом благоприятны, поскольку ожидается не только более теплая, но и более влажная погода во многих частях страны, где имеется недостаток водных ресурсов. Тем не менее, из-за отсутствия развитой инфраструктуры управления водным хозяйством, усиление осадков приводит к более частым паводкам и затоплениям. По насыщенности почвы влагой вся территория Аргентины условно разделяется на три основных региона — «влажный» (25% от общей площади страны), «полу-засушливый» (15%) и «засушливый» (60%). При этом с точки зрения состояния почвы около 75% территории страны относится к территориям с повышенной чувствительностью к водной и ветровой эрозии, т.е. требуют дополнительного внимания к методам обработки и ведения хозяйственной деятельности.

**Внешняя торговля Аргентины замороженными овощами (позиция "0710"), млн долл. США**



**Внешняя торговля Аргентины замороженными фруктами (позиция "0811"), млн долл. США**





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Особенностью аргентинского сельского хозяйства в растениеводстве является быстрое и массовое внедрение новых технологий — в частности, генетически модифицированных культур (соя, устойчивая к глифосату, кукуруза, хлопок и др.), технологии «точного земледелия» и нулевой обработки почвы (No-Till). Это связано как с достаточно высоким уровнем образования фермеров и их готовностью изучать и использовать новейшие технологии, так и с их стремлением максимально быстро снижать издержки производства, т.к. от государства они не получают финансовой поддержки.

**Справочно:**

*Технология No-Till получила широкое распространение в Аргентине, потому что позволяет не только сохранять структуру почвы, но и значительно снизить расход ресурсов (время, топливо, навесное оборудование) за счет исключения ряда операций. Тем не менее, данная технология требует повышенного использования химических средств защиты, удобрений, тщательного планирования севооборота и ряда других технологических операций.*

## Животноводство, птицеводство, рыбоводство

Одним из ценнейших ресурсов Аргентины для развития животноводства является наличие значительного количества пастбищных угодий, что позволяет с минимальными затратами разводить крупный рогатый скот мясных и мясо-молочных пород. Наиболее распространены породы — абердин-ангус (черный, красный), герефорд, зебу (брахман), шортгорнская порода, шароле, галловейская и другие, молочное стадо в основном представлено животными голштинской породы. Общее поголовье КРС в Аргентине составляет более 53 млн голов, в том числе молочных коров около 2 млн.

За счет сектора животноводства Аргентина имеет возможность поставлять на внешний рынок свежую и замороженную говядину, изделия из мяса, молочную продукцию (сухое молоко, масло), шкуры животных.

По данным Аргентинского сельскохозяйственного общества, в 2017 г. в животноводческий сектор было вложено более 20 млрд долл. США, что соответствует 39% общего объема инвестиций в сельское хозяйство.

В частности, 13,8 млрд долларов США затрачено на восстановление поголовья скота, 3,4 млрд долларов США — на прямые расходы (корм, подготовка пастбищ и здоровье животных),

1,1 млрд долларов США — на приобретение средств производства.

Колебания численности КРС в Аргентине связаны во многом с экономическими факторами (повышение или снижение объемов убоя животных в зависимости от экспортных квот, мировых цен на мясо и на продукцию растениеводства, инфляционные процессы и др.). В то же время наблюдается устойчивый рост поголовья свиней — их количество за последние 10 лет выросло более, чем в 2,4 раза и по данным 2018 года превышает 5,5 млн голов.





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Около 53% мясного животноводства и более 95% молочного стада сосредоточено в центральной и восточной части страны (CENTRO-PAMPEANA), 37% КРС мясных пород размещаются в северной части страны (геоклиматические зоны NOA и NEA), а оставшиеся 10% в засушливых и более холодных западных и южных районах (GUYO и PATAGONIA). Свиньи выращиваются практически повсеместно, где имеются дешевые питательные ресурсы (овощи, отходы перерабатывающей промышленности и др.).

В горных и пустынных регионах Аргентины основными сельскохозяйственными животными являются козы и овцы, поголовье которых по последним данным составляет 4,7 и 14,8 млн голов соответственно. Суммарно поголовье мелкого рогатого скота за последние 10 лет осталось стабильным, однако при этом поголовье коз выросло на 0,5 млн голов (т.е. за счет снижения поголовья овец). Поголовье лошадей в Аргентине за десятилетний период сократилось с 3,7 до 2,5 млн голов.

Животноводство Аргентины в первую очередь обеспечивает насыщение внутреннего рынка и уже во вторую очередь решает экспортные задачи. В Аргентине традиционно высоко потребление мяса, это является важной составляющей культуры нации. Согласно официальным оценкам, среднестатистический житель Аргентины потребляет около 120 кг мяса в год, в том числе 55–58 кг говядины, около 45 кг птицы и около 13 кг свинины. В рационе присутствуют и другие виды мяса, в т.ч. рыба и морепродукты, однако их потребление в пересчете на душу населения относительно невелико. Необходимо отметить, что в последние годы из-за роста цен на говядину происходит переориентация населения на другие виды мясной продукции, в первую очередь растет потребление свинины, что также отражается и в росте импорта данной продукции. Ожидается, что по мере роста производства свинины в Аргентине, улучшения соответствующей инфраструктуры и наработки опыта в данной сфере у аргентинских производителей страна уже в ближайшей перспективе сможет выйти на стабильные и значительные экспортные поставки.

### **Справочно:**

*Экспорт свинины из Аргентины резко начал расти в 2015 году, когда он увеличился почти в 10 раз по сравнению с 2014 годом и составил 520 тысяч долларов США. В 2018 году экспорт достиг уже 20,5 млн долл. США, хотя страна пока остается нетто-импортером.*

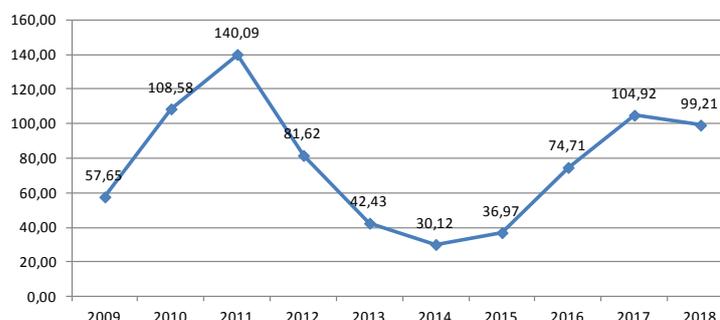
Доля Аргентины в мировом экспорте мяса КРС — около 7%, страна является нетто-экспортером. При этом необходимо отметить, что аргентинские производители говядины способны быстро реагировать на изменения мировой конъюнктуры и существенно наращивать или уменьшать объемы поставок. Так, например, в 2018 году в Аргентине было произведено 3049 тыс. тонн говядины (+7,3% к объемам 2017 года), при этом экспорт говядины (замороженной и охлажденной) в 2018 году составил 524 тыс. тонн (+68,6%).

Основной драйвер экспорта аргентинской говядины — увеличение импорта Китая, который закупает в Аргентине замороженную говядину.

### **Справочно:**

*По данным 2018 года, в Китай поступает более 73% аргентинского экспорта заморо-*

**Импорт свинины (позиция "0203")  
в Аргентину, млн долл. США**





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

женной говядины. На втором месте — поставки в Российскую Федерацию (около 15%). Относительно крупные поставки осуществляются также в Израиль (около 6%) и в Бразилию (около 2%). В то же время осуществлялись поставки охлажденной говядины в Чили (37% всех поставок), Германию (28%), Нидерланды (15%), Италию (7%), Израиль (4%) и Бразилию (3%). Одним из целевых рынков для аргентинской говядины является рынок США и Канады, доступ на который страна потеряла в начале 2000-х из-за вспышки ящура, однако в настоящее время ведутся активные переговоры по возобновлению поставок.

Необходимо отметить, что несколько десятилетий назад большая часть КРС в Аргентине выращивалась на свободном выпасе на траве, и это способствовало поддержанию репутации аргентинской говядины как экологически чистого продукта. Фермеры, которые решают заниматься животноводством в Аргентине сегодня, из экономических соображений используют интенсивные технологии, когда скот содержится в загонах, откорм ведется с использованием в рационе большого количества сои и кукурузы, а также повышается использование ветеринарных препаратов (скот чаще болеет из-за скученности, у КРС также чаще возникают болезни пищеварения из-за повышенной нагрузки рациона). По некоторым оценкам, в настоящее время до 70% КРС в Аргентине содержится в загонах и в ближайшей перспективе число таких хозяйств будет только возрастать.

Производство молока в Аргентине находится на относительно стабильном уровне и составляет около 10 млн тонн в год, на экспорт поступает около 20%. С точки зрения фермеров, из-за отсутствия значимой финансовой поддержки со стороны государства серьезную конкуренцию молочному бизнесу составляет в первую очередь производство сои и зерновых, а также до 2015 года практиковалось сдерживание цен на молоко, что не служило стимулом наращивать производство. В 2017 и 2018 годах отмечалось некоторое снижение производства (на 2–2,5%) как по причине ухудшения кормовой базы из-за погодных условий, так и из-за снижения поголовья коров в целом (фермеры пускали «под нож» в первую очередь коров, чтобы сдерживать рост поголовья в условиях недостаточных запасов кормов на зимний период времени, а мясо продавали на экспорт). Ожидается, что резких изменений в объемах производства молока в Аргентине в ближайшее время не произойдет, хотя правительство Аргентины предпринимает некоторые меры по повышению экспортного потенциала сектора. В частности, в ноябре 2016 года в Аргентине была запущена Программа качества молока (Programa Argentino de Calidad de Leche <https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/pacl>), построенная на принципах государственно-частного партнерства и направленная на повышение уровня знаний фермеров и ветеринаров о наиболее эффективных методах содержания животных, сбора, первичной обработки и транспортировки молока и т.п.



Рыбное хозяйство в Аргентине представлено в основном рыболовецким флотом, где задействовано около 20 тыс. человек. В 2017–2018 годы ежегодный улов оценивался на уровне 800 тысяч тонн рыбы. Около 50% улова составляет аргентинский хек, также добываются в значительных количествах сайда, кальмары, крабы. В пресных водоемах и реках разводят радужную форель (около 38% пресноводной аквакультуры) и рыб вида паку (*Piaractus mesopotamicus*) (около



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

52% аквакультуры), а также белого амура, толстолобика, карпа, тилапию и некоторые другие (суммарно 10%). На ближайшую перспективу в Аргентине прогнозируется устойчивый рост спроса на рыбу паку — данный вид не только обладает вкусным мясом и привычен местному потребителю, но и этих рыб можно выращивать на обводненных рисовых чеках.

**Справочно:**

*В таких комплексных хозяйствах повышение урожаев обеспечивается за счет уничтожения вредителей и водорослей рыбами (это позволяет уменьшить количество пестицидов). Кроме того, фермеры получают дополнительный источник белковой пищи или доходов — продукцию самой рыбы.*

В целом, эксперты отмечают, что в Аргентине не только выросли объемы производства пресноводной рыбы, но и существенно расширился ее видовой состав — от 2–3 основных видов в середине 90-х до более 20 в настоящее время. Кроме рыбоводческих в Аргентине также имеются отдельные хозяйства, где выращиваются кайманы (их мясо используется для приготовления экзотических блюд, а шкура используется для изготовления предметов кожаной галантереи), амфибии (лягушка-бык), моллюски (улитки, мидии). Многие мелкие фермеры выращивают рыбу для собственных нужд и не учитываются официальной статистикой.

## Крупные импортные позиции Аргентины в сфере основной продукции сельского хозяйства

Анализ крупных импортных позиций Аргентины, относящихся к производству основной продукции сельского хозяйства, показывает, что существует мало товарных позиций, где импорт в Аргентину имел бы стабильные и значительные объемы. Исключение пока составляют поставки свинины. Разовые крупные поставки по импорту соевых бобов, вызванные неурожаем 2017–2018 гг. лишь подчеркивают зависимость специализированной перерабатывающей промышленности Аргентины от объемов производства сои. Основные торговые партнеры Аргентины по данным видам продукции — страны Латинской Америки (т.е. региональная торговля).

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Аргентины, млн \$ США, в среднем за год (2013—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Аргентину (2013—2018 гг.)	Потенциал позиции импорта Аргентины (за 2013—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Всего за 5 лет (2013—2017)	2018			Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
0202	Говядина замороженная	162,13	0	0	6,43	Бразилия, Уругвай	<b>35,25</b>	Стабильно низкий, разовые крупные поставки (2018 г.)
0203	Свинина	18,52	0	0	64,73	Бразилия, Дания	<b>104,92</b>	В целом растущий



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Аргентины, млн \$ США, в среднем за год (2013—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Аргентину (2013—2018 гг.)	Потенциал позиции импорта Аргентины (за 2013—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Аргентину				Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
			Всего за 5 лет (2013—2017)	2018				
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	254,29	0	0	6,77	Бразилия,	<b>14,06</b>	Колебания в пределах 2-15 млн долл. США
0303	Рыба мороженая	9,84	0	0	2,18	Эквадор, Чили, Бразилия, Испания	<b>2,93</b>	Колебания в пределах 1-3 млн долл. США
0401	Молоко и сливки негущенные	176,75	0	0	0,33	Уругвай	<b>1,98</b>	Стабильно низкий, разовые крупные поставки (2018 г.)
0602	Прочие живые растения, черенки и отводки, мицелий гриба	14,61	0	0	2,94	США, Чили, Италия, Нидерланды, Китай, Франция, Южная Корея, Испания, Бразилия, Индия	<b>4,32</b>	↑ Рост (5 лет)
0603	Срезанные цветы и бутоны	70,97	0	0	3,06	Колумбия, Эквадор	<b>4,4</b>	Колебания в пределах 1-5 млн долл. США
0701	Картофель	50,53	0	0	1,67	Бразилия, Чили	<b>7,62</b>	Стабильно низкий, разовые крупные поставки (2017 г.)
0702	Томаты	53,72	0	0	0,98	Бразилия, Чили	<b>2,41</b>	Колебания в пределах 0-3 млн долл. США
0709	Овощи прочие	82,08	0	0	2,69	США, Бразилия, Чили, Перу, Новая Зеландия, Таиланд, ЮАР, Египет	<b>4,34</b>	Колебания в пределах 2-5 млн долл. США
0710	Овощи замороженные	33,06	0	0	2,84	Бельгия, Испания, Чили, Польша, Венгрия, Франция, Бразилия, Перу	<b>5,19</b>	В целом растущий
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	37,9	0	0	3,20	Чили, Бразилия	<b>10,76</b>	Колебания в пределах 0-11 млн долл. США
0810	Фрукты свежие прочие	19,67	0	0	14,74	Чили, Италия, Уругвай, Новая Зеландия, Китай, Франция	<b>18,05</b>	Колебания в пределах 10-19 млн долл. США
0811	Фрукты замороженные	62,06	0	0	3,08	Чили, Перу, Польша, Бразилия, Китай, Сербия, Колумбия, Бельгия, Коста-Рика	<b>4,68</b>	↑ Рост (5 лет)
1201	Соевые бобы	12,39	0	0	589,38	Парагвай, США, Уругвай, Бразилия, Боливия, Канада	<b>2505,67</b>	Резкое увеличение импорта в период 2016-2018 гг.



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Список компаний

#### АССОЦИАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ ОБЩЕГО ХАРАКТЕРА

Argentine Cooperatives Association  
(ACA), г. Буэнос-Айрес

[www.acacoop.com.ar](http://www.acacoop.com.ar)

Тел.: +54 (11) 43101300

Е-mail: форма для связи на веб-сайте

Ассоциация аргентинских сельскохозяйственных кооперативов.

Agricultores Federados Argentinos  
(AFA) SCL, г. Росарио

[www.afascl.com](http://www.afascl.com)

Тел.: +54 (341) 4200900

Е-mail: [afascl@afascl.coop](mailto:afascl@afascl.coop)

Объединение аргентинских производителей сельскохозяйственной продукции.

#### РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ (АССОЦИАЦИИ, ОБЪЕДИНЕНИЯ)

Asociación Argentina de Trigo  
(ArgenTrigo)

[www.argentrigo.org.ar](http://www.argentrigo.org.ar)

Аргентинская Ассоциация производителей пшеницы

Asociación de la Cadena de la Soja Argentina  
(ACSOJA)

[www.acsoja.org.ar](http://www.acsoja.org.ar)

Аргентинская Ассоциация производителей цепочки по сое.

Asociación Argentina de Girasol  
(ASAGIR)

[www.asagir.org.ar](http://www.asagir.org.ar)

Аргентинская Ассоциация подсолнечника

Federacion de Cooperativas Vitivincolas  
Argentinas Coop, г. Мендоса

[www.fecovita.com](http://www.fecovita.com)

Тел.: +54 (261) 4973400

Е-mail: [marketing@fecovita.com](mailto:marketing@fecovita.com)

Объединение кооперативов производителей и переработчиков винограда.

La Unión de Trabajadores de la Tierra (UTT)

[www.uniondetrabajadoresdelatierra.com.ar](http://www.uniondetrabajadoresdelatierra.com.ar)

Союз земледельцев. Ассоциация, объединяющая более 10 тысяч малых фермеров (площадь участка до 2 га). Данный тип хозяйств специализируется в основном на производстве плодоовощной продукции.

#### РАСТЕНИЕВОДЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ (КОМПАНИИ)

Desdelsur S.A., г. Буэнос-Айрес

[www.desdelsur.com/company/about-us](http://www.desdelsur.com/company/about-us)

Тел.: +54 (11) 47000102

Е-mail: [info@desdelsur.com](mailto:info@desdelsur.com)

Выращивание и переработка сельскохозяйственной продукции (зерновых, бобовых культур).

Aleamar S.A., г. Кордова

[www.alemar.com.ar](http://www.alemar.com.ar)

Тел.: +54 (351) 4223007

Е-mail: [info@alemar.com.ar](mailto:info@alemar.com.ar)

Выращивание сельскохозяйственной продукции (кунжута, фасоли, гороха, кориандра, кукурузы и др.).

GRUPO DONMARIO, г. Буэнос-Айрес

[www.donmario.com](http://www.donmario.com)

Тел.: +54 (11) 52302800

Е-mail: форма для связи на веб-сайте

Поставки семенного материала селекционных сортов сои, кукурузы и пшеницы.

Fama S.A., г. Чахари

[www.citrusfama.com.ar](http://www.citrusfama.com.ar)

Тел.: +54 (3456) 420477

Е-mail: [ventas@citrusfama.com.ar](mailto:ventas@citrusfama.com.ar)

Выращивание и поставки цитрусовых.

Argenti Lemon S.A., г. Крус-Альта

[www.argentilemon.com](http://www.argentilemon.com)

Тел.: +54 (381) 4268300

Е-mail: [argentilemon@argentilemon.com](mailto:argentilemon@argentilemon.com)

Выращивание лимонов, производство концентрированных соков.



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Roagro S.A., г. Росарио

[www.roagro.com](http://www.roagro.com)

Тел.: +54 (341) 4404405

E-mail: [contacto@roagro.com.ar](mailto:contacto@roagro.com.ar)

*Инвестиционно-производственная компания (выращивание сельскохозяйственной продукции, трейдерские операции, консультационные услуги в области инвестиций в АПК).*

Grupo Peñaflor S.A., г. Буэнос-Айрес

[www.grupopenaflor.com.ar](http://www.grupopenaflor.com.ar)

Тел.: +54 (11) 51988000

E-mail: [rvillarreal@penaflor.com.ar](mailto:rvillarreal@penaflor.com.ar)

*Выращивание винограда, производство вина.*

### ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ (АССОЦИАЦИИ, ОБЪЕДИНЕНИЯ)

Camara Argentina de Consignatarios

de ganado (CACG), г. Буэнос-Айрес

[www.cacg.org.ar](http://www.cacg.org.ar)

Тел.: +54 (11) 43839393

E-mail: [correo@cacg.org.ar](mailto:correo@cacg.org.ar)

*Палата аргентинских поставщиков крупного рогатого скота.*

La Cámara Argentina de Feedlot

[www.feedlot.com.ar](http://www.feedlot.com.ar)

Тел./факс: +54 (11) 43145500

E-mail: [camara@feedlot.com.ar](mailto:camara@feedlot.com.ar)

*Аргентинская палата загонов — ассоциация производителей скота, работающих по интенсивным технологиям содержания и откорма скота в загонах.*

Asociación Argentina de Criadores

de Limousin, г. Буэнос-Айрес

[www.limousin.org.ar](http://www.limousin.org.ar)

Тел.: +54 (11) 43123466

E-mail: [info@limousin.org.ar](mailto:info@limousin.org.ar)

*Аргентинская ассоциация заводчиков КРС лимузинской породы.*

### ЖИВОТНОВОДЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ (КОМПАНИИ)

Azul Natural Beef S.A., г. Буэнос-Айрес

[www.devesa.com](http://www.devesa.com)

Тел.: +54 (11) 52970000

E-mail: [sales@devesa.com](mailto:sales@devesa.com)

*Разведение крупного рогатого скота, производство мяса и мясной продукции.*

Rafaela Alimentos S.A.,

г. Рафаэла

[www.rafaelaalimentos.com](http://www.rafaelaalimentos.com)

Тел.: +54 (3492) 438800

E-mail: [consultas@rafalim.com](mailto:consultas@rafalim.com)

*Свиноводство. Производство мясной продукции (колбасные изделия, разделка туш КРС и свиней).*

Kheiron S.A., г. Пилар

[www.kheiron-biotech.com](http://www.kheiron-biotech.com)

Тел.: +54 (2304) 300080

E-mail: [info@kheiron-biotech.com](mailto:info@kheiron-biotech.com)

*Разведение лошадей.*

### ПТИЦЕВОДСТВО

Bonnin Hnos. S.H., г. Колон

[www.bonnihnos.com.ar](http://www.bonnihnos.com.ar)

Тел.: +54 (3447) 425329

*Птицеводство, производство куриного мяса и субпродуктов.*

CRIAR S.R.L., г. Росарио

[www.criarsrl.com](http://www.criarsrl.com)

Тел.: +54 (341) 4450181

E-mail: [contacto@criarsrl.com](mailto:contacto@criarsrl.com)

*Птицеводство, производство куриного мяса и субпродуктов.*

Domvil S.A.,

г. Вилья Лароке

[www.domvil.com.ar](http://www.domvil.com.ar)

Тел.: +54 (3446) 460700

E-mail: [info@domvil.com.ar](mailto:info@domvil.com.ar)

*Птицеводство, производство куриного мяса и субпродуктов.*

Fadel S.A., г. Колон

[www.fadelsa.com.ar](http://www.fadelsa.com.ar)

Тел.: +54 (3447) 420909

E-mail: [info@fadelsa.com.ar](mailto:info@fadelsa.com.ar)

*Птицеводство, производство куриного мяса и субпродуктов.*



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Frigorifico Mark S.A., г. Санчес  
[www.frigorificomark.com](http://www.frigorificomark.com)  
 Тел.: +54 (336) 444950  
 E-mail: info@frigorificomark.com  
*Птицеводство, производство  
 куриного мяса и субпродуктов.*

Granja Carnave S.A.,  
 г. Эсперанса  
[www.carnave.com.ar](http://www.carnave.com.ar)  
 Тел.: +54 (3496) 422002  
 E-mail: info@carnave.com.ar  
*Птицеводство, производство яиц, куриного  
 мяса и субпродуктов, розничная торговля.*

Indacor S.A., г. Кордова  
[www.indacor.com.ar](http://www.indacor.com.ar)  
 Тел.: +54 (351) 4732505  
 E-mail: info@pollosindacor.com.ar  
*Птицеводство, производство ку-  
 риного мяса и субпродуктов.*

Grupo Motta S.A., г. Диаманте  
[www.grupomotta.com](http://www.grupomotta.com)  
 Тел.: +54 (343) 4876044  
 E-mail: info@grupomotta.com  
*Производство и переработка мяса птицы.*

### РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО (ЛОВЛЯ, ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРЕРАБОТКА, РЕАЛИЗАЦИЯ)

Estremar S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.estremar.com](http://www.estremar.com)  
 Тел.: +54 (11) 50324971  
 E-mail: info@estremar.com  
*Рыбная ловля, дистрибуция свежей и заморо-  
 женной рыбы, производство рыбной муки.*

Pescargen S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.pescargen.com.ar](http://www.pescargen.com.ar)  
 Тел.: +54 (11) 52190060  
 E-mail: info@pescargen.com.ar  
*Рыбная ловля, дистрибуция све-  
 жей рыбы и морепродуктов.*

Pesantar S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.pesantar.com](http://www.pesantar.com)  
 Тел.: +54 (11) 53682800

E-mail: info@pesantar.com.ar  
*Рыбная ловля, дистрибуция све-  
 жей и замороженной рыбы.*

### МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ КОМПАНИИ В АПК

Grupo INSUD, г. Буэнос-Айрес  
[www.grupoinsud.com](http://www.grupoinsud.com)  
 Тел.: +54 (11) 48721100  
 E-mail: форма для связи на веб-сайте  
*Группа компаний, специализирующаяся  
 на сельском и лесном хозяйстве, инно-  
 вационных проектах и внедрении но-  
 вых технологий, биофармацевтике.*

Tecnocampo S.A., г. Кордова  
[www.tecnocampo.com](http://www.tecnocampo.com)  
 Тел.: +54 (351) 4917125  
 E-mail: patricia@tecnocampo.com  
*Разведение племенного крупного рогатого ско-  
 та, селекция сельскохозяйственных культур,  
 поставки ирригационных систем и средств  
 защиты растений, консультационные услуги.*

Cargill Argentina S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.cargillargentina.com.ar](http://www.cargillargentina.com.ar)  
 Тел.: +54 (11) 43177190  
 E-mail: форма для связи на веб-сайте  
*Подразделение агропромышленной кор-  
 порации Cargill в Аргентине. Переработка  
 сельскохозяйственной продукции, производ-  
 ство кормов для животных, мукомольное  
 производство, производство солода, ин-  
 гredientов для пищевой промышленности,  
 трейдерские операции, логистика.*

Cresud S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.cresud.com.ar](http://www.cresud.com.ar)  
 Тел.: +54 (11) 48147800  
 E-mail: ir@cresud.com.ar  
*Выращивание сельскохозяйственной продук-  
 ции, производство мясомолочной продукции.*

Grupo Bermejo, г. Буэнос-Айрес  
[www.grupobermejo.com](http://www.grupobermejo.com)  
 Тел.: +54 (11) 43115426  
 E-mail: ariel@grupobermejo.com.ar  
*Выращивание сельскохозяйственной*



## АРГЕНТИНА

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

продукции, производство мясомолочной продукции, лесозаготовка, пчеловодство, услуги в сфере агробизнеса.

**Grupo Los Grobo,**  
г. Буэнос-Айрес

[www.grupolosgrobo.com/inicio](http://www.grupolosgrobo.com/inicio)

Тел.: +54 (11) 49759476

E-mail: [jane.doe@losgrobo.com](mailto:jane.doe@losgrobo.com)

Выращивание и переработка сельскохозяйственной продукции, мукомольное производство, производство и поставки агрохимикатов (средств защиты), услуги в сфере агробизнеса, финансовые операции, консалтинг и др.

**Curcija S.A.,** г. Буэнос-Айрес

[www.curcijasa.com.ar](http://www.curcijasa.com.ar)

Тел.: +54 (11) 43138343

E-mail: [curcija@curcijasa.com.ar](mailto:curcija@curcijasa.com.ar)

Выращивание и переработка сельскохозяйственной продукции, трейдерские операции.

**Gear S.A.,** г. Рохас

[www.gear-sa.com.ar](http://www.gear-sa.com.ar)

Тел.: +54 (2475) 433840

E-mail: [lchiavarino@gear-sa.com](mailto:lchiavarino@gear-sa.com)

Выращивание и переработка сельскохозяйственной продукции, поставка посадочного материала, трейдерские операции.

**Los Grobo Agropecuaria S.A.,**

г. Карлос-Касарес

[www.losgroboagropecuaria.com](http://www.losgroboagropecuaria.com)

Тел.: +54 (2395) 459000

E-mail: [maximo.romera@losgrobo.com](mailto:maximo.romera@losgrobo.com)

Группа компаний, специализирующихся на переработке сельскохозяйственной продукции, производстве премиксов, комплексном снабжении предприятий агропромышленной сферы (поставка агрохимикатов, посадочного материала, удобрений и т.д.)

**Grupo Lucci,** г. Севиль Посо

[www.grupolucci.com.ar](http://www.grupolucci.com.ar)

Тел.: +54 (381) 4515500

E-mail: форма для связи на веб-сайте

Группа сельскохозяйственных компаний, специализирующихся на выращивании цитрусовых,

сахарного тростника, производстве кормов для животных, биотоплива, животноводстве.

**Adecoagro S.A.,** г. Буэнос-Айрес

[www.adecoagro.com](http://www.adecoagro.com)

Тел.: +54 (11) 4836 8600

E-mail: [info\\_ar@adecoagro.com](mailto:info_ar@adecoagro.com)

Агропромышленная компания, занимается выращиванием сельскохозяйственных культур, производством молочной продукции, продуктов питания, этанола и биотоплива.

**Vicentin S.A.IC,** г. Авельянеда

[www.vicentin.com.ar](http://www.vicentin.com.ar)

Тел.: +54 (3482) 481149

E-mail: форма для связи на веб-сайте

Группа агропромышленных компаний занимается выращиванием сельскохозяйственных культур, производством мясомолочной продукции, алкогольных напитков, биотоплива, удобрений, трейдерские операции.

### ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

**Movimiento Argentino para la Producción**

**Orgánica (MAPO),** г. Буэнос-Айрес

[www.mapo.org.ar](http://www.mapo.org.ar)

Тел.: +54 (11) 7007-MAPO(6276)

E-mail: [info@mapo.org.ar](mailto:info@mapo.org.ar)

«Аргентинское движение в поддержку органической продукции» — одно из старейших объединений аргентинских фермеров-производителей органической продукции.

**Organico Argentina**

[www.organicoargentina.magyp.gob.ar](http://www.organicoargentina.magyp.gob.ar)

Официальный веб-ресурс, посвященный вопросам производства органической продукции в Аргентине, в т.ч. предоставляет ссылку на официальные списки аргентинских предприятий (в 2018 году — более 1000 хозяйств, выращивающих органическую продукцию, около 400 перерабатывающих предприятий, более 100 компаний, занимающихся реализацией органической продукции)

[www.argentina.gob.ar/senasa/programas-sanitarios/produccion-organica/listado-de-operadores](http://www.argentina.gob.ar/senasa/programas-sanitarios/produccion-organica/listado-de-operadores)



Часть страниц в демо-версии каталога недоступна для просмотра.

Зарегистрированные пользователи могут заказать полную версию публикации через личный кабинет.

Дополнительную информацию о проводимых БелТПП  
страновых исследованиях можно получить  
по телефону: +375 17 237 71 86  
или по электронной почте: [sectorved@cci.by](mailto:sectorved@cci.by)





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 8. ТОРГОВЫЕ СЕТИ АРГЕНТИНЫ

Благодаря высокому уровню урбанизации основными каналами продаж в секторе продуктового ритейла Аргентины являются супермаркеты и оптовые магазины самообслуживания формата «cash&carry», набирающие в последнее время все большую популярность у населения. В целом, продуктовый ритейл представлен в стране всеми видами торговых объектов, начиная от уличных киосков и небольших магазинов формата «у дома» и заканчивая крупными гипермаркетами, расположенными на окраинах городов.

На долю супермаркетов по некоторым оценкам приходится около половины общего объема продаж продовольственных товаров в Аргентине, а общее число занятых в секторе превышает 97,8 тысяч человек. Ежемесячные объемы продаж супермаркетов в Аргентине составляют более 1,1 млрд долларов США, при этом наибольший удельный вес (69%) занимают продукты питания (на долю молочной и мясной продукции приходится по 11%, на безалкогольные и алкогольные напитки — около 13%, хлебобулочную продукцию — 4%, полуфабрикаты и продукты быстрого приготовления — 1%), а также бытовая химия и парфюмерия — 16%. Практически 35% всех платежей в супермаркетах Аргентины осуществляется наличными денежными средствами. Подавляющее большинство покупок совершается в торговых объектах, онлайн продажи составляют чуть более 1,5%.

Торговые площади супермаркетов в Аргентине примерно равны 3,2 млн м<sup>2</sup>, при этом на 8 компаний (из 101 зарегистрированных), которые владеют наиболее крупными сетями (торговая площадь каждой превышает 100 тыс. м<sup>2</sup>) приходится почти 83% общего объема продаж. Около 50% всех продаж супермаркетов приходится на г.Буэнос-Айрес и его пригороды.

Крупнейшей торговой сетью Аргентины на протяжении нескольких десятков лет является «Carrefour» (филиал французской группы компаний «Carrefour Group»), представленный в стране различными форматами торговых точек — гипермаркетами «Carrefour Hiper», супермаркетами «Carrefour Market», расположенными «у дома» магазинами самообслуживания «Carrefour Express», а также магазинами мелкооптовой торговли формата «cash&carry» «Carrefour Maxi». Общее количество торговых точек сети «Carrefour» достигает 585 единиц.

К крупным торговым сетям также относятся «DIA» (дочерняя структура испанской компании «Distribuidora Internacional de Alimentación S.A.», развивающая в стране франчайзинговую сеть), «Jumbo», «Disco» и «Vea» (принадлежат крупному чилийскому ритейлеру «Cencosud S.A.»), аргентинские «La Anonima», «COTO» и «Atomo», а также «Wal-Mart» (дочерняя компания американской «Wal-Mart Stores» Inc.). К более мелким торговым сетям относятся «Toledo», «Libertad», «Zeta», «La Genovesa», «Cordiez», «Comodin», «Almacor» и ряд других (информацию о количестве торговых точек, их расположении, действующих в них скидках и акциях можно найти на ресурсе <https://www.tiendeo.com.ar>).

На фоне растущего уровня инфляции в Аргентине с середины 2018 года наблюдается спад покупательской активности населения, и розничные продажи большинства сегментов ритейла демонстрируют в реальном выражении отрицательную динамику. Так, в феврале 2019 года общие объемы продаж супермаркетов упали на 12,1% (в постоянных ценах 2016 г.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Все участники рынка отмечают существенные изменения покупательского поведения потребителей, так как значительная часть населения





**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Аргентины из-за снижения уровня реальных располагаемых доходов стала отдавать предпочтение товарам с более низкой розничной ценой и акционным товарам, совершая разовые покупки на более длительный период.

Компании, владеющие крупными сетями супермаркетов и гипермаркетами, столкнулись с растущими операционными издержками и усиливающейся конкуренцией со стороны мелкооптовых магазинов-складов в условиях снижения потребительского спроса, что подтолкнуло их к определенным шагам, направленным на повышение эффективности использования торговых площадей. Например, оператор сети «Carrefour» по состоянию на октябрь 2018 года перепрофилировал 12 своих гипермаркетов в мелкооптовые магазины формата «cash&carry» и анонсировал планы по дальнейшему развитию данного направления. Ряд других розничных сетей («Wal-Mart», «COTO», «Jumbo», «Disco» и «Vea») сделали ставку на сегмент онлайн торговли, предлагая своим покупателям дополнительные услуги дистанционного оформления с возможностью доставки заказов в удобные для них точки продаж. При этом практически все участники рынка активно работают над привлечением потенциальных покупателей путем предоставления дополнительных скидок для держателей карт лояльности, проведения еженедельных акций и рекламных кампаний.

Структура продаж сектора мелкооптовой торговли на 62% состоит из реализации продуктов питания (в т.ч. доля безалкогольных и алкогольных напитков — около 12%, молочной продукции — 6,3%, мясной продукции — 1,7%), а бытовая химия и парфюмерия составляют около 30%. Из 188 магазинов формата «cash&carry», общая торговая площадь которых составляет чуть менее 1 млн м<sup>2</sup>, в г. Буэнос-Айресе и его пригородах располагается 76.

К крупным операторам сегмента мелкооптовой торговли можно отнести компании «Diarco», «Maxiconsumo», «Makro», «Maуcar» (сеть «Vital»), «Yaguar» и «INC» (управляющая компания сети «Carrefour»).

В борьбе за потребителей ряд компаний сегмента мелкооптовой торговли (например, «Diarco» и «Maуcar») в 2018 году объявили о расширении сферы интересов и озвучили планы по развитию своих сетей в формате магазинов шаговой доступности. Другие активно развивают франчайзинговую сеть магазинов того же формата, предлагая более мелким дистрибьюторам и предпринимателям готовые решения для сферы розничной торговли (поставки широкого ассортимента продукции, логистические услуги, информационная и рекламная поддержка), но при этом оставляя за собой функции контроля качества и ценовой политики. Так, сеть мини-маркетов и магазинов шаговой доступности «RED Minicosto», контролируемая крупным оператором сегмента «cash&carry» «Maxiconsumo», насчитывает около 2 500 точек продаж по всей стране, аналогичная сеть «Red M&K», развиваемая «Makro» — более 1700 точек. Помимо дополнительных каналов продаж компании, работающие в сфере оптовой и мелкооптовой торговли, активно расширяют линейки собственных брендов потребительских товаров, инвестируя в развитие производственных мощностей либо привлекая сторонних производителей.

Мелкая розничная торговля смешанными группами товаров осуществляется и через так называемые «китайские супермаркеты». Это разрозненные магазины и небольшие сети, принадлежащие выходцам из азиатских стран, расположенные в шаговой доступности и предлагающие ограниченный набор продуктов питания, алкогольной продукции, бытовой химии и средств гигиены. Наиболее существенные объемы продаж (по некоторым оценкам до 20%) данный сегмент розничной торговли демонстрирует в г.Буэнос-Айресе, однако в последнее время популярность таких магазинов с более высоким ценником на большинство базовых товаров снижается из-за неспособности конкурировать с более выгодными предложениями крупных сетей.

Существенные объемы сельскохозяйственной продукции реализуются через специализированные оптовые и розничные рынки, а также ярмарки. В г. Буэнос-Айрес находится один из крупнейших оптовых рынков Латинской Америки — Центральный рынок («El Mercado Central

**made in  
BELARUS****АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

de Buenos Aires»). На территории г. Буэнос-Айреса и его пригородов на законодательном уровне юридическим лицам запрещена оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией за пределами Центрального рынка (<http://www.mercadocentral.gob.ar>). Ежемесячно в его павильонах реализуются более 106 000 тонн овощей и фруктов. Еще одним крупным сельскохозяйственным рынком является Региональный рынок де Ла Плата («Mercado Regional de La Plata»), расположенный в пригороде г. Буэнос-Айреса.

В условиях растущего уровня инфляции правительство Аргентины принимает определенные меры по сдерживанию потребительских цен. Так, в сентябре 2018 года была перезапущена государственная программа «Цены под опекой» («Precios Cuidados»), в рамках которой ряд розничных и мелкооптовых торговых сетей при содействии правительства согласовали с производителями закупочные цены и установили предельные темпы роста розничных цен на перечень из более чем 579 товаров местного производства (включая молочную продукцию, макаронные изделия, муку, растительное масло, рис, чай и некоторые непродовольственные товары). Всего в программе на территории Аргентины участвует более 2500 торговых точек (перечень продукции и отпускные цены находятся на ресурсе <https://www.argentina.gob.ar/precios-cuidados>).

В дополнение к программе «Цены под опекой» правительство Аргентины в конце апреля 2019 года инициировало старт еще одной социально значимой программы «Товары первой необходимости» («Productos Esenciales»), в которую включены 64 вида продуктов питания первой необходимости, отпускные цены на которые зафиксированы на срок 6 месяцев (<https://www.argentina.gob.ar/productos-esenciales>).

С целью оптимизации потребительских расходов и информирования населения о текущих розничных ценах правительством Аргентины запущен информационный ресурс «Прозрачные цены» (<https://www.preciosclaros.gob.ar>), где розничные сети, давшие согласие на участие в проекте, публикуют текущие розничные цены в своих торговых точках. Так же на сайте правительства Аргентины публикуется информация о местах и времени проведения сельскохозяйственных ярмарок и временных рынков.

Дальнейшее развитие продовольственного ритейла Аргентины будет зависеть от темпов восстановления покупательского спроса. Очевидно, что в 2019 году крупные сети продолжают оптимизировать структуру своих торговых объектов, инвестируя только в наиболее востребованные покупателями каналы продаж.

Ежемесячный объем продаж торговых центров в Аргентине (только непродовольственные товары) составляет свыше 0,14 млрд долларов США. В феврале 2019 года продажи торговых центров продемонстрировали снижение на 17,6% (в постоянных ценах 2016 г.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В г. Буэнос-Айресе и пригородах действуют более 30 крупных торговых центров. По состоянию на начало 2019 года снижение потребительского спроса и падение объемов продаж в реальном выражении привело к увеличению пустующих торговых площадей, несколько крупных арендаторов анонсировали возможное закрытие торговых центров к середине года.

На рынке стройматериалов и товаров для дома следует выделить магазины чилийских сетей «EASY» (компания «Cencosud») и «Sodimas» (компания «Sodimas»), а также аргентинский «HiperTehuelche» (компания «El Tehuelche»).

Необходимо отметить, что в настоящее время существенная часть розничной торговли товарами, в том числе продовольственными, осуществляется через площадки электронной торговли, крупнейшей из которых является «MercadoLibre».



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Список компаний

#### АССОЦИАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ РИТЕЙЛЕРОВ

Cámara Argentina de Supermercados (CAS), г. Буэнос-Айрес  
[www.cas.com.ar](http://www.cas.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 5352 9999  
E-mail: [secretaria@cas.com.ar](mailto:secretaria@cas.com.ar)  
Аргентинская палата супермаркетов.

Asociación de Supermercados Unidos (ASU), г. Буэнос-Айрес  
[www.asu.org.ar](http://www.asu.org.ar)  
Тел.: +54 (11) 47776700  
E-mail: [gerencia.asu@asu.com.ar](mailto:gerencia.asu@asu.com.ar)  
Ассоциация супермаркетов.

Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (CADAM), г. Буэнос-Айрес  
[www.cadam.com.ar](http://www.cadam.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 45839600  
E-mail: форма для связи на веб-сайте  
Палата торговых дистрибьюторов и оптовых магазинов самообслуживания Аргентины.

#### КОМПАНИИ-РИТЕЙЛЕРЫ

INC S.A. (сеть Carrefour), г. Мартинес  
[www.carrefour.com.ar](http://www.carrefour.com.ar)  
Тел.: +54 11 4003 7000  
E-mail: [rami\\_baitieh@carrefour.com](mailto:rami_baitieh@carrefour.com)  
Дочерняя компания, принадлежащая Carrefour Argentina S.A.. Управление розничной торговой сетью, розничная, мелкооптовая и онлайн торговля. 585 торговых точек различных форматов, реализация широкого перечня групп товаров.

DIA Argentina S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.supermercadosdia.com.ar](http://www.supermercadosdia.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 57777100  
E-mail: [emprendedores@diagroup.com](mailto:emprendedores@diagroup.com)  
Розничная торговля, онлайн торговля, франчайзинг. 944 торговые точки, реализация широкого перечня групп товаров.

Cencosud S.A., г. Буэнос-Айрес  
[www.cencosud.com/contacto-argentina/](http://www.cencosud.com/contacto-argentina/)  
Тел.: +54 (11) 47331400  
E-mail: [contacto@cencosud.com.ar](mailto:contacto@cencosud.com.ar)  
Розничная торговля широким перечнем групп товаров, включает супермаркеты со смешанным ассортиментом товаров сетей «Jumbo» ([www.jumbo.com.ar](http://www.jumbo.com.ar)), «Disco» ([www.disco.com.ar](http://www.disco.com.ar)) и «Vea» ([www.supermercadosvea.com.ar](http://www.supermercadosvea.com.ar)), а также сетей «Easy» ([www.easy.com.ar](http://www.easy.com.ar)) и «Blaisten» ([www.blaisten.com.ar](http://www.blaisten.com.ar)), реализующих стройматериалы и товары для дома.

Importadora y Exportadora De La Patagonia S.A. (сеть La Anonima), г. Буэнос-Айрес  
[www.laanonima.com.ar](http://www.laanonima.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 44899100  
E-mail: [info@laanonima.com.ar](mailto:info@laanonima.com.ar)  
Розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, логистика и дистрибуция, внешнеторговые операции, 162 торговые точки.

COTO CICSA, г. Буэнос-Айрес  
[www.coto.com.ar](http://www.coto.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 4586777  
E-mail: [info@coto.com.ar](mailto:info@coto.com.ar)  
Розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, 120 торговых точек.

Wal-Mart Argentina S.R.L., г. Буэнос-Айрес  
[www.walmart.com.ar](http://www.walmart.com.ar)  
[www.walmartargentina.com.ar](http://www.walmartargentina.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 45736700  
E-mail: [gsnwpodt@wal-mart.com](mailto:gsnwpodt@wal-mart.com)  
Розничная торговля широким перечнем групп товаров, включает супермаркеты со смешанным ассортиментом товаров сетей «Walmart» и «Changomas», более 92 торговых точек.

Grupo Millan S.A. (сеть Atomo), г. Лас Эрас  
[www.atomoconviene.com](http://www.atomoconviene.com)  
Тел.: +54 (261) 4490800  
E-mail: форма для связи на веб-сайте  
Розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, производство продуктов питания и напитков, 116 торговых точек.



**made in  
BELARUS**

## АРГЕНТИНА

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Supermercados Toledo S.A.,**  
г. Мар дель Плата  
[www.supertoledo.com](http://www.supertoledo.com)  
Тел.: +54 (223) 4998653  
E-mail: [marketing@supertoledo.com](mailto:marketing@supertoledo.com)  
*Розничная торговля продуктами питания, более 39 торговых точек.*

**Libertad S.A.,**  
г. Кордоба  
[www.libertadsa.com.ar](http://www.libertadsa.com.ar)  
[www.hiperlibertad.com.ar](http://www.hiperlibertad.com.ar)  
Тел.: +54 (351) 4747200  
E-mail: форма для связи на веб-сайте  
*Розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, 29 торговых точек.*

**Usina Lactea el Puente S.A.,**  
г. Буэнос-Айрес  
[www.lacteoselpuente.com.ar](http://www.lacteoselpuente.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 3221 6675  
E-mail: [info@lacteoselpuente.com.ar](mailto:info@lacteoselpuente.com.ar)  
*Розничная торговля продуктами питания, более 14 торговых точек.*

**Autoservicio mayorista Diarco S.A.,** г. Буэнос-Айрес  
[www.diarco.com.ar](http://www.diarco.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 50828000  
E-mail: [info@diarco.com.ar](mailto:info@diarco.com.ar)  
*Мелкооптовая и оптовая торговля смешанными группами товаров. Более 43 торговых точек.*

**Maxiconsumo S.A.,**  
г. Буэнос-Айрес  
[www.maxiconsumo.com](http://www.maxiconsumo.com)  
Тел.: +54 (11) 40196666  
E-mail: форма для связи на веб-сайте  
*Мелкооптовая и оптовая торговля смешанными группами товаров. 33 торговые точки.*

**Supermercados Mayoristas Makro S.A.,**  
г. Буэнос-Айрес  
[www.makro.com.ar](http://www.makro.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 47218900  
E-mail: [info@makro.com.ar](mailto:info@makro.com.ar)  
*Мелкооптовая и оптовая торговля смешанными группами товаров. 26 торговых точек.*

**Maycar S.A. (сеть Vital),** г. Буэнос-Айрес  
[www.vital.com.ar](http://www.vital.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 45564400  
E-mail: [info@vital.com.ar](mailto:info@vital.com.ar)  
*Мелкооптовая и оптовая торговля смешанными группами товаров. 20 торговых точек.*

**Supermercados Mayoristas Yaguar S.A.,** г. Масчвиц  
[www.yaguar.com.ar](http://www.yaguar.com.ar)  
Тел.: +54 (348) 4445500  
E-mail: [atencionalcliente@yaguar.com.ar](mailto:atencionalcliente@yaguar.com.ar)  
*Мелкооптовая и оптовая торговля смешанными группами товаров. 18 торговых точек.*

**Sodimac S.A.,** г. Буэнос-Айрес  
[www.sodimac.com.ar](http://www.sodimac.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 6667634  
E-mail: [contactenos@sodimac.com.ar](mailto:contactenos@sodimac.com.ar)  
*Розничная торговля стройматериалами и товарами для дома, онлайн торговля.*

**El Tehuelche S.A.,** г. Буэнос-Айрес  
[www.hipertehuelche.com](http://www.hipertehuelche.com)  
E-mail: [contacto@hipertehuelche.com](mailto:contacto@hipertehuelche.com)  
*Розничная торговля строительными материалами и товарами для дома.*

**Falabella S.A.,** г. Буэнос-Айрес  
[www.falabella.com.ar](http://www.falabella.com.ar)  
Тел.: +54 (11) 4000 9800  
E-mail: [contactenos@falabella.com.ar](mailto:contactenos@falabella.com.ar)  
*Розничная торговля одеждой, обувью, бытовой техникой, электроникой, мебелью, онлайн торговля.*

**Ribeiro S.A.C.I.F.A.I.,** г. Буэнос-Айрес  
[www.ribeiro.com.ar](http://www.ribeiro.com.ar)  
E-mail: [cat@ribeiro.com.ar](mailto:cat@ribeiro.com.ar)  
*Реализация бытовой техники, мебели, игрушек, инструментов, товаров для дома и кемпинга, подарков*

**Grupo Di Santo,** г. Росарио  
[www.grupodisanto.com](http://www.grupodisanto.com)  
Тел.: +54 (341) 4518800  
E-mail: [contacto@grupodisanto.com](mailto:contacto@grupodisanto.com)  
*Группа компаний, специализирующихся на оптовой торговле, производстве и дистрибуции продуктов питания. Импортные операции.*



**made in  
BELARUS**

## **АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

San Gabriel S.A., г. Росарио

[www.sangabrielsa.com](http://www.sangabrielsa.com)

Тел.: +54 (341) 4577862

E-mail: [contacto@sangabrielsa.com](mailto:contacto@sangabrielsa.com)

*Оптовая торговля и дистрибуция непродовольственных товаров и продуктов питания.*

Parodi S.R.L., г. Росарио

[www.parodisrl.com.ar](http://www.parodisrl.com.ar)

Тел.: +54 (341) 431 3900

E-mail: форма для связи на веб-сайте

*Оптовая торговля и дистрибуция непродовольственных товаров и продуктов питания.*

Antar IBN S.A., г. Авельянеда

[www.antaribn.com.ar](http://www.antaribn.com.ar)

Тел.: +54 (11) 49418516

E-mail: [administradorracion@antaribn.com.ar](mailto:administradorracion@antaribn.com.ar)

*Сеть оптовых магазинов по торговле бытовой химией.*

Antomar S.A., г. Буэнос-Айрес

[www.antomarsch.com.ar](http://www.antomarsch.com.ar)

Тел.: +54 (11) 46602051

E-mail: [info@antomarsch.com.ar](mailto:info@antomarsch.com.ar)

*Оптовая торговля продуктами питания, парфюмерией и бытовой химией.*

Carlos Benassi S.R.L., г. Санта-Фе

[www.carlosbenassisrl.com.ar](http://www.carlosbenassisrl.com.ar)

Тел.: +54 (342) 4560579

E-mail: форма для связи на веб-сайте

*Оптовая торговля бытовой химией и парфюмерией.*

Mercado Libre S.R.L., г. Буэнос-Айрес

[www.mercadolibre.com.ar](http://www.mercadolibre.com.ar)

Тел.: +54 (11) 5352 8000

E-mail: форма для связи на веб-сайте

*Крупная площадка электронной торговли с интегрированной платежной системой.*



**made in  
BELARUS**

**АРГЕНТИНА**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ О БИЗНЕСЕ И СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АРГЕНТИНЫ

Каталог предприятий  
и учреждений Аргентины  
[www.paginasamarillas.com.ar](http://www.paginasamarillas.com.ar)  
[www.pdindustriales.com.ar](http://www.pdindustriales.com.ar)  
[www.teexplorer.com.ar](http://www.teexplorer.com.ar)  
[www.paginasblancas.com.ar](http://www.paginasblancas.com.ar)  
[www.arg.bizdirlib.com](http://www.arg.bizdirlib.com)

Платформа электронной коммерции  
в сфере внешней торговли B2B  
[www.wexportar.com.ar](http://www.wexportar.com.ar)

Agencia Argentina de Inversiones  
y Comercio Internacional  
[www.inversionycomercio.org.ar](http://www.inversionycomercio.org.ar)  
*Аргентинское агентство  
по инвестициям  
и международной торговле.*

Cámara Argentina  
de Comercio y Servicios (CAC)  
[www.cac.com.ar](http://www.cac.com.ar)  
*Торговая палата Аргентины.*

Cámara de Comercio,  
Industria y Producción  
de la República Argentina  
(CACIPRA)  
[www.cacipra.org.ar](http://www.cacipra.org.ar)  
*Палата по вопросам торговли,  
промышленности и производства  
Аргентинской Республики.*

Cámara de Importadores  
de la República Argentina (CIRA)  
[www.cira.org.ar](http://www.cira.org.ar)  
*Палата импортеров  
Аргентинской Республики.*

Union Industrial Argentina  
[www.uia.org.ar/socios/](http://www.uia.org.ar/socios/)  
*Промышленный союз Аргентины,  
объединяющий промышленные  
палаты и ассоциации предприятий  
(перечень участников).*

Confederación Argentina  
de la Mediana Empresa (CAME)  
[www.redcame.org.ar/sitio/entidades-asociadas](http://www.redcame.org.ar/sitio/entidades-asociadas)  
*Аргентинская конфедерация среднего  
бизнеса (перечень участников).*

Asociacion de Importadores  
y Exportadores  
de la Republica Argentina (AIERA)  
[www.aiera.org](http://www.aiera.org)  
*Ассоциация импортеров и экспортеров  
Аргентинской Республики.*

Programa de Servicios  
Agrícolas Provinciales (PROSAP)  
[www.prosap.gov.ar](http://www.prosap.gov.ar)  
*Крупнейшая государственная программа  
развития сельских территорий.  
Реализует проекты инфраструктурного  
характера, направленные на создание  
и укрепление цепочек добавленной  
стоимости, вовлечение малого бизнеса на  
селе в рыночные отношения, повышение  
конкурентоспособности малого и среднего  
бизнеса в АПК, создание устойчивого  
сельскохозяйственного производства  
на уровне региональной экономики.*

Bolsa de Cereales, г. Буэнос-Айрес  
[www.bolsadecereales.org](http://www.bolsadecereales.org)  
*Зерновая биржа Аргентины.*

Биржевая торговля фьючерсами  
и опционами (объединенная  
платформа MATBA и ROFEX)  
[www.matba.com.ar](http://www.matba.com.ar)  
[www.rofex.com.ar/eng](http://www.rofex.com.ar/eng)