



МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

СПРАВОЧНИК

ЭКСПОНЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Улан-Батор
2019





Содержание

1. Макроэкономический обзор	4
Общая характеристика	4
Население	5
Объем и структура экономики	7
Внешняя торговля	9
Иностранные инвестиции и условия ведения бизнеса	11
Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Монголии	12
2. Государственные закупки в Монголии	14
3. Условия доступа товаров на рынок Монголии	16
4. Сельское хозяйство	18
Общая характеристика	18
Животноводство	18
Растениеводство	23
Лесное хозяйство	26
Рыбное хозяйство	27
Крупные импортные позиции Монголии в сфере основной продукции сельского хозяйства	27
Список компаний	29
5. Производство продуктов питания	32
Мясо-молочная продукция	32
Бакалейная продукция (мука, крупы, сахар, растительное масло и т.п.)	34
Алкогольная продукция, табак и табачные изделия	37
Крупные импортные позиции Монголии в сфере производства продуктов питания	39
Список компаний	43
6. Техническое обеспечение сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности	47
Общая характеристика химической промышленности Монголии	47
Переработка нефти	48
Производство удобрений и средств защиты растений	49
Производство фармацевтической продукции (ветпрепараты, лекарства для населения и др.)	51
Крупные импортные позиции Монголии в сфере химической продукции	53
Топливо-энергетическая и минеральная продукция	53
Химическая продукция (органические соединения, фармацевтика, удобрения, лакокрасочная продукция, косметика, инсектициды, реагенты и др.)	54
Пластмассы, резина и изделия из них	58
Список компаний	61
7. Общая характеристика легкой промышленности Монголии	64
Крупные импортные позиции Монголии в сфере легкой промышленности и деревопереработки	69
Продукция деревоперерабатывающей отрасли (стройматериалы, бумага и изделия из нее)	69



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Продукция легкой промышленности (галантерея, текстиль, обувь)	71
Изделия из цемента, бетона, керамика, изделия из стекла	73
Разные промышленные товары (мебель, игрушки, бытовой и спортивный инвентарь, предметы гигиены и т.п.)	75
Список компаний	76
8. Общая характеристика горнорудной промышленности и металлургии Монголии	80
Горнодобывающая промышленность	82
Крупные импортные позиции Монголии в сфере металлургии и металлообработки	86
Черные металлы и изделия из них	86
Цветные металлы и изделия из них	89
Ручные инструменты и прочие изделия из металлов	89
Список компаний	90
9. Общая характеристика отрасли машиностроения и производства оборудования в Монголии	93
Сельскохозяйственное машиностроение, дорожно-строительная техника	94
Автомобильная промышленность	95
Транспортная инфраструктура	96
Производство прочего оборудования, машин и механизмов	99
Крупные импортные позиции Монголии в сфере машин, оборудования, механизмов	100
Крупные импортные позиции Монголии в сфере транспортных средств	106
10. Общая характеристика сферы приборостроения и электрооборудования в Монголии	108
Энергетический сектор	108
Приборостроение, электроника, электротехника	110
Крупные импортные позиции Монголии в сфере электрических машин и оборудования	112
Крупные импортные позиции Монголии в сфере приборов, аппаратов и инструментов	116
Список компаний	118
11. Свободные экономические зоны Монголии	119
12. Розничные торговые сети	121
Список компаний	123
13. Строительство	127
Список компаний	128
14. Инновационная инфраструктура	130
Список компаний	131
Дополнительные источники информации об экономике Монголии	132



1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Общая характеристика

Монголия — государство на востоке Центральной Азии, граничит с Россией на севере и с Китаем на востоке, юге и западе. Территория Монголии составляет более 1,56 млн. км², основная часть страны располагается на плато, приподнятое на высоту 900–1500 м над уровнем моря. На северо-западе, западе и юго-западе страны имеется ряд горных массивов и хребтов, на восток и юг в сторону границы с Китаем высота плато постепенно понижается и оно переходит в степные равнины. Юг, юго-запад и юго-восток Монголии занимает пустыня Гоби.

Страна не имеет выхода к морю, ряд рек также не имеют выхода в океан и заканчиваются во внутренних озерах. Всего в Монголии насчитывается свыше 1000 постоянных озер и большое количество временных, образующихся в период дождей и исчезающих во время засухи. Средняя норма осадков — 200–300 мм в год, в том числе в горах до 500 мм, а в пустыне менее 50 мм в год.

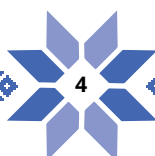
Климат Монголии резко континентальный, с суровой зимой (низкие температуры до -35°C, сильный ветер, снег) и сухим жарким летом (до +30°C и выше). Наиболее суров климат в пустыне Гоби — до -50°C зимой и свыше +40°C летом. В целом, в среднем в Монголии более 250 солнечных дней в году, а сухой горный воздух позволяет относительно легко переносить и холод, и жару.

Недра страны богаты минеральными ресурсами, включая обширные залежи угля, железной руды, олова, меди, урана, нефти, цинка, молибдена, фосфора, вольфрама, золота, флюорита и полудрагоценных камней. По разведанным запасам золота, меди, угля, флюорита Монголия является одним из лидеров среди стран Азии.

В административно-территориальном плане Монголия делится на 21 аймак (область), которые, в свою очередь, состоят из сомонов (район, поселение). Столица Монголии г. Улан-Батор является самостоятельной административной единицей.

Монголия вовлечена в процессы регионального интеграционного сотрудничества (участвует в Форуме «Азия-Европа» (АСЕМ), Региональном форуме Ассоциации государств Юго-Восточной Азии по безопасности (АРФ), имеет статус наблюдателя в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), а также является членом таких международных организаций как Организация Объединённых Наций (ООН), Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирная таможенная организация. Монголия входит в состав региональных членов Азиатского банка развития и является участницей программы Центрально-Азиатского Регионального Экономического Сотрудничества (ЦАРЭС), ставшей открытой платформой для участия инвесторов в инфраструктурных проектах региона в сфере транспорта, энергетики и экологии, а также содействия торговле.

Несмотря на отсутствие выхода к морю, Монголия обладает уникальным транспортно-логистическим потенциалом, в основе которого лежит создание экономического коридора Россия-Монголия-Китай. Развитие и расширение трехстороннего сотрудничества идет по пути





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации совместных проектов с Китаем и Россией, нацеленных на увеличение торгового оборота, облегчение трансграничных перевозок и развитие инфраструктуры с учетом сопряжения строительства Евразийского экономического союза и «Экономического пояса Шелкового пути», а также национальной инициативы «Степной путь» («Путь развития»). Таким образом, развитие сбалансированных отношений с Россией и Китаем являются приоритетной задачей внешней политики Монголии. Тем не менее, Монголия также официально провозгласила и реализует «политику третьего соседа», которая подразумевает развитие партнерских отношений с другими странами мира, в первую очередь со странами Западной Европы, Юго-Восточной Азии, Северной Америки, имеющих значительные финансовые ресурсы и заинтересованных в получении доступа к природным ресурсам Монголии.

Национальная валюта страны — монгольский тугрик (MNT). В практике ведения бизнеса также широко используются валюты соседних стран — российский рубль, китайский юань.

Население

Численность населения Монголии растет относительно устойчивыми темпами (1,8–2,0% в год) и составляет около 3,2 млн. человек. Рост населения происходит не только за счет рождаемости, темпы которой замедляются, но и за счет значительных улучшений в качестве жизни, в том числе медицинского обслуживания, что увеличивает выживаемость как детей, так и взрослых. Так, за последние 10 лет средняя ожидаемая продолжительность жизни населения Монголии увеличилась с 66,9 до 69,5 лет, в том

числе продолжительность жизни мужчин в настоящее время составляет около 65,4 лет, женщин — 73,7 года. Младенческая смертность за этот же период времени снизилась с 24,1 до 14,8 смертей на 1000 живорожденных детей.

Доля городского населения в Монголии высока (69,5%, или около 2,2 млн человек) и сопоставима со многими европейскими странами, при этом более половины городских жителей сконцентрировано в г. Улан-Баторе (более 1,4 млн человек в агломерации с близлежащими крупными поселками). Другие крупные города Монголии по количеству населения значительно уступают столице — г. Эрдэнет (около 90 тыс. человек), г. Дархан (около 75 тыс. человек), г. Чойбалсан (39 тыс. чел), г. Мурэн (36 тыс. чел), г. Налайх (30 тыс. чел), г. Баянхонгор (30 тыс. чел), г. Углий (30 тыс. чел), г. Кобдо (30 тыс. чел), г. Аврайхээр (27 тыс. чел).

Справочно:

В Монголии городом считается поселение с количеством жителей более 6 тысяч человек. В соответствии с данным критерием, всего в Монголии насчитывается 26 городов, однако в стране также имеется много более мелких поселений, по сути представляющих собой по-





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

селки городского типа. Поскольку в Монголии продолжается постепенный переход сельского населения от кочевого образа жизни к оседлому, то достаточно часто небольшие «городские» поселения в Монголии носят элементы кочевой жизни. Например, поселение может быть организовано в виде нескольких сотен юрт, не имеющих подключения к городской инфраструктуре (водопровод, канализация, центральное отопление и т.п.) и стоящих на огороженных заборами участках земли вокруг «центра города», обозначенного малоэтажными каменными зданиями местной администрации, почты, больницы, магазина и т.п. Наличие крупных поселков, состоящих из юрт, также характерно для окраин столицы и других городов Монголии. С учетом этих особенностей монгольских поселений, изменяющих пространственное положение со временем, с 2008 года Правительство Монголии приняло решение об адаптации для нужд страны технологии Универсальной адресной системы (Universal Address System, или Natural Area Code (NAC)), что позволяет адресовать на местности в пределах Земли не только регионы и города, но и отдельные здания и малые объекты с точностью до 1 метра.

Культурной особенностью населения Монголии является присутствие монгольского кочевого образа жизни (юрта как символ монгольской самобытности и независимости, сильный культ семьи, гостеприимство, продукты животного происхождения как основа пищевого рациона) в совокупности с влиянием тибетского буддизма, а также культур крупных стран-соседей — России и Китая.

По национальному составу Монголия представляет собой практически однородное общество, где около 94% населения являются представителями монгольской группы (халха-монголы, буряты, ойраты и др.). Другим крупнейшим этносом на территории Монголии являются казахи (до 5% населения). Доля прочих народов в Монголии невелика — менее 1%, в основном выходцы из Китая, России.

Официальным языком в стране является монгольский, при письме используется т.н. монгольская кириллица.

Справочно:

Старомонгольское письмо, в котором запись символов осуществляется в столбцы сверху вниз при направлении столбцов слева направо, в начале 1990-х вернуло себе официальный статус, но используется ограниченно на эмблемах, печатях государственных учреждений наряду с кириллицей, в эстетико-художественных целях. На банкнотах Монголии все надписи и цифры продублированы на старомонгольском письме. Применяемое на вывесках магазинов, ресторанов и других коммерческих заведений дублирование надписей на старомонгольском письме является личной инициативой владельцев и не носит обязательного характера.

В феврале 2015 года Великим Государственным Хуралом Монголии был принят Закон «О монгольском языке». Данный закон подтвердил официальный статус монгольской кириллицы, установив, что органы государственной власти и местного самоуправления, юридические лица и должностные лица должны вести делопроизводство кириллическим монгольским письмом. Одновременно законом вводится изучение старомонгольского письма в школах, начиная с 6 класса. Законом предусматривается введение требования владения старомонгольским письмом для лиц состоящих на государственной службе. Предусматривается, что в документах, удостоверяющих личность, а также в актах гражданского состояния, записи монгольской кириллицей будут дублироваться старомонгольским письмом. Также предусмотрено, что законы и государственные акты Монголии, которые переводятся на иностранные языки, обязательно передаются также и старомонгольским письмом. Основные положения закона будут вводиться с 1 января 2025 года.

Основная религия в Монголии — буддизм (более 50% населения). Активно распространяются ислам (в основном среди проживающих в Монголии казахов), христианство (в основном





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

протестанты). Социологи, изучающие религиозные обычаи и практику населения Монголии, отмечают, что несмотря на то, что многие монголы считают себя атеистами (около 40% населения), на практике они в той или иной степени участвуют в различных обрядах, имеющих статус традиционных праздников или семейных обычаев и являющихся сочетанием буддизма, шаманизма и некоторых других религий.

Объем и структура экономики

Основу современной экономики Монголии составляют горнодобывающий сектор, сельское хозяйство по направлению скотоводства и связанная с сельским хозяйством отрасль переработки, в том числе производство продуктов питания.

По данным 2018 года, в горнодобывающей отрасли было сформировано 23,7% ВВП Монголии, но при этом занято не более 4,6% общей численности трудящихся.

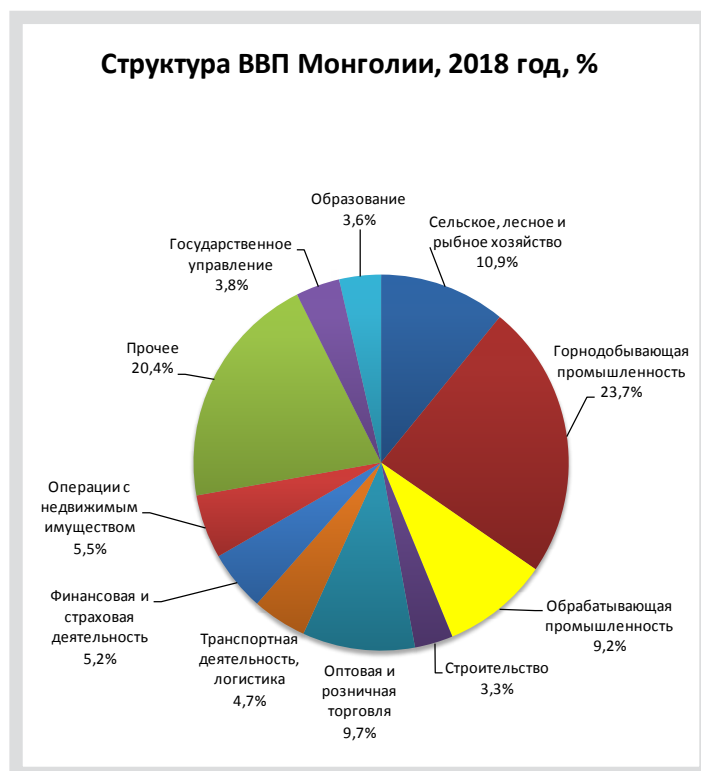
Сельское хозяйство традиционно является одним из приоритетных секторов экономики Монголии, и его развитие несет не только социальную значимость с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности страны и повышения занятости населения, но и является эффективным направлением диверсификации экспорта страны. Производство продукции сельского хозяйства образует около 10,9% ВВП Монголии, однако при этом в отрасли занято 27% общей численности трудящихся.

На долю обрабатывающей промышленности Монголии приходится 9,2% ВВП страны и 8% занятого населения. В этом секторе наибольший удельный вес занимают производство продуктов питания и напитков (46,4%), а также текстильная промышленность (18,8%).

Экономика Монголии в значительной степени ориентирована на экспорт продукции горнодобывающего сектора — соответственно, темпы роста национальной экономики зависят от конъюнктуры мировых цен на сырьевые товары и внешних источников финансирования.

В 2014-2016 годах экономика Монголии переживала падение темпов роста на фоне снижения объемов иностранных инвестиций, падения мировых цен на сырье и сокращения объемов экспорта в Китай. Но начиная с 2017 года ВВП страны возобновил рост, в основном за счет восстановления объемов поставок угля в Китай и получения поддержки со стороны Международного валютного фонда. В частности, в Монголии с 2017 года реализуется программа Расширенного финансирования МВФ, предполагающая выделение стране в течение трех лет финансовой помощи в объеме 5,5 млрд долларов США на проведение структурных реформ, увеличение валютных резервов, укреп-

Структура ВВП Монголии, 2018 год, %



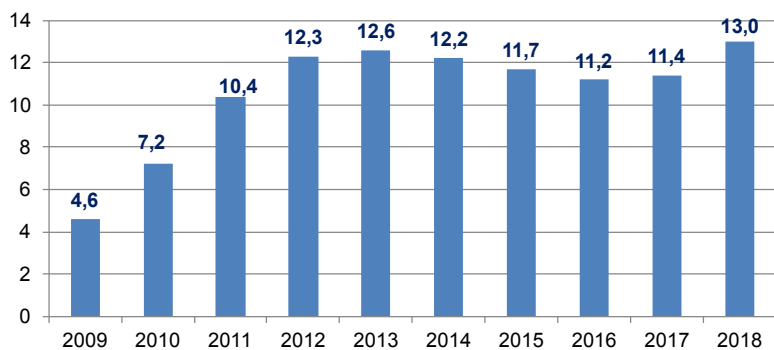


**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Динамика ВВП Монголии,
млрд долл. США**



пление банковского сектора и обеспечение стабильного и всеобъемлющего роста в долгосрочной перспективе.

Благодаря росту налоговых поступлений и относительно сдержанным бюджетным расходам государственный долг по данным мониторинга МВФ сократился в 2019 году на 13 процентных пунктов до уровня 75% ВВП.

Международные рейтинговые агентства «Fitch» и «S&P» повысили долгосрочный кредитный рейтинг Монголии

с «В-» до «В», прогноз «стабильный». Относительная устойчивость мировых цен на сырьевые товары обуславливает положительные прогнозы роста экономики страны. Согласно прогнозу Азиатского банка развития темпы роста ВВП Монголии составят 6,7% в 2019 году и 6,3% в 2020 году. Всемирный банк прогнозирует экономический рост в Монголии на уровне 6,6% и 6,3% на 2019 и 2020 годы соответственно. Ожидается, что экономический рост в Монголии останется в среднесрочной перспективе стабильным, хотя и с небольшим замедлением по сравнению с 2018 годом.

Средний номинальный курс монгольского тугрика к доллару США в июне 2019 года составил 2 654,47 тугриков и ослабел на 9,1% против аналогичного периода 2018 года.

Годовой уровень инфляции по состоянию на начало июля 2019 года достиг 8,1%, увеличившись на 0,8% по сравнению с январем 2019 года, отмечается повышение цен на топливо и на ряд потребительских товаров. Прогнозируемый средний уровень инфляции в Монголии в 2019 году — до 8,5%.

По состоянию на конец июня 2019 года в государственном реестре Монголии числилось 177,8 тыс. субъектов хозяйствования, из которых только 50% относилось к экономически активным, из них 66,4% были зарегистрированы в столице г. Улан-Батор. В стране распространены малые предприятия — в частности, 86,6% экономически активных субъектов хозяйствования имеют численность работников менее 10 человек.

В течение первой половины 2019 года безработица в Монголии достигала 11,8%. Прогнозные показатели уровня безработицы в стране — 8,6% к концу 2019 года.

Средний уровень зарплаты в Монголии в начале 2019 года составлял 1120 тыс. тугриков в месяц (около 420 долларов США), наиболее высокими остаются доходы работников добывающей промышленности (превышают 800 долларов США в эквиваленте), уровень доходов в сельскохозяйственной отрасли традиционно ниже (около 300 долларов США в эквиваленте).

Одной из наиболее приоритетных задач для Правительства Монголии является диверсификация экономики страны с целью более равномерного распределения трудовых ресурсов и выравнивания уровня доходов, а также с точки зрения повышения устойчивости экономической системы в целом. В данной связи наиболее перспективным считается ускоренное развитие перерабатывающей промышленности, что позволит более эффективно использовать уже имеющийся сельскохозяйственный потенциал без резких изменений устоявшейся системы хозяйствования. По некоторым оценкам правительственных экспертов, внедрение новых технологий и инноваций в секторах хранения сельскохозяйственной продукции, производства продуктов питания, продукции легкой промышленности, деревообработки и других направлений, связанных с производством товаров народного потребления, позволят быстро достиг-



made in
BELARUS

МОНГОЛИЯ

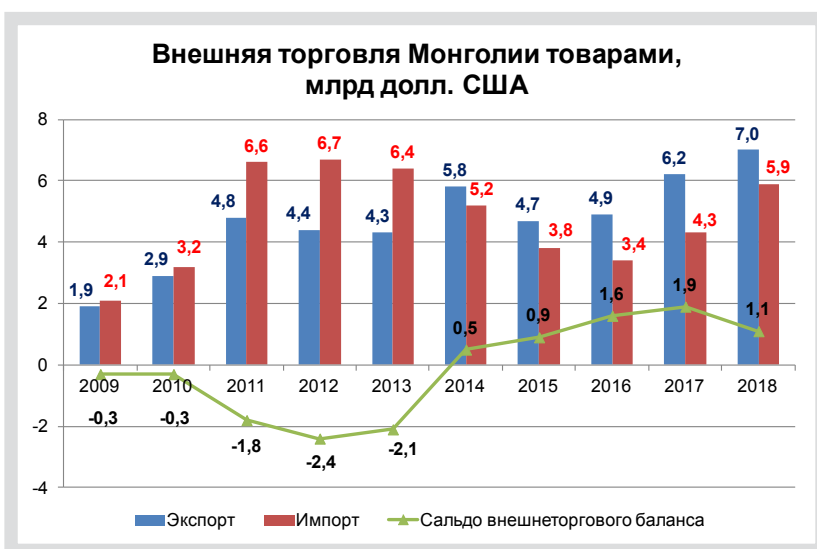
КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

нуть синергетического воздействия на экономику, как минимум в три раза увеличив объем ВВП в сфере перерабатывающей промышленности. В свою очередь, производство товаров с высокой добавленной стоимостью позволит снизить зависимость от импорта, увеличить экспортный потенциал и создать дополнительные точки роста деловой активности в торговле, строительстве, тяжелой промышленности и других секторах экономики. Одновременно в Монголии уделяется внимание внедрению и развитию новых информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих наращивание объемов в сфере услуг. Традиционно значительный потенциал в Монголии имеет сектор жилищного строительства и реализация различных инфраструктурных проектов, прежде всего в сфере транспорта и логистики.

Внешняя торговля

Несмотря на сравнительно небольшую численность населения и отсутствие выхода к морю, Монголия принимает весьма активное участие во внешней торговле, осуществляя поставки товаров в более чем 160 стран мира. При этом начиная с 2014 года отмечается изменение торгового сальдо Монголии с отрицательного на положительное — это достигается как за счет определенного сдерживания импорта, так и за счет наращивания объемов экспорта. По результатам 2018 года внешнеторговый оборот Монголии составил 12,9 млрд. долларов США, в том числе экспорт — 7,0 млрд. долларов, импорт — 5,9 млрд. долларов.

Наибольший удельный вес во внешней торговле традиционно занимают два крупных ближайших соседа Монголии — Китай и Россия. Тем не менее, следуя тактике сбалансированного подхода, Монголия активно развивает торговлю с Японией, Южной Кореей, Германией, Великобританией, Австралией, США и другими развитыми странами мира. В 2018 году внешнеторговый товарооборот Монголии вырос на 2,4 млрд. долларов США (+22,9%), в том числе экспорт увеличился на 0,8 млрд. долл. США (+13,1%),



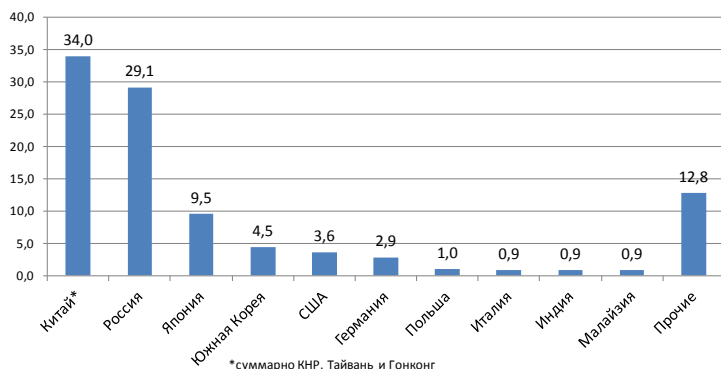


made in
BELARUS

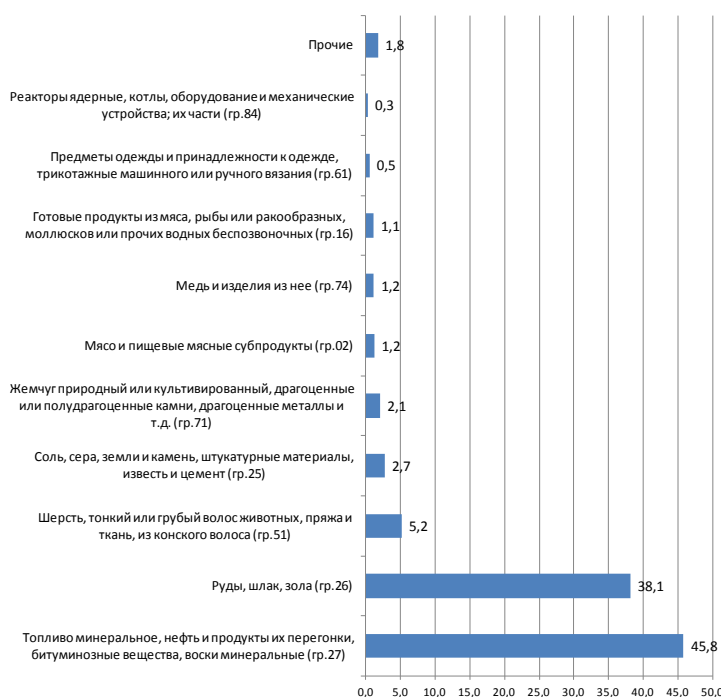
МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Товарный импорт Монголии в разрезе крупнейших стран-поставщиков, 2018 г., %



Крупнейшие группы товарного экспорта Монголии и их доли (%) в общем экспорте страны в 2018 году



а импорт — на 1,6 млрд. долларов (+35,5%). Рост экспорта обеспечили, прежде всего, поставки угля в Китай, увеличившиеся до уровня 36,5 млн тонн в год.

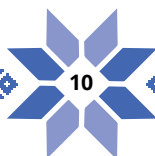
Основными внешнеторговыми партнерами Монголии в 2018 году традиционно являлись Китай, Россия, Япония, Южная Корея и страны Европейского союза. При этом в общем объеме экспорта из Монголии на долю поставок в Китай приходилось более 93%, страны ЕС — 3,6% и Россию — 1,2%. Основными поставщиками на рынок Монголии были Китай (около 34,0%), Россия (29,1%), Япония (9,5%), Южная Корея (4,5%), США (3,6%), а также ряд стран Европейского союза (Германия, Польша, Италия) и Юго-Восточной Азии (Индия, Малайзия).

Основные статьи экспорта Монголии — это уголь, медный и молибденовый концентраты, флюорит, кашемир, шерсть, кожа, предметы одежды, кожаные изделия, мясо и мясные продукты. В целом, на минеральное сырье в 2018 году приходилось 86,6% всех экспортных поставок Монголии, текстильную продукцию — 5,8%, драгоценные металлы и камни, ювелирные изделия — 2,1%, продукты питания — 1,3%.

Крупнейшими статьями импорта Монголии в 2018 году были нефтепродукты (более 22,5%), различное промышленное оборудование (21,9%), автотранспортные средства и запчасти (14,1%), чер-

ные металлы и изделия из них (8,1%), а также различные изделия из пластмасс, резинотехнические изделия, фармацевтическая продукция и прочие потребительские товары.

На текущем этапе развития монгольской экономики Правительством страны ставится задача поэтапного достижения полного самообеспечения Монголии продуктами питания и замещения импорта базовых продовольственных товаров из России и Китая продукцией собственного производства. На уровень общемирового бренда предполагается вывести монгольскую экологически чистую сельскохозяйственную продукцию, в первую очередь, мясную.





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

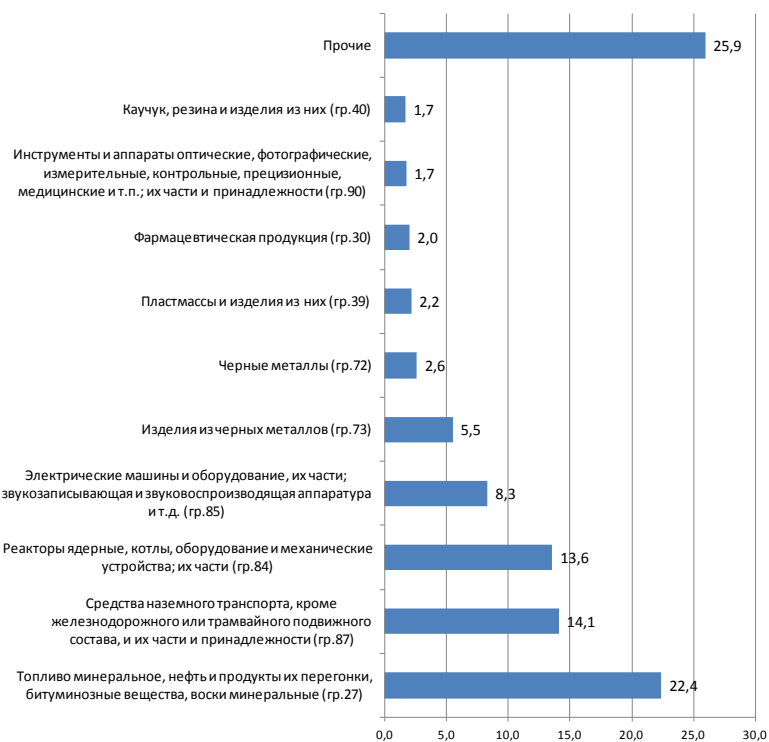
КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В рамках системы торговых преференций Европейский союз предоставляет товарам монгольского происхождения более благоприятный режим доступа на свой рынок. В отношении перечня из 7200 товаров действуют льготы, предусмотренные Всеобщей системой преференций Европейского союза (Generalised System of Preference, GSP+): около 20% товарных позиций могут ввозиться без уплаты таможенных пошлин, остальные — по льготному таможенному тарифу.

В соответствии с Соглашением об экономическом партнерстве с Японией, подписанным в 2015 году, около 5700 наименований товаров из Монголии и 9300 товаров японского происхождения могут поставляться в рамках двусторонней торговли на внутренние рынки стран по льготному таможенному тарифу.

Монголия также заинтересована в упрощении процедур в торговле со странами Евразийского экономического союза, в настоящее время ведется работа по изучению целесообразности создания зоны свободной торговли между ЕАЭС и Монголией.

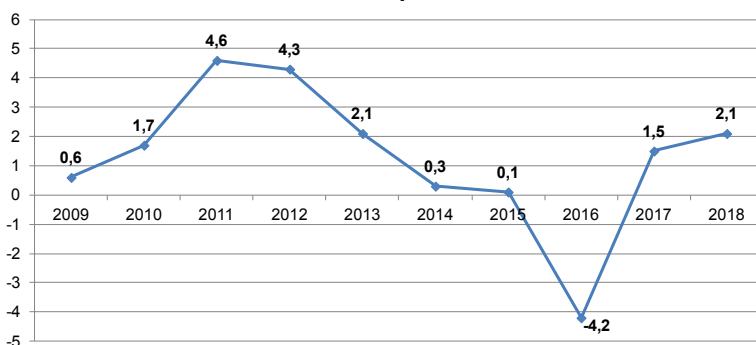
Крупнейшие группы товарного импорта Монголии и их доли (%) в общем импорте страны в 2018 году



Иностранные инвестиции и условия ведения бизнеса

Согласно оценке Всемирного банка «Doing Business 2019», консолидированный показатель «Легкость ведения бизнеса» в Монголии имеет значение 67,74 из 100 максимально возможных баллов, при этом в общем рейтинге страна занимает 74 место среди 190 стран, участвующих в данных исследованиях. Наибольшими сдерживающими факторами для ведения бизнеса в Монголии пока являются сложность

Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Монголию, млрд долл. США





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

подключения к системе электроснабжения (148-е место в общемировом рейтинге стран), длительность и сложность процедур осуществления международной торговли и их относительно высокая стоимость (117-е место), а также высокие временные и финансовые затраты, связанные с процедурами банкротства и решения вопросов неплатежеспособности (152-е место). Наибольший прогресс у Монголии достигнут в части создания благоприятных условий для получения разрешений на строительство (23-е место в общемировом рейтинге стран), получения кредитов (22-е место) и защиты миноритарных инвесторов (33-е место).

Высокие макроэкономические показатели Монголии в 2018 году также помогли восстановить доверие инвесторов и увеличить объемы прямых иностранных инвестиций, привлекаемых в страну.

Около 70% прямых иностранных инвестиций в Монголию ежегодно поступают в горнодобывающий сектор, и с восстановлением мировых цен на уголь, железную руду и медь интерес инвесторов к стране постепенно нарастает.

Справочно:

В 2010–2011 гг. ввиду резкого роста потока иностранных инвестиций в горнодобывающую отрасль Монголии в англоязычных кругах экспертов Монголию в шутку стали называть «Майнголия» (Mine-golia) (от англ. «mine» — рудник, шахта), таким образом подчеркивая направленность финансовых потоков прежде всего в сферу добычи полезных ископаемых.

Правительство Монголии и его уполномоченный орган — Агентство национального развития — уделяют внимание вопросам развития производства промышленной продукции с высокой добавленной стоимостью, последовательно реализуя принятую в 2015 году парламентом Монголии Государственную индустриальную политику. В качестве приоритетов промышленного развития Монголии выступают: разведка и добыча нефти, химия и коксохимия, медеплавильное производство, выпуск стали и цемента, обработка кожи, пуха (подшерстка) и шерсти животных, деревообработка, переработка молока, производство строительных материалов, продуктов питания, биопрепаратов, широкое развитие информационных технологий.

Торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Монголии

Принимая во внимание удобное стратегическое положение Монголии между Россией и Китаем, потребность ее экономики в технике для добычи полезных ископаемых и проведения многочисленных строительных работ, а также стремление нарастить сельскохозяйственный потенциал и повысить продовольственную безопасность, для представителей белорусского бизнеса имеется возможность выстраивать успешное долгосрочное сотрудничество по определенным торговым нишам и совместным производственным проектам.

Белорусский экспорт в Монголию традиционно составляет основу товарооборота двух стран (97–99% и более от всего товарооборота), при этом в отдельные годы значительные объемы поставок достигались в первую очередь за счет экспорта техники. При этом необходимо отметить, что доля Беларуси в общем объеме товарного импорта Монголии незначительна и составляет всего около 0,4%.

В 2018 году белорусский экспорт в Монголию составил 19,1 млн долларов США, продемонстрировав рост на 41,4% по сравнению с 2017 годом. Основу белорусского экспорта в Монголию в 2018 году составляли: сухое молоко — 31,3% (поставки на сумму 5,98 млн долларов США), грузовые автомобили (карьерная техника) — более 30% (5,9 млн долларов), тара





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

пластмассовая — 5,2% (около 1 млн долларов), дорожная и строительная техника — 3,3% (0,6 млн долларов), масло сливочное — 3,1% (0,6 млн долларов), лекарственные средства — 2,9% (0,6 млн долларов), хлеб и мучные кондитерские изделия — 2,3%, волокна синтетические — 1,9% (0,4 млн долларов), запчасти и принадлежности для автомобилей и тракторов — 1,8% (0,4 млн долларов), сахар — 1,6% (0,3 млн долларов), двигатели и силовые установки — 1,4% (0,3 млн долларов), а также обувь — 1,3% (0,3 млн долларов).

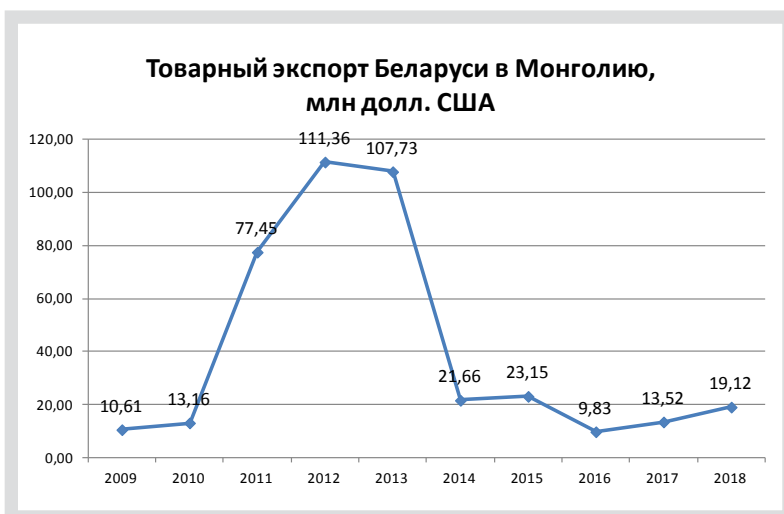
Для сравнения, импорт из Монголии в Беларусь в 2018 году составил всего 341,8 тыс. долларов США (в 2,7 раза выше, чем в 2017 году), при этом основной объем поставок представлен минеральным сырьем — флюоритом (плавиковым шпатом) на общую сумму 340,6 тыс. долларов США.

Экспорт белорусских услуг в Монголию в 2018 году достиг 3,8 млн. долларов США, увеличившись на 92,3 % к 2017 году, импорт составил 2,5 млн. долларов США. В основе торговли услугами — услуги автомобильного и железнодорожного транспорта.

Важными элементами, способствующими поступательному развитию двусторонних белорусско-монгольских отношений в русле взаимовыгодного партнерства, являются подписанные межправительственные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве, о содействии осуществлению и защите инвестиций, а также об избежании двойного налогообложения. Кроме того, в рамках ЕАЭС проводятся заседания совместной рабочей группы по взаимодействию между ЕЭК и Правительством Монголии.

Росту взаимопонимания между странами способствует созданная в 2013 году Совместная Белорусско-Монгольская комиссия по торгово-экономическому сотрудничеству, очередное (пятое) заседание которой состоялось в г. Улан-Баторе в конце июня 2019 года. Помимо торгово-экономического блока вопросов, развивается сотрудничество между странами в области науки и образования. Лидирующими направлениями взаимодействия в данной сфере являются материаловедение и наноматериалы, лазерные и оптоэлектронные технологии, медицина, фармакология и биотехнологии, беспилотные авиационные комплексы, аэрокосмические технологии.

В 2019 году и на ближайшую перспективу приоритетом для Беларуси на монгольском направлении остается наращивание экспортного потенциала. Помимо традиционных экспортных поставок на монгольский рынок (продовольствие, карьерная техника, лекарства и др.), новым трендом должен стать экспорт высокотехнологичных товаров и услуг. Важным моментом стало подписание в апреле 2019 года межправительственного Генерального соглашения о предоставлении экспортного кредита, согласно которому в Монголию из Беларуси на льготных условиях будут поставляться оговоренные виды продукции (техника для Главного управления по чрезвычайным ситуациям Монголии, лифтовое оборудование, коммунальная и специальная техника на шасси МАЗ для нужд Мэрии г. Улан-Батора, специализированная сельхозтехника и оборудование для нужд различных категорий сельхозпроизводителей Монголии, техника и оборудование для реализации проекта «под ключ» по созданию в Монголии молочно-товарного комплекса, дорожно-ремонтная и уборочная техника на шасси МАЗ для монгольских государственных дорожно-ремонтных и обслуживающих компаний).





2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ В МОНГОЛИИ

Основным нормативным правовым актом, регулирующим сферу государственных закупок в Монголии, является Закон от 01.12.2005 «О закупках товаров, работ и услуг за счет государственного и местных бюджетов» (далее — Закон о государственных закупках).

Справочно:

С текстом актуальной редакции Закона о государственных закупках (Төрийн болон орон нутгийн өмчийн хөрөнгөөр бараа, ажил, үйлчилгээ худалдан авах тухай) на монгольском языке можно ознакомиться на сайте Интегрированной системы правовой информации Монголии: www.legalinfo.mn/law/details/493, а также на портале Системы государственных закупок Монголии: www.tender.gov.mn/en/law/list.

Согласно статье 4 Закона о государственных закупках закупающими организациями являются государственные и местные юридические лица, юридические лица с долей государственной или местной собственности более 50%, организации, указанные в подпункте 4.1.21 пункта 4 Закона от 18.02.2015 «Об управлении задолженностью» (Өрийн удирдлагын тухай хуулийн).

Список закупающих организаций и их приглашения к участию в закупках, а также список претендентов размещаются на портале Системы государственных закупок Монголии: <https://www.tender.gov.mn> в соответствующих разделах.

Справочно:

По состоянию на 15.08.2019 на портале было зарегистрировано более 1800 закупающих организаций (<https://www.tender.gov.mn/en/client/list>), более 13000 приглашений к участию в закупках (<https://www.tender.gov.mn/en/invitation>), более 9100 компаний-претендентов (<https://www.tender.gov.mn/en/bidder/list>).

По общему правилу государственные закупки в Монголии проводятся по методу открытых торгов (одноэтапных или двухэтапных). В отдельных случаях могут быть применимы иные способы государственных закупок, а именно:

- ограниченные или закрытые торги;
- метод сравнения;
- прямая закупка (закупка из одного источника);
- процедура закупки с участием общественности;
- торги по выбору подрядчика консультационных услуг (статья 7 Закона о государственных закупках).

Как правило, выбор способов осуществления государственной закупки зависит от стоимости товаров (работ, услуг) и других факторов.

В Законе о государственных закупках установлен приоритет национальных производителей. Иностранные поставщики не допускаются к участию в государственных закупках на



**made in
BELARUS****МОНГОЛИЯ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

поставку товаров, которые могут быть предоставлены монгольскими производителями и соответствуют качеству и требованиям законодательства (пункт 9.3 статьи 9, пункт 101.1 статьи 101 Закона о государственных закупках).

Данный запрет не распространяется лишь на закупки, стоимость которых превышает суммы, указанные в пункте 9.2 статьи 9 Закона о государственных закупках.

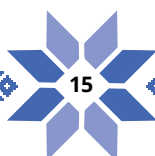
Справочно:

В неофициальном переводе на русский язык (по состоянию на 15.08.2019) пункт 9.2. Закона о государственных закупках сообщает следующее:

«Закупающая организация не исключает иностранных участников в тендерах для проведения работ со стоимостью сметы на сумму более, чем 10 000 000,001 MNT, и в тендерах на товары и/или услуги с оценочной стоимостью более, чем 100 000,001 MNT».

Законом о государственных закупках также устанавливаются требования по организации закупочной деятельности закупочной организации, условия получения участниками закупок преференциального режима оценки тендерного предложения, существенные условия контрактов, заключаемых по итогам проведения закупок с победителем, порядок подачи и рассмотрения жалоб на проведение государственных закупок и др.

Более подробная информация о государственных закупках в Монголии размещена на сайте Государственного агентства по координации политики в сфере государственной собственности: www.pcsp.gov.mn.





3. УСЛОВИЯ ДОСТУПА ТОВАРОВ НА РЫНОК МОНГОЛИИ

В основе классификации товаров Монголии лежит международная Гармонизированная система описания и кодирования товаров (коды HS).

Ввозные Таможенные пошлины взимаются с импортируемых товаров в соответствии с Законом от 20.05.2008 «О таможенных тарифах и таможенных пошлинах» (Гаалийн тариф, гаалийн татварын тухай).

С текстом данного нормативного правового акта можно ознакомиться на сайте Интегрированной системы правовой информации Монголии: www.legalinfo.mn/law/details/208.

В Монголии установлены два вида импортных таможенных тарифов: наиболее благоприятный и обычный (в два раза выше наиболее благоприятных тарифов) (подпункт 4.2 статьи 4 Закона о таможенных тарифах и таможенных пошлинах).

Наиболее благоприятный тариф представляет собой ставки ввозных таможенных пошлин на товары государств, которым Монголия предоставляет в торгово-политических отношениях режим наиболее благоприятствуемой нации. Согласно Приложению 2 к постановлению Правительства Монголии от 28.12.2016 №209 (www.legalinfo.mn/law/details/12352) Республика Беларусь включена в список таких стран.

По общему правилу, для применения преференциального режима необходимо подтвердить происхождение товаров по правилам, изложенным в Законе о таможенных тарифах и таможенных пошлинах и Приложении 1 к постановлению Правительства Монголии от 28.12.2016 №209.

Со ставками таможенных пошлин, соответствующих режиму наибольшего благоприятствования, можно ознакомиться на сайте Таможни Монголии: www.customs.gov.mn/duty/trf. Со ставками таможенных сборов за таможенное оформление товаров — www.customs.gov.mn/duty/fee/2018-04-24-08-42-14.

При ввозе отдельных товарных позиций в Монголию может взиматься акцизный налог, например, на алкогольную и табачную продукцию, топливо и легковые автомобили.

Взимание акцизных налогов и их ставки регламентируются Законом от 29.06.2006 «Об акцизном налоге» (Онцгой албан татварын тухай), с которым можно ознакомиться на сайте Интегрированной системы правовой информации Монголии: www.legalinfo.mn/law/details/434. Информация о ставках акцизных налогов также представлена на сайте Таможни Монголии: www.customs.gov.mn/duty/trf и на сайте Главного управления по налогам и сборам Монголии: www.mta.mn/c/view/11618.

Импорт большинства товарных позиций облагается НДС, стандартная ставка которого — 10%. Вместе с тем, в отдельных случаях может применяться нулевая ставка или освобождение от НДС.

Справочно:

Освобождение от НДС распространяется на кровь и продукты крови, специальные машины и оборудование, свежее или обработанное мясо, сырье и материалы, производство которых в Монголии отсутствует, круглый лес, доски, деревянные плиты, полуфабрикаты из древесины, машины и оборудование, используемые в нефтяной промышленности.





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Более подробная информация об НДС содержится в Законе от 09.07.2015 «О налоге на добавленную стоимость» (Нэмэгдсэн өртгийн албан татварын тухай), с которым можно ознакомиться на сайте Интегрированной системы правовой информации Монголии: www.legalinfo.mn/law/details/11227, а также на сайте Главного управления по налогам и сборам Монголии: www.mta.mn/c/view/11617.

Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности является важной составляющей реализации государственной внешнеэкономической политики и состоит в применении мер нетарифного регулирования (введение запретов и (или) временных ограничений на импорт отдельных категорий товаров, применение квот, лицензирование и др.).

В целях защиты здоровья и жизни людей и животных, окружающей среды, общественного порядка и безопасности некоторые товарные позиции подлежат импортному контролю (они либо вовсе запрещены к импорту, либо ограничены).

Так, например, в соответствии с Постановлением Правительства Монголии от 20.06.2018 №189 с 01.03.2019 в целях защиты окружающей среды в Монголии введен запрет на производство, использование и импорт одноразовых пакетов из синтетической пленки толщиной не более 0,035 мм в целях упаковки в торговле и обслуживании (www.legalinfo.mn/law/details/13515). Также запрещены к импорту этиловые спирты, уксусная кислота с концентрацией 25 и более процентов, продукция, содержащая асбест и др.

Товары с «ограниченным доступом» не могут быть импортированы, кроме как по специальной лицензии или разрешению. К наиболее распространенным товарам с ограниченным доступом, в частности относятся: алкогольные напитки, табачные изделия, средства защиты растений, ветеринарные препараты, фармацевтическая продукция, медицинские изделия и оборудование и т.д.

Со списком запрещенных и ограниченных ко ввозу товаров, нормативных правовых актов, устанавливающих данные запреты или ограничения, а также со списком компетентных органов, контролирующих оборот таких товаров, можно ознакомиться на сайте Таможни Монголии по следующей ссылке: www.customs.gov.mn/2014-03-25-01-15-56.

При планировании импорта товаров на территорию Монголии также необходимо учитывать, что некоторые товары являются объектами технического регулирования, а также санитарно-эпидемиологического, ветеринарного, карантинного, фитосанитарного и иных видов контроля.

ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ:

Министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии: www.mofa.gov.mn;

Министерство здравоохранения Монголии: www.mohs.mn;

Министерство природы, окружающей среды и туризма: www.mne.mn;

Министерство образования, культуры, науки и спорта: www.mecss.gov.mn/;

Генеральное агентство специализированной инспекции: www.home.inspection.gov.mn/;

Департамент фармацевтики и медицинского оборудования: www.hdc.gov.mn/content3.php;

Агентство по стандартизации и метрологии: www.masm.gov.mn;

Проверка контрагентов из Монголии: www.opendata.burtgel.gov.mn/les.

Министерство строительства и городского развития: <https://mcsud.gov.mn/>

Министерство энергетики: <http://energy.gov.mn/>

Министерство горнодобывающей и тяжелой промышленности: <http://www.mmhi.gov.mn/>



made in
BELARUS

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

4. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Общая характеристика

Несмотря на значительную площадь территории, Монголия обладает сравнительно ограниченными сельскохозяйственными ресурсами. Особенности почвенного состава и резко континентальный климат затрудняют развитие интенсивного растениеводства. С другой стороны, обширность территории и малая плотность населения позволили сохранить экстенсивные формы животноводства в виде кочевого скотоводства.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий Монголии в настоящее время составляет около 114,8 млн га, в том числе пастбищ — 110,4 млн га, сенокосов — 1,7 млн га, пахотных земель — 1,3 млн га. Природные (естественные) пастбища Монголии занимают более 95% всех сельскохозяйственных угодий страны.

В период существования Советского Союза в Монголии активно внедрялась плановая экономика и модель крупнотоварных хозяйств в виде колхозов и совхозов, направлялась значительная материально-техническая и экспертная помощь. Фактически именно в этот период в Монголии было создано земледелие как самостоятельная отрасль. В начале 1990-х ввиду накопившихся кризисных явлений в экономике система крупнотоварных государственных сельхозпроизводителей прекратила существование, а значительная часть населения вернулась к традициям кочевого скотоводства.

Таким образом, растениеводство в условиях современной Монголии исторически играет второстепенную роль, а основной действующей силой в сельском хозяйстве страны являются араты-скотоводы.

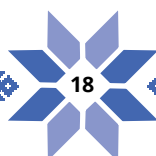
Справочно:

Араты — социально-этническое сообщество монгольских крестьян-кочевников, занятых скотоводством. В современных условиях монгольские кочевники также объединяются в небольшие кооперативы. В настоящее время почти 100% всего поголовья скота в Монголии находится в частной собственности.

Животноводство

В зависимости от совокупности природно-климатических факторов, влияющих на эффективность ведения сельского хозяйства, территория страны условно делится на три крупные природно-хозяйственные зоны: северную (лесостепную), среднюю (степную) и южную (полупустынную и пустынную).

Наиболее благоприятной для разведения домашних животных считается лесостепная зона, которая занимает более 30% территории страны, выделяется сочетанием относительно благоприятных природно-климатических условий, в том числе наличием невысоких гор, лесов, горных и степных пастбищ, рек, озер, пахотных земель и сенокосов. В лесостепной и степной





made in
BELARUS

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

зонах араты-скотоводы разводят преимущественно крупный рогатый скот, овец, лошадей и коз. Южная зона занимает более 40% территории Монголии, в ней преобладают полупустынные и пустынные пастбища. В этой зоне разводятся преимущественно верблюды, козы и лошади.

В целом, в сфере животноводства занято 289 тыс. человек (скотоводов), или 21% всего экономического активного населения Монголии.

В условиях пастбищно-кочевое и полукочевое животноводства скот почти круглый год содержится на естественных пастбищах. Размеры стада и состояние подножного корма определяют необходимость постоянного перемещения животных для обеспечения их кормовой базы.

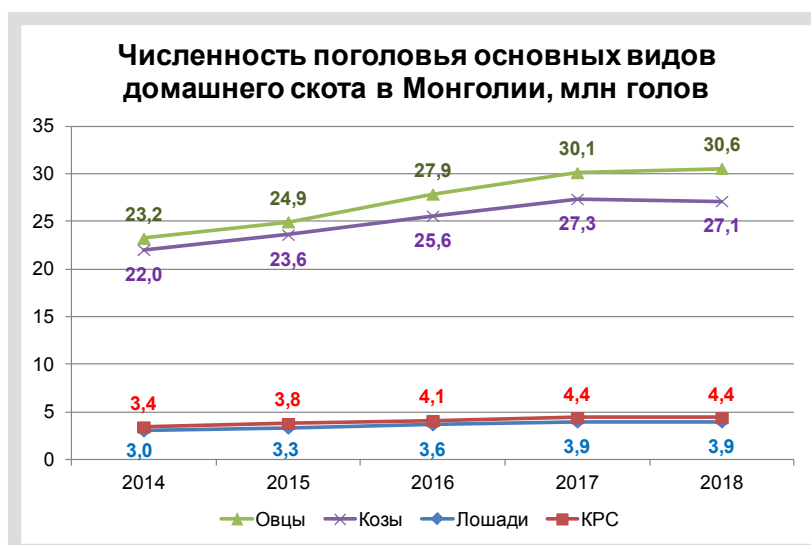
Справочно:

Заготовка сена и других кормов в Монголии производится в ограниченном количестве, недостаточном для стойлового содержания скота в холодный зимне-весенний период с ноября по апрель. Заготовленные корма используются обычно во время бескормицы и расплода скота весной.

Как правило, кочевки происходят по более-менее устоявшимся маршрутам (сезонным пастбищам). В зависимости от природно-хозяйственной зоны количество кочевков аратов варьируется от 2–4 в северной части страны до нескольких десятков в горных районах Западной Монголии. Жилую юрту и домашнюю утварь араты перевозят с собой, что порождает определенный уклад жизни — практичность и аскетичность быта, отсутствие многих привычных для городских жителей бытовых вещей, постоянная готовность в случае необходимости быстро собраться и переместиться на новую территорию. Тем не менее, новые технологии постепенно проникают в быт кочевников — например, в качестве портативного источника электроэнергии в кочевых домохозяйствах широко применяются фотоэлектрические модули (солнечные панели), растет количество подключений к спутниковому телевидению и интернету.

Традиционное пастбищно-кочевое животноводство обеспечивает постоянно растущий в Монголии внутренний спрос со стороны населения на мясо и молоко, а также потребности легкой и пищевой промышленности в сырье (козьем пухе, шкурах, коже, овечьей и верблюжьей шерсти, субпродуктах). По количеству скота на душу населения Монголия по-прежнему занимает одно из лидирующих мест в мире, при этом в структуре стада преобладает мелкий рогатый скот — овцы и козы, доля которых в совокупности составляет около 87% всего поголовья.

По состоянию на начало 2018 года в Монголии насчитывалось 66,5 млн. голов скота, в том числе 30,6 млн. овец (46% общего поголовья), 27,1 млн. коз (40,8%), 4,4 млн. голов крупного рогатого скота (6,6%), 3,9 млн. лошадей (5,9%) и 460 тыс. верблюдов (0,7%). Помимо этих видов домашнего скота, в отдельных районах страны местное население разводит яков (сарлыков), северных оленей и ослов.





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В домашних хозяйствах, ведущих преимущественно оседлый образ жизни, содержатся также свиньи (около 31,8 тыс. голов), практикуется разведение кур и кроликов, распространено пчеловодство.

Справочно:

С момента приватизации начала 1990-х годов и перехода к рыночным отношениям общее поголовье скота в Монголии выросло более чем в 2,5 раза, в том числе лошадей — почти в 1,7 раза, крупного рогатого скота — в 1,5, овец — почти в 2, а коз — в 5,3 раза.

Всего в 2018 году в Монголии количество домашних хозяйств, занимающихся животноводством, составляло 228,7 тыс., из которых 74,2% занимались товарным животноводством (т.е. целенаправленное получение продукции животноводства на продажу). При этом 33,7% домашних хозяйств имели до 100 голов скота, 20,3% — 101–200 голов, 28,1% — 201–500, 13,2% — 501–999 и 4,7% — более 1000 голов скота.

Наличие столь крупного поголовья скота в домохозяйствах является важнейшим стабилизирующим фактором социально-экономической ситуации в Монголии, поддерживая уровень продовольственной безопасности страны и одновременно создавая доступную сырьевую базу для легкой и пищевой промышленности. Помимо традиционной продукции (мясо, молоко, шкуры, шерсть), в Монголии производится и уникальная продукция — например, кашемир.

Справочно:

Монголия находится на втором месте после Китая по объемам производства кашемира — по разным оценкам, в стране производится от 20% до 40% мирового объема данной продукции. Уникальность ситуации состоит в том, что попытки разведения кашемировых коз, из пуха которых получается натуральный кашемир, в других странах традиционного производства шерсти (Англия, Шотландия, Австралия, Новая Зеландия и др.) потерпели неудачу, поскольку климатические условия в этих странах сильно отличались от условий Гималаев или Монгольского плато, что значительно ухудшало качество получаемой продукции. В идеальных условиях, кашемир демонстрирует уникальные свойства (в несколько раз теплее шерсти, легкий и мягкий материал). Высокая стоимость кашемира на мировом рынке обусловлена ограниченностью предложения — в год одна кашемировая коза дает лишь около 200 граммов пуха (сбор пуха производится только вручную), а рост поголовья данного вида животных лимитируется естественными факторами.

Рост мирового спроса на козий пух и кашемировые изделия привел к быстрому росту поголовья пуховых коз в Монголии, что способствовало не только повышению денежных доходов и уровня жизни аратов, но и росту доходов страны от экспорта сырья и готовой продукции. Вместе с тем изменение структуры стада в Монголии привело в середине 2000-х годов к существенному усилению негативного экологического эффекта (увеличению нагрузки на пастбища, ускорению процессов деградации сельскохозяйственных угодий). Темпы деградации пастбищ в Монголии в последнее время снизились более чем на 70% по отношению к показателям 2005 года, но по-прежнему остаются высокими (достигают 3,1 млн га в год). В ближайшие годы темпы роста поголовья скота, скорее всего, будут снижаться, так как уже сейчас имеющиеся естественные пастбищные ресурсы в стране перегружены.

В Монголии большие колебания в численности поголовья скота во многом связаны с особенностями традиционного пастбищно-кочевого животноводства, которое постоянно находится в сильной зависимости от природно-климатических условий. В неблагоприятные годы (дзуд, сильные морозы, засуха на обширных территориях и др.) араты-животноводы и живот-





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

новодство страны в целом несут большие убытки из-за массовой гибели скота. В первом квартале 2019 года потери скота в Монголии достигали 295 тыс. голов, что на 74% ниже показателя аналогичного периода прошлого года (1,1 млн. голов).

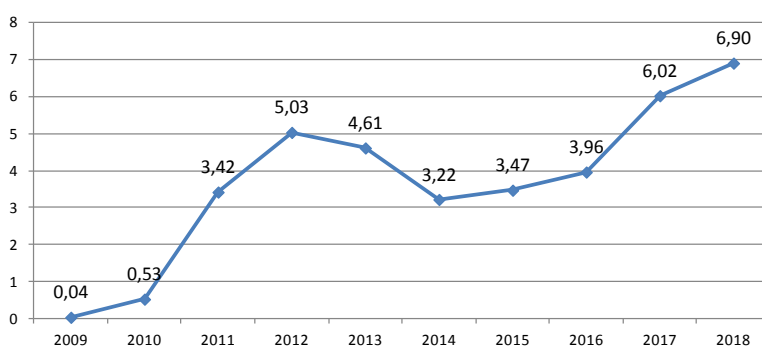
Справочно:

Дзуд — «бескормица, стихийное бедствие» — монгольский термин в скотоводческих регионах Монголии, характеризующий совокупность природных факторов и метеорологических условий, особенно в зимний период, которые фатально препятствуют выпасу скота, когда животные не способны найти корм под снежным покровом и погибают. В частности, монголы различают черный, белый и железный (ледяной) дзуды. Черный дзуд возникает после неблагоприятного лета, когда на пастбищах уже до зимы мало корма, и животные в полуголодном состоянии вступают в холодную зиму. Белый дзуд возникает из-за обильных снегопадов, из-за чего животные физически не в состоянии добраться до подножного корма. Железный (ледяной) дзуд случается после дождя, который замерзает и покрывает землю и подножный корм плотным слоем льда. В последние годы отмечаются также дзуды, связанные с аномально низкими зимними температурами, когда животные погибают не столько от голода, сколько от холода, а также возрастает частота дзудов.

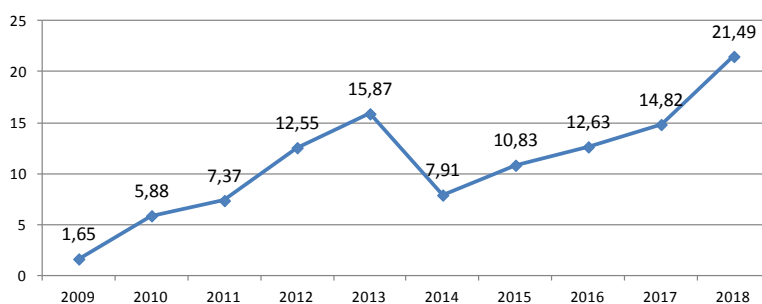
Среди внешних факторов, оказавших существенное влияние на быстрый рост поголовья скота в Монголии, также следует отметить сокращение с 2011 года объемов экспорта мяса, живого скота и другой продукции животноводства из Монголии в Россию. Основной причиной сокращения поставок монгольской продукции является недостаточный контроль со стороны ветеринарной службы Монголии по обеспечению выполнения ветеринарно-санитарных требований и норм ЕАЭС, выявляемые в ходе проведения инспекций на предприятиях отрасли систематические нарушения, а также частые вспышки заболеваний скота и свиней, в т.ч. ящур.

Крупнейшим потребителем монгольской мясной продукции остается Китай, ведется работа по продвижению продукции в другие страны. Монголия активно позиционирует себя как производителя экологически чистого мяса и предпринимает усилия по

**Импорт свинины (позиция "0203")
в Монголию, млн долл. США**



**Импорт мяса и пищевых субпродуктов
домашней птицы (позиция "0207")
в Монголию, млн долл. США**



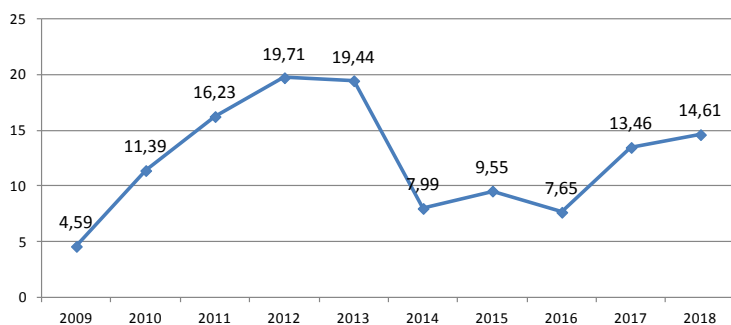


made in
BELARUS

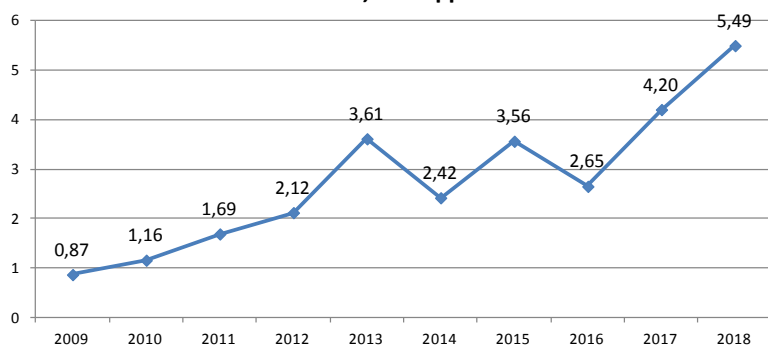
МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Импорт молока и сливок сгущенных и сухих (позиция "0402") в Монголию, млн долл. США



Импорт сыров и творога (позиция "0406") в Монголию, млн долл. США



формированию соответствующего международного имиджа, однако основными препятствиями на пути выхода монгольской мясной продукции на мировой рынок являются сложности обеспечения ветеринарного контроля в совокупности с нехваткой соответствующей инфраструктуры (сложности транспортировки, несоответствие перерабатывающих мощностей мировым требованиям, нехватка лабораторий и оборудования для создания полномасштабной системы мониторинга качества продукции и др.). По некоторым оценкам, из-за имеющихся ограничений лишь около 5% мясной продукции, производимой в Монголии, поступает на экспорт.

Монголия за счет собственного производства практически полностью удовлетворяет свои внутренние потребности в мясе (в среднем, в год на одного жителя Монголии потребляется более 103 кг мяса). При этом

основу мясного рациона составляет баранина и говядина, а спрос на свинину и продукцию птицеводства удовлетворяется преимущественно за счет импортных поставок. Также, несмотря на большое поголовье животных, Монголия вынуждена частично за счет импорта решать вопрос обеспечения городского населения молоком и молочными продуктами.

Справочно:

Основная проблема обеспечения городского населения Монголии молочной продукцией заключается в сложности транспортировки свежего молока с удаленных пастбищ в города, особенно в столицу, где сосредоточен платежеспособный спрос.

В Монголии разработаны и реализуются несколько национальных программ в области животноводства, в том числе программа «Монгольский скот», направленная на повышение продуктивности местных пород скота и качества животноводческого сырья, развитие системы идентификации сельскохозяйственных животных, а также ряд программ по борьбе с заболеваниями животных. Темпы реализации программ, главной целью которых является переход к интенсивному животноводству, в разные периоды существенно колебались в зависимости от объемов выделяемого бюджетного финансирования.

Одной из проблем на современном этапе развития животноводства в Монголии является отток молодежи из сельской местности в город. Причиной является стремление не только



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

получить лучшее образование, но и вести более комфортную жизнь в городе по сравнению с суровой кочевой жизнью. Иногда после опустошительных дзудов люди вынужденно мигрируют целыми семьями в города в поисках работы, поскольку иных средств существования у них не остается. В свою очередь, такие стихийные переселения ведут к образованию своеобразных трущоб в виде скопления юрт по окраинам, что особенно ярко выражено в г. Улан-Баторе, а это запускает цепную реакцию других негативных последствий — высокий уровень безработицы, ухудшение экологической обстановки, перегрузку существующей городской инфраструктуры, ухудшение криминогенной обстановки и др. Таким образом, совершенствование системы животноводства в Монголии имеет масштабные последствия для всего общества в целом, и внедрение интенсивных форм хозяйствования должно предусматривать возможность абсорбировать высвобождающиеся трудовые ресурсы.

Растениеводство

На эффективность растениеводства Монголии существенно влияют природно-климатические факторы, что обусловлено резко континентальным климатом страны, отличающимся резкими колебаниями годовой и суточной температур, летними засухами, холодной и длительной зимой. Период вегетации растений непродолжителен, начало посевных работ по основным сельскохозяйственным культурам в Монголии приходится на апрель, сбор урожая — на сентябрь.

До начала 1990-х годов Монголия полностью обеспечивала внутренние потребности в продукции растениеводства за счет национального производства, однако в результате проведения приватизации и дробления крупных государственных сельхозпроизводителей ситуация в сфере земледелия ухудшилась. В 1990–2005 годы произошел существенный спад в производстве зерновых культур — более чем в 9,5 раз (объемы производства пшеницы упали до 73,5 тыс. тонн в год). Кризис в земледелии удалось преодолеть в 2008–2009 годах благодаря разработке и реализации ряда национальных программ («Целина-3», «Продовольственная безопасность», «Возрождение земледельческого производства» и пр.). В результате к 2010 году темпы роста объемов производства зерновых в Монголии значительно ускорились, однако уровень производства начала 1990-х до сих пор не достигнут. Это свидетельствует о наличии существенного потенциала Монголии в сфере растениеводства, развитию которого в стране до сих пор уделялось недостаточно внимания. Кроме того, в засушливых условиях монгольского климата возможности неорошаемого земледелия крайне ограничены, в данной связи создание новых и совершенствование существующих систем ирригации является одним из перспективных направлений повышения эффективности земледелия в Монголии.

В 2018 году в Монголии насчитывалось около 1400 фермерских хозяйств, более 53% которых функционировало в Центральном аймаке. Многие жители городов и поселков имеют земельные участки для огородничества. Особенностью Монголии также является существование сельскохозяйственных производств в рамках крупных промышленных холдингов, специализирующихся на горнодобыче, металлургии и др.

Общая посевная площадь в Монголии к середине 2019 года достигла 518,8 тыс. га, увеличившись на 3,7% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года. Под зерновые культуры отведено около 369,3 тыс. га (из которых более 90% под посевами пшеницы), картофель — 14,8 тыс. га, овощи — 8,3 тыс. га, кормовые культуры — 41,2 тыс. га, технические культуры — 85,1 тыс. га и лекарственные травы — 0,2 тыс. га.

Кроме картофеля, в условиях Монголии и в крупных хозяйствах, и на приусадебных участках широко практикуется выращивание в открытом грунте капусты, корнеплодов (моркови, свеклы, редиса, репы, турнепса) лука, чеснока, а также бахчевых (арбузы, тыквы). Согласно



made in
BELARUS

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

официальным данным, из овощных культур в коммерческом производстве наибольшую площадь посадки у сельхозпроизводителей Монголии занимают турнепс (около 550 га), чеснок (около 500 га), морковь (около 460 га), капуста (230 га) и лук (110 га). В меньших масштабах и как правило в закрытом грунте выращиваются помидоры, огурцы, перцы, салат, брокколи.

Среди плодово-ягодных культур в Монголии по площади насаждений облепиха занимает первое место (по некоторым оценкам в 2018 году площадь посадок достигла более 6 тыс. га). В условиях Монголии облепиха, являясь эндемичным растением, хорошо адаптирована к суровому климату и дает устойчивые урожаи в культурных посадках. Стремительное увеличение посадочных площадей облепихи связано с реализацией национальной программы «Облепиха», которая начала действовать с 2010 года в масштабах страны.

Справочно:

Облепиха («Чацаргана» по-монгольски) содержит множество витаминов, антиоксидантов, микроэлементов, а также является источником полиненасыщенных жирных кислот (омега-3, омега-6). Плоды облепихи сушатся или перерабатываются (сок, сироп, компоты и др.), из косточек получают ценное облепиховое масло, сухие листья используются в качестве дубильного сырья, растение также широко применяется в косметологии и медицине. Кроме того, благодаря своей неприхотливости, облепиха хорошо укрепляет сыпучие почвы в условиях полупустынь, что особенно важно в районах Монголии, граничащих с пустыней Гоби, а также на территориях, где из-за перевыпаса произошла деградация почвы и запустились процессы опустынивания. Продукцию, получаемую из облепихи, охотно закупают потребители из Японии, Китая и других стран Азии, а также в странах Западной Европы, что позволяет диверсифицировать доходы монгольских фермеров.

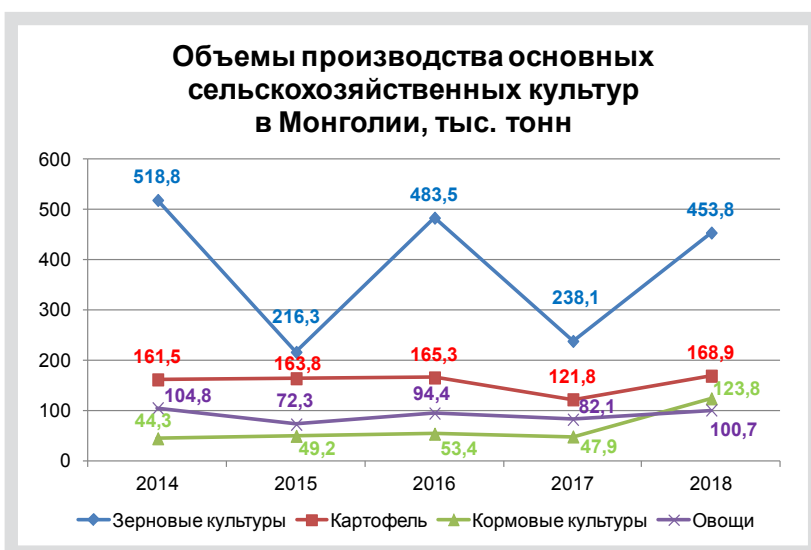
В 2015 году Министерство продовольствия, сельского хозяйства и легкой промышленности Монголии запустило Инициативу по созданию кластеров производства облепихи, направленную на создание эффективной системы взаимодействия производителей (фермеров), перерабатывающих компаний, научно-исследовательских и финансовых учреждений с целью наращивания объемов производства, повышения качества и увеличения экспорта продукции из облепихи. В планах — достижение к 2020 году площади посадок облепихи на уровне 12 тыс. га и сбор 18 тыс. тонн облепихи в год.

Относительно небольшие площади отводятся в Монголии под выращивание яблок, черной смородины, сливы, малины и клубники. В целом, потребление в пищу овощей и фруктов в Монголии исторически сложилось на низком уровне, хотя в последние годы наблюдается устойчивый рост спроса на плодоовощную продукцию, что связано в целом с повышением уровня образованности населения и стремлением сбалансировать традиционный мясной рацион.

потребление в пищу овощей и фруктов в Монголии исторически сложилось на низком уровне, хотя в последние годы наблюдается устойчивый рост спроса на плодоовощную продукцию, что связано в целом с повышением уровня образованности населения и стремлением сбалансировать традиционный мясной рацион.

Справочно:

Флора Монголии богата лекарственными и плодово-ягодными растениями, а также гри-





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

бами. Население в зависимости от региона использует в пищу и в качестве лекарственного сырья ряд дикорастущих ягод — чернику, клюкву, землянику, черемуху, рябину, боярышник, шиповник. Ведутся исследования по организации промышленного производства и/или переработки других местных ягод и растений. Например, в аймаке Умнугоби произрастает ягода селитрянки, монголы называют ее хармаг — данная ягода растет только в условиях пустыни Гоби, местные жители собирают ее и делают вино. Углубленные исследования хармаг начали проводить только с 2012 года. Компания «Хатан жимс» из г. Даланзадгад в 2016 году начала производство сока из хармаг и его реализацию (сок ягоды богат витамином С, помогает активизировать в организме обменные процессы и снизить давление).

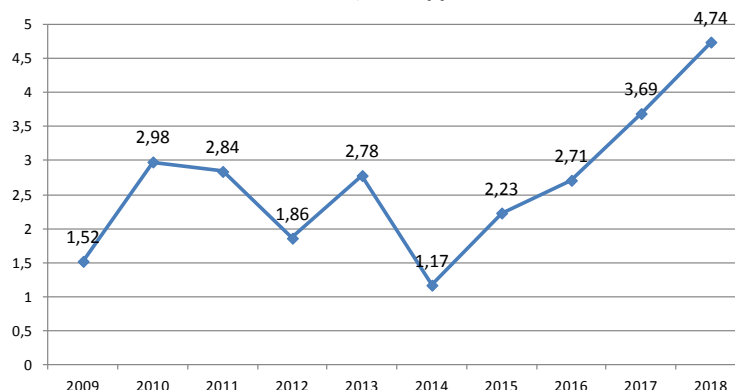
После сильной засухи в 2017 году в Монголии, когда урожайность основных сельскохозяйственных культур была значительно ниже средних показателей прошлых лет, в 2018 году наблюдалось их восстановление до прежнего уровня. В стране в 2018 году было собрано 453,8 тыс. тонн зерновых (96% урожая приходилось на пшеницу, 2,2% — на овес, около 1% — на гречиху), 123,8 тыс. тонн кормовых культур, 168,9 тыс. тонн картофеля, 100,7 тыс. тонн овощных культур. Средняя урожайность пшеницы в 2018 году в Монголии составила 12,7 ц/га (достигала 31,3 ц/га в отдельных районах), картофеля — 130,7 ц/га.

Одной из серьезных проблем в растениеводстве Монголии являются значительные послеуборочные потери, по разным оценкам достигающие 30–40% от объемов собранного урожая, возникающие, в основном, в процессе хранения продукции (сказывается отсутствие развитой сети хранилищ и неблагоприятные погодные условия в межсезонье).

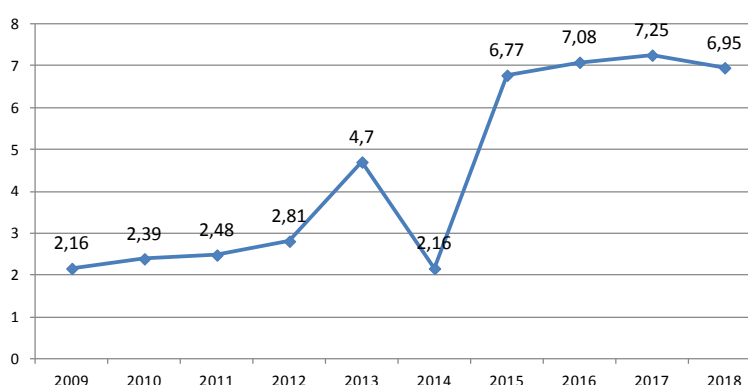
Для обеспечения внутреннего спроса потребность Монголии в импорте пшеницы составляет в среднем не менее 150 тыс. тонн, риса — 25 тыс. тонн, кукурузы — около 5 тыс. тонн в год. Основным поставщиком пшеницы, овса и кукурузы для Монголии является Россия, рис завозится из Китая, России и Вьетнама.

Объемы собственного производства овощей в Монголии покрывают потребности страны примерно на 50%, импорт ежегодно обходится стране в сумму не менее 12,3 млн долларов США. В 2018 году на тер-

Импорт лука репчатого (позиция "0703") в Монголию, млн долл. США



Импорт яблок, груш и айвы свежих (позиция "0808") в Монголию, млн долл. США





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

риторию Монголии было ввезено 28,4 тыс. тонн капусты, 28,1 тыс. тонн лука, 5,4 тыс. тонн моркови, 5,1 тыс. тонн перца, 2,9 тыс. тонн картофеля (на общую сумму около 17,1 млн долларов США).

В настоящее время политика государства в сфере развития агропромышленного сектора направлена на обеспечение роста объемов сельскохозяйственного производства путем интенсификации и диверсификации видов деятельности в отрасли (например, за счет создания парниковых хозяйств, внедрения новых сортов овощей, фруктов и кормовых культур для массового производства, популяризации органического земледелия, строительства ирригационных систем), содействия улучшению условий хранения пищевых продуктов и организации их сбыта. С 2017 года реализуются национальные программы «Овощи» и «Фрукты и ягоды».

На территории Монголии была успешно внедрена технология проектирования и строительства зимних парников с фотоэлектрическими модулями для увеличения длительности периода вегетации и диверсификации выращиваемых сельскохозяйственных культур за счет овощей и ягод, ведутся исследования по внедрению методов обогрева теплиц с помощью систем подогрева почвы. При этом при строительстве теплиц используются технологии и экспертная поддержка ведущих стран мира — Японии, Южной Кореи, Швейцарии, а также лучшие практические наработки из соседнего Китая.

Учитывая, что культура земледелия в Монголии постоянно повышается, предприятия агропромышленного сектора все больше нуждаются в современной, высокопроизводительной технике и оборудовании для сельского хозяйства, а также существует потребность постоянно повышения квалификации и обучению новым методам сельхозпроизводства.

Лесное хозяйство

Лесные угодья в Монголии занимают около 14,3 млн га (или 9,2% всей территории страны) и сосредоточены главным образом в горных районах на севере и западе страны. В общей площади лесных массивов Монголии около 9,5 млн га занимают хвойно-лиственные леса, 3,8 млн га — саксаульники, остальную площадь — кустарники и временно необлесенные территории. Бессистемная вырубка лесов местным населением и незаконная заготовка коммерческой древесины, а также частые лесные пожары и недостаточные меры по борьбе с лесными вредителями привели в прошлом к сокращению лесного покрова на значительных территориях страны (общая площадь лесных массивов снизилась с 18,3 млн га в 2000 году до 14,7 млн га в 2005 году).

Благодаря государственной политике, направленной на защиту и восстановление лесных ресурсов, введению запрета на сплошную вырубку лесов и активной реализации программы «Зеленая стена 2005-2035» за последние пять лет темпы обезлесения в Монголии значительно снизились.

Согласно законодательству Монголии леса находятся в собственности государства, но права управления могут передаваться местным общинам (группам лесопользователей) и субъектам хозяйствования частных форм собственности на основании контрактов с Правительством. В настоящее время более 71% лесов находится в прямом владении и управлении государства, 25% в пользовании общин и только 4% в управлении частных компаний. По состоянию на конец 2017 года в Монголии насчитывалось около 117 компаний, получивших права на управление лесными участками. Ряд компаний из их числа осуществляет лесозаготовительную деятельность на основании квот, выделяемых Правительством, продукция полностью реализуется на внутреннем рынке и покрывает значительную часть потребностей производственных предприятий, импорт лесоматериалов в страну незначителен.

Объем собственного производства пиломатериалов в Монголии в 2018 году составил 16,1 тыс. м³, увеличившись на 44,8% по сравнению с предыдущим годом. Для обеспечения





**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

внутреннего спроса со стороны строительной отрасли и населения в Монголию импортируются пиломатериалы, древесные плиты и иная продукция деревообработки, объемы импорта ежегодно превышают 30 млн долларов США, при этом основным поставщиком является Китай.

Рыбное хозяйство

В Монголии насчитывается около 4 113 рек общей длиной более 67 тыс. км и 3060 естественных озер с водной поверхностью, превышающей по площади 0,1 км², большая часть которых расположена на северо-западе, западе и востоке страны в малонаселенной местности вдали от путей сообщения. Всего в Монголии обитает около 64 видов и подвидов рыб, наиболее разнообразны в этом плане водоемы, расположенные на востоке страны, а также бассейн реки Селенга. Уникальность монгольских рыбных запасов не только в их изобилии, но и в видовом составе — сиговые, лососевые и осетровые. Широко распространены обыкновенный таймень, ленок, форель, сиги, налим, омуль, лещ, окунь, амурский сазан и амурская щука. Ведутся работы по закреплению и разведению в Монголии осетра (байкальский осетр).

Коммерческое рыболовство в Монголии развито слабо и сосредоточено, главным образом, на немногочисленных крупных озерах. По более ранним оценкам объемы рыбной ловли в стране не превышают 130 тонн рыбы в год. При этом потенциал рыболовной отрасли Монголии при должном уровне технического оснащения оценивается в 3000 тонн рыбы в год.

Разведение прудовых аквакультур в климатических условиях Монголии затруднено, так как большинство мелких водоемов полностью промерзает в зимний период.

Одним из популярных направлений туристической отрасли в Монголии является спортивная рыбалка, наибольший интерес для которой представляют таймень, ленок и налим.

Объемы потребления монгольским населением рыбы в пищу незначительны, основной спрос на рыбу и морепродукты формируется в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса. Импорт свежей и замороженной рыбы, а также рыбного филе не превышает 1 млн долларов США, основными поставщиками данной продукции в Монголию выступают Южная Корея и Китай.

Крупные импортные позиции Монголии в сфере основной продукции сельского хозяйства

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Монголии, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Монголию (2014—2018 гг.)	Потенциал позиции импорта Монголии (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Монголию				Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
			Всего за 5 лет (2013—2017)	2018				
0203	Свинина	18,52	0	0	4,07	Польша, Китай, Россия, Южная Корея	6,90	↑ Рост (5 лет)



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Монголии, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Монголию (2014—2018 гг.)	Потенциал позиции импорта Монголии (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Монголию				Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
			Всего за 5 лет (2013—2017)	2018				
0207	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	254,29	0,02	0	11,95	Китай, США, Россия, Украина, Бразилия, Польша, Япония, Беларусь	21,49	↑ Рост (5 лет)
0402	Молоко и сливки сгущенные и сухие	402,06	4,12	5,98	9,05	Новая Зеландия, Беларусь, Россия, Польша, Украина, Малайзия, Китай, Австралия, Южная Корея, Уругвай, Германия, Франция	14,61	В целом растущий
0403	Пахта, йогурт, кефир	158,03	0	0	1,31	Россия, Казахстан, Южная Корея, Беларусь	2,51	В целом растущий
0406	Сыры и творог	811,38	0	0	3,18	Аргентина, Германия, Россия, Австрия, Новая Зеландия, США, Финляндия, Литва, Южная Корея, Австралия, Франция, Уругвай, Антигуа и Барбуда, Китай, Польша	5,49	В целом растущий
0407	Яйца	31,75	0	0	5,44	Россия, Китай, Чехия, Южная Корея,	9,73	↑ Рост (5 лет)
0703	Лук репчатый, чеснок	3,14	0	0	2,67	Китай, Нидерланды, Россия, Македония, Казахстан, Кыргызстан, Южная Корея	4,74	↑ Рост (5 лет)
0704	Капуста	15,11	0	0	4,09	Китай, Россия, Казахстан, Южная Корея	5,54	В целом растущий
0709	Овощи прочие	82,08	0	0	1,92	Китай, Южная Корея, Казахстан, Италия	3,36	В целом растущий



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Монголии, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Монголию (2014—2018 гг.)	Потенциал позиции импорта Монголии (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Монголию				Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
			Всего за 5 лет (2013—2017)	2018				
0805	Цитрусовые плоды	3,62	0	0	1,45	Марокко, Китай, ЮАР, Турция, Южная Корея, Египет, Испания, Перу, Аргентина, Македония, Россия, Израиль, Уругвай	2,30	↑ Рост (5 лет)
0808	Яблоки, груши и айва, свежие	37,9	0	0	5,61	Македония, Польша, Китай, Бельгия, Нидерланды, Италия, Сербия, Россия, Молдова, Чили, Южная Корея, ЮАР, Новая Зеландия, Германия, Аргентина	7,25	Колебания в пределах 0-8 млн долл. США
1001	Пшеница	0,42	0	0	19,12	Россия, Канада	44,33	Колебания в пределах 2-45 млн долл. США

Список компаний

Gatsuurt LLC, Улан-Батор

www.gatsuurt.mn

Тел.: +976 70 003357

Факс: +976 70 001711

E-mail: assist@gatsuurt.mn

Крупный агропромышленный холдинг (включает компании, осуществляющие деятельность в сферах растениеводства и животноводства, производства продуктов питания, оптовой торговли, международной торговли и логистики, добычи полезных ископаемых, строительства, туризма).

Altan Taria Co.Ltd., Улан-Батор

www.altantaria.mn

Тел.: +976 11 631480

Факс: +976 11 632097

E-mail: murun@altantaria.mn

Крупный агропромышленный холдинг (включает компании, осуществляющие деятельность в сферах растениеводства

и животноводства, производства продуктов питания, оптовой торговли, международной торговли и строительства).

MTS Group, Улан-Батор

www.mts.mn

Тел.: +976 76067777

E-mail: office@mts.mn

Крупная группа компаний, осуществляющих деятельность в сферах сельского хозяйства, производства продуктов питания и алкогольной продукции, международной торговли, добычи полезных ископаемых).

Sod Mongol Group, Улан-Батор

www.sodmongolgroup.com

Тел.: +976 70 110196

Факс: +976 11 324202

E-mail: info@smgroup.mn

Крупная группа компаний, осуществляющих деятельность в сферах растениеводства



МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

и животноводства, розничной торговли, общепита, международной торговли, туризма и развлечений, оптовой торговли широкой группой товаров, включая нефтепродукты.

NVTS Group, Улан-Батор

www.nvts.mn

Тел.: +976 11 346666

E-mail: info@nvts.mn

Производство продукции птицеводства, оптовая торговля, импортные операции.

Tumen Shuvuut LLC, Улан-Батор

www.tumenshuvuut.mn

Тел.: +976 7000 5225

E-mail: info@tumenshuvuut.mn

Производство продукции птицеводства и кормов для скота, оптовая торговля.

TBD-ANDUUD GROUP, Улан-Батор

www.tbdanduud.mn

Тел.: +976 70 131 514

Факс: +976 70 131 055

E-mail: headoffice@tbdanduud.mn

Группа компаний, осуществляющих деятельность в сферах растениеводства и животноводства, розничной и оптовой торговли, производства продуктов питания.

Nuudelchin Group, Улан-Батор

www.nuudelchin.mn

Тел.: +976 70 00 0789

Факс: +976 11 310089

E-mail: khishigten@nuudelchin.mn

Группа компаний, осуществляющих деятельность в сферах растениеводства и животноводства, розничной и оптовой торговли, производства продуктов питания, добычи полезных ископаемых.

Trust Trade LLC, Улан-Батор

www.trusttrade.mn

Тел.: +976 77 117502

E-mail: info@trusttrade.mn

Группа компаний, осуществляющих деятельность в сферах животноводства и производства мясной продукции.

Ever Green Land LLC, Улан-Батор

www.evergreenland.mn

Тел.: +976 99 050505

Факс: +976 70 187878

E-mail: info@evergreenland.mn

Производство продукции растениеводства, тепличные хозяйства, питомник растений.

GBT Trading LLC, Улан-Батор

www.gazarshim.mn

Тел.: +976 91 910 142

+976 75 059 933

Факс: +976 11 317 808

E-mail: info@gazarshim.mn

Производство и переработка продукции растениеводства.

Bulgan Undarga LLC, Булган

www.ro-ro.facebook.com/Butliin.Undarga/

Тел.: +976 99179553

E-mail: Bulgan_Undarga@yahoo.com

Сельскохозяйственный кооператив.

Devshil Trade LLC, Улан-Батор

www.clck.ru/HDHGG

Тел.: +976 88 115005

E-mail: info@devshiltrade.mn

Производство продукции растениеводства.

MSM GROUP, Улан-Батор

www.msmsgroup.mn

Тел.: +976 77181111

Факс: +976 11 342175

E-mail: information@msmco.net

Группа компаний, осуществляющих поставки сельскохозяйственной техники и оборудования, легковых автомобилей, строительной техники, промышленного оборудования, дистрибьютор алкогольной продукции и химических продуктов, импортные операции.

MMS (MyMonSource) LLC, Улан-Батор

www.source.mn/about-us/

Тел.: +976 77111999

E-mail: contact@source.mn

Поставки сельскохозяйственной техники и оборудования, строительной техники, промышленного оборудования.

Ensada Holding LLC, Улан-Батор

www.ensada.mn

Тел.: +976 70109833



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Факс: +976 70119833

E-mail: sales@ensada.mn

Поставки сельскохозяйственной техники и запчастей, производство продуктов питания, консультационные услуги в сфере инноваций в сельском хозяйстве.

DBM Leasing LLC, Улан-Батор

www.dbmleasing.mn

Тел.: +976 77 307070

E-mail: info@dbmleasing.mn

Услуги лизинга сельскохозяйственной техники в рамках государственных программ, дочерняя компания Банка Развития Монголии.

УДОБРЕНИЯ И АГРОХИМИЯ

Shim LLC, Улан-Батор

www.shim.mn

Тел.: +976 11 327468

E-mail: info@shim.mn

Производство и дистрибуция агрохимикатов, импортные операции.

Mongolian Ecological Fertilizer LLC,

Баянчандмань

www.mef.mn

Тел.: +976 99 006691

+976 99 095517

E-mail: Info@mef.mn

Производство минеральных и органических сельскохозяйственных удобрений.

Promon Trade LLC, Улан-Батор

www.facebook.com/Protein-Mongolia-226921404921597/

Тел.: +976 77 095 050

Факс: +976 11 360 605

E-mail: protein@promontrade.com

Производство кормовых добавок.

Bio-Agro Co. LTD., Улан-Батор

<https://www.facebook.com/AzophosBiobordoo/>

Тел.: +976 9916 9051

E-mail: azophosbiobordoo@gmail.com

Производство комплексных удобрений.

Mon Humic International LLC, Улан-Батор

<https://www.facebook.com/MONHUMATE/>

Тел.: +976 8808 7830

E-mail: monhumic@gmail.com

Производство органических удобрений.

Biocombinat LLC, Улан-Батор

<http://biocombinat.mn>

Тел.: +976 70 492132

E-mail: info@biocombinat.mn

Производство ветеринарных препаратов, биопрепаратов и вакцин, кормовых добавок, лабораторные услуги.



Часть страниц в демо-версии каталога недоступна для просмотра.

Зарегистрированные пользователи могут заказать полную версию публикации через личный кабинет.

Дополнительную информацию о проводимых БелТПП
страновых исследованиях можно получить
по телефону: +375 17 237 71 86
или по электронной почте: sectorved@cci.by





14. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Более 40% всего объема импорта Монголии составляет технически сложная продукция и оборудование, что свидетельствует о высокой потребности отраслей национальной экономики в наукоемких и высокотехнологичных продуктах, спрос на которые существующие промышленные предприятия удовлетворить не в состоянии. Внедрение инноваций и модернизация производства является ключевой задачей для монгольской экономики, и на сегодняшний день физическая инновационная база (техника, оборудование, приборы, материалы) поставляются в Монголию преимущественно по импорту.

Тем не менее, в стране создана системная основа для развития индустриальных научных знаний, внедрения новых технологий, продуктов и услуг в производственную сферу. Одним из основных документов в данной сфере является Генеральный научно-технологический план Монголии на 2007–2020 гг. (Science and technology master plan of Mongolia, 2007–2020). Цель настоящего документа состоит в том, чтобы сформировать соответствующую правовую среду, создать условия для разработки национальных технологий, обеспечить рост высокотехнологичных отраслей промышленности и создать экономику, основанную на знаниях. В рамках реализации существующего Генерального плана в Монголии был принят закон «Об Инновации» (2012 г.), а также разработана Национальная программа инновационного развития на 2008–2015 гг.

В Монголии существующая программа действий Правительства на 2016–2020 гг. в области инновационного развития включает развитие производства импортозамещающей продукции, поддержку экспорта, адаптацию инноваций и современных технологий, а также создание ряда индустриальных технологических парков (пока преимущественно в г. Улан-Баторе и его окрестностях). В настоящее время в Монголии созданы технопарк легкой промышленности «Emeelt», технопарк промышленности строительных материалов «Nalaikh», многопрофильный технопарк «Baganuur», выдано специальное разрешение на создание технопарка в Багахангай (удаленном районе г. Улан-Батор).

Технопарк легкой промышленности «Emeelt» (www.emeelpark.mn) занимает площадь около 160 гектаров, на его территории планируется разместить 19 заводов по обработке кожи и 8 фабрик по переработке кашемирового сырья. В технопарке промышленности строительных материалов «Nalaikh» (www.nalaikhpark.mn) (120 га) предполагается создание более 50 заводов по производству строительных материалов, а также ряд предприятий тяжелой промышленности. В многопрофильном технопарке «Baganuur» (www.baganuur-itp.mn) (403,3 га, в 135 км от г. Улан-Батор) планируется разместить до 110 высокотехнологичных производств, специализирующихся на нано- и биотехнологиях, экологически чистом промышленном производстве.

В рамках программы, финансируемой Европейской Комиссией, планируется создать в Монголии четыре образовательно-инновационных центра в области технологий обработки кожи (так называемые «кожевенные хабы») на базе российских и монгольских университетов.

В г. Улан-Батор функционирует инновационный центр (Hub Innovation Center) — бизнес-инкубатор для монгольских стартапов, оказывающий поддержку молодежи и молодым предпринимателям.



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Также имеется Национальный парк информационных технологий (<http://new.itpark.mn/>), в рамках которого организована системная работа по обучению, обмену знаниями в области IT и действует бизнес-инкубатор, который в свою очередь подразделяется на основной, инкубатор для молодежных (студенческих) проектов и инкубатор для женщин-предпринимателей.

В настоящее время в Монголии финансирование инновационной деятельности осуществляется, главным образом, за счет государства. По официальным данным, в 2018 году в стране функционировало 59 научно-исследовательских и технологических организаций, в том числе 32 государственных научно-исследовательских института (10 из них в структуре Академии Наук Монголии), а также высшие учебные заведения, включая частные и негосударственные. Кроме того, при научно-исследовательских учреждениях работали около 40 частных компаний, занимающихся освоением экспериментального производства инновационной продукции.

Список компаний

IDIA Ulaanbaatar Government,

Улан-Батор

www.idia.ub.gov.mn

Тел.: +976 70111298

E-mail: idia.info@ulaanbaatar.mn

Департамент производства и инноваций.

Mongolian Science and Technology Foundation, Улан-Батор

www.stf.mn

Тел.: +976 11 327634

E-mail: info@stf.mn

Монгольский научно-технический фонд.

Hub Innovation Center, Улан-Батор

www.hubinnovation.center

Тел.: +976 9532 7212

E-mail: contact@hubinnovation.center

Инновационный центр, бизнес-инкубатор для стартапов.

Mongolian Academia of Sciences, Улан-Батор

www.ac.mn

Тел.: +976 11 262247

Факс: +976 11 262247

E-mail: mas@mas.ac.mn

Академия наук Монголии.

Mongolian National University, Улан-Батор

www.num.edu.mn

Тел.: +976 75754400

E-mail: news@num.edu.mn

Государственный университет Монголии.

Mongolian University of Science and Technology, Улан-Батор

www.must.edu.mn

Тел.: +976 11 324590

E-mail: news@must.edu.mn

Монгольский технологический университет.

Mongolian University of life sciences, Улан-Батор

www.eng.muls.edu.mn

Тел.: +976 11 341 377

Факс: +976 11 341 770

E-mail: info@muls.edu.mn

Монгольский университет естественных наук.

Монгольский университет естественных наук.

University of Finance and Economics, Улан-Батор

www.ufe.edu.mn

Тел.: +976 11 450641

E-mail: info@ufe.edu.mn

Монгольский финансово-экономический университет.

Монгольский финансово-экономический университет.

German-Mongolian Institute for Resources and Technology, Улан-Батор

www.gmit.edu.mn

Тел.: +976 70232086

E-mail: office@gmit.edu.mn

Германо-монгольский институт ресурсов и технологий.

Германо-монгольский институт ресурсов и технологий.



**made in
BELARUS**

МОНГОЛИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Дополнительные источники информации об экономике Монголии

Официальная информация
Сайт Президента Монголии https://president.mn/ Сайт Правительства Монголии https://zasag.mn/ Муниципалитет г. Улан-Батора http://ulaanbaatar.mn/ Таможня Монголии http://www.customs.gov.mn , http://www.ecustoms.mn/ Национальное Агентство по развитию http://en.investmongolia.gov.mn/ Проект по поддержке инвестиций в развитие инфраструктуры горнорудной промышленности http://www.minis.mn/
Биржевая торговля
Монгольская фондовая биржа http://www.mse.mn/ Монгольская сельскохозяйственная биржа http://mce.mn/
Информационно-коммуникационные технологии
Агентство по коммуникациям и информационной технологии http://cita.gov.mn Почта Монголии https://www.mongolpost.mn/ Монгольский Национальный дата-центр https://datacenter.gov.mn/
Бизнес-союзы, ассоциации
Монгольская Национальная торгово-промышленная палата www.mongolchamber.mn Торговая палата г. Улан-Батор http://www.ubchamber.mn/ Совет Деловых кругов Монголии http://www.bcmongolia.org
Финансовые учреждения
Центральный Банк Монголии www.mongolbank.mn Банк торговли и развития (Trade and Development Bank (TDB) LLC) http://www.tdbm.mn Голомт Банк https://www.golomtbank.com/ ХААН Банк www.khanbank.com ХасБанк www.xacbank.mn
Статистическая информация
Национальный статистический офис http://www.nso.mn , www.1212.mn Статистическое управление г. Улан-Батор: http://taniltsuulga.ubstat.mn/une7.aspx
Новостные порталы, пресса
Журнал «Монгольская экономика» https://mongolianeconomy.mn/ Портал публикаций Академии наук Монголии https://www.mongoliajol.info/ Новости на английском языке UB Post https://theubposts.com/ Новости на русском языке http://mongol.su Новости на монгольском языке https://news.mn/ , http://www.shuud.mn , http://www.olloo.mn , http://unuudur.mn/ , https://www.montsame.mn/ ,
Бизнес-директории
https://www.biznetwork.mn/ https://www.yp.mn/ http://industry4.nda.gov.mn/company/ http://smefund.gov.mn/flipbook2018/ http://www.mongolianbusinessdatabase.com/
Информация для туристов
http://www.mongolia.travel , www.discovermongolia.mn YouTube-канал ARTGER об обычаях и национальной кухне Монголии https://www.youtube.com/channel/UC_yXGNJDvXRd7041L8Gkw9g