



# СИНГАПУР

## КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

---

### СПРАВОЧНИК

ЭКСПОНЕНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



2020



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

# Содержание

1. Макроэкономический обзор .....	4
1.1. Республика Сингапур .....	4
Доходы и уровень жизни населения .....	5
Размер и структура экономики .....	5
Особенности транспортной инфраструктуры .....	5
Сектор туризма .....	6
Внешняя торговля .....	6
Резэкспорт .....	7
Внешняя торговля Республики Беларусь и Республики Сингапур .....	8
1.2. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) .....	9
Основные показатели региона АСЕАН .....	9
Внешняя торговля стран АСЕАН .....	12
2. Доступ на рынок Сингапура и иных стран АСЕАН .....	14
2.1. Регулирование импорта в Сингапуре .....	14
2.2. Поставка продовольственных товаров в Сингапур и их реализация .....	16
Маркировка .....	17
Рынок продуктового ритейла в Сингапуре .....	18
2.3. Участие в закупках в Сингапуре и проверка надежности контрагентов .....	21
Государственные закупки в Сингапуре .....	21
Проверка надежности компаний Сингапура .....	22
Легализация выписок из Сингапура .....	22
2.4. Логистика .....	23
3. Экспорт в иные страны АСЕАН .....	25
Бруней .....	25
Вьетнам .....	25
Индонезия .....	26
Камбоджа .....	27
Лаос .....	27
Малайзия .....	28
Мьянма .....	28
Таиланд .....	29
Филиппины .....	29
4. Перспективы поставки продовольствия в Сингапур и другие страны АСЕАН .....	31
4.1. Сингапур .....	31



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Безалкогольные напитки.....	31
Алкогoльные напитки.....	31
Молочные продукты.....	32
Хлеб и мучные кондитерские изделия.....	33
4.2. Страны АСЕАН.....	34
Молочные продукты.....	34
Хлеб и мучные кондитерские изделия.....	35
Безалкогольные напитки.....	35
Алкогoльные напитки.....	36
5. Список компаний-импортеров продовольственных товаров и напитков в Сингапуре.....	37
6. Международные договоры Республики Беларусь со странами АСЕАН.....	48
6.1. Соглашения о свободной торговле.....	48
6.2. Межправительственные соглашения.....	48
6.3. Межведомственные соглашения.....	50
7. Дополнительные источники информации о рынке продовольственных товаров и напитков Сингапура и иных стран АСЕАН.....	52
<b>Приложение.</b> Крупные импортные продовольственные позиции Сингапура, потенциально целевые для белорусского экспорта.....	54



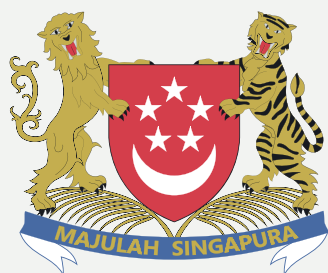
made in  
BELARUS

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

# 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ОБЗОР

## 1.1. Республика Сингапур



Сингапур — город-государство на островах в Юго-Восточной Азии.

Общая площадь Сингапура составляет 722,5 км<sup>2</sup> на конец 2018 года.

Страна не обладает запасами природных ресурсов и сельскохозяйственных территорий, в связи с чем выстраивает свою экономику на торговле, оказании услуг и развитии высокотехнологичной промышленности.

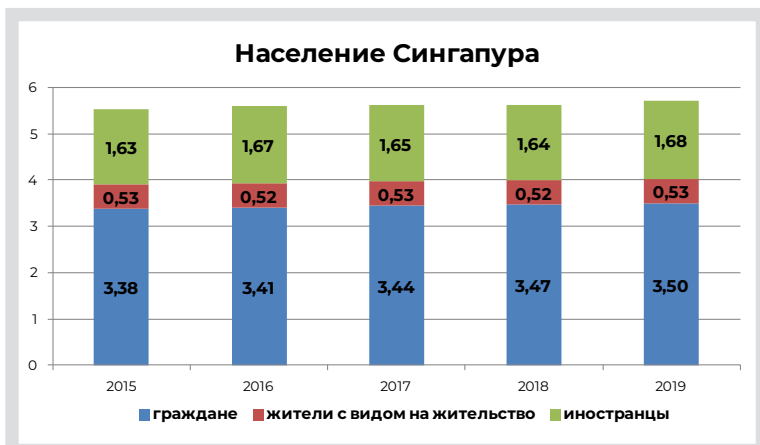
В стране с 1960-х гг. действует специальная программа намыва территории, что позволило почти на четверть увеличить площадь Сингапура (в 1965 г. — 581,5 км<sup>2</sup>).

Численность населения Сингапура на июнь 2019 г. составила 5,7 млн человек, из которых 3,5 млн человек граждане Сингапура. Ежегодно Сингапур предоставляет гражданство 15–25 тысячам лиц и вид на жительство примерно 30 тысячам лиц.

После 2010 года Сингапур столкнулся с проблемой старения населения, причиной которой стали начало массового выхода на пенсию представителей поколения беби-бумеров 1950-х гг. и продолжающееся

снижение естественного воспроизводства. С целью повышения рождаемости Сингапур с 2001 года реализует программу Baby Bonus, предусматривающую денежные выплаты гражданам за рождение детей и ряд иных стимулирующих мер экономического характера. 76% населения Сингапура составляют китайцы, малайцы — 15%, индийцы — 7,5%, иные — 1,5%.

Плотность населения в 2018 году составила 7 804 человека на 1 км<sup>2</sup> и является одной из самых высоких в мире.





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

На островах четыре официальных языка: путунхуа (мандаринский китайский), малайский, тамильский и английский. Английский язык является обязательным для изучения в школе и языком делового общения в Сингапуре.

Валюта Сингапура — сингапурский доллар (SGD), средний курс которого в 2019 году составил 1,36 за 1 долл. США.

## Доходы и уровень жизни населения

Сингапур по уровню доходов входит в 10 самых богатых стран мира. По данным Всемирного банка, валовой национальный доход на душу населения по паритету покупательной способности в 2018 году составил 94 670 долл. США (в 2017 году — 89 840 долл. США).

Средняя продолжительность жизни в Сингапуре составляет 83,2 года, уровень грамотности — 97,3%. Население на 100% состоит из городских жителей, что отражается на образе жизни, социальных стандартах и мобильности.

## Размер и структура экономики

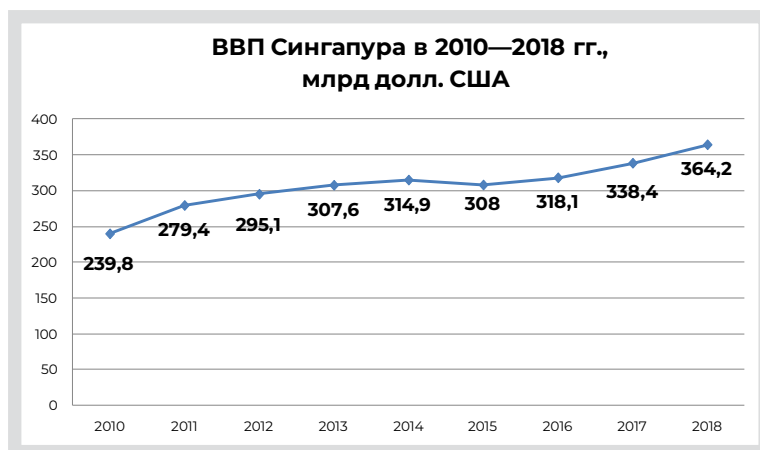
Сингапур имеет высокую открытость экономики, является важным финансовым центром не только в регионе, но и мире, его можно рассматривать как точку вхождения на перспективные рынки стран АСЕАН.

В соответствии с рейтингом Doing Business 2020 Сингапур занимает второе место в мире по легкости ведения бизнеса, уступив лишь Новой Зеландии.

В структуре экономики страны сектор сельского хозяйства практически отсутствует. Три четверти в структуре ВВП занимает сектор услуг с заметным превалированием торговли и бизнес-услуг.

Ключевыми промышленными кластерами являются производство электроники, биомедицинское производство и химическая промышленность.

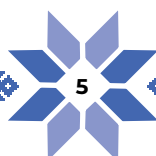
Реальный рост ВВП в 2018 году составил 3,2%, основными драйверами которого стали обрабатывающая промышленность (1,3%), финансовые услуги и страхование (0,8%), бизнес-услуги (0,4%).



## Особенности транспортной инфраструктуры

Благодаря географическому положению морской грузовой порт Сингапура является самым загруженным в мире и принимает ежегодно 130 000 судов, одновременно в порту находятся около 1 000 судов. Порт занимает второе место в мире по грузообороту после порта Шанхая (в 2017 году грузооборот составил 626,2 млн т, или 5–6% от общего объема перевозок в мире).

Рост авиаперевозок в Азиатско-Тихоокеанском регионе является одним из самых быстрых в мире. Сингапур стал ключевым воздушным узлом, обеспечивая обработку грузов, техническое обслуживание, ремонт и производство самолетов.





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

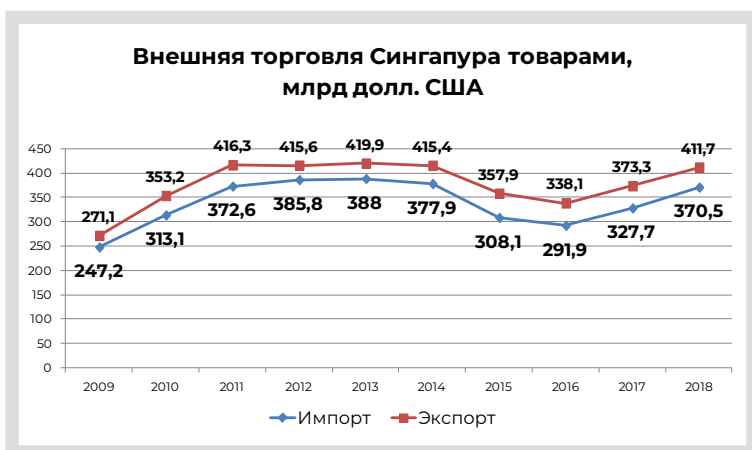
КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Сектор туризма

Доля туризма в ВВП страны составляет около 4%. В 2018 году в Сингапур въехало 18,5 млн посетителей, в 2017 году — 17,4 млн. Доходы от международного туризма составили 20 млрд долл. США как в 2018-м, так и в 2017 году.

В структуре расходов иностранных посетителей на туризм 22% занимает осмотр достопримечательностей и развлечения, 21% — расходы на размещение, 20% — на шопинг, 10% — на еду и напитки, 27% — иные расходы.

## Внешняя торговля





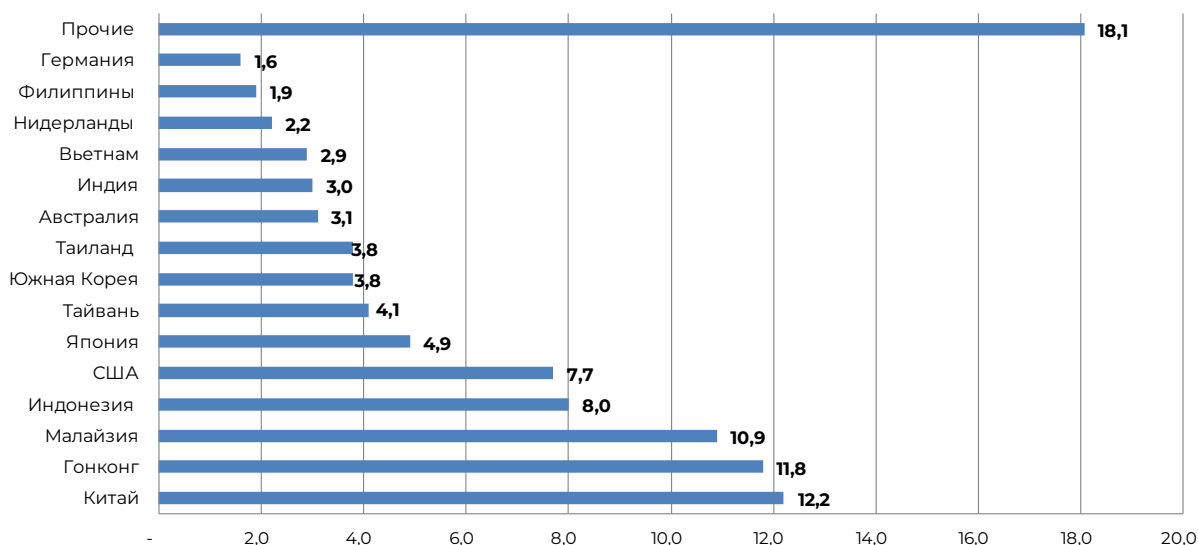
**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

На долю 15 основных стран-партнеров приходится 80% товарного импорта в Сингапур.  
 На долю 15 основных стран-партнеров приходится 82% товарного экспорта Сингапура.  
 В экспорте товаров рост в 2018 году показали нефть (увеличение на 17,1%), реэкспорт (увеличение на 7,4%) и несырьевой экспорт (увеличение на 4,2%).  
 Импорт (за исключением нефти) увеличился на 8,3% к уровню 2017 года.

**Структура товарного экспорта Сингапура по основным странам-партнерам в 2018 г., %**



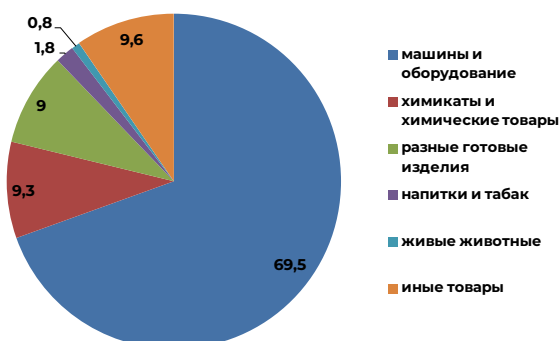
## Реэкспорт

Около половины товарного импорта страны реэкспортируется.

В Сингапуре есть три зоны свободной торговли, которые компании используют для хранения, фасовки и экспорта товаров.

Рост реэкспорта в США расширился на фоне увеличения реэкспорта неэлектрических двигателей и моторов, микросхем и поршневых двигателей. Увеличение поставок неэлектрических двигателей, запчастей для самолетов и микросхем привели к увеличению реэкспорта в ЕС. Реэкспорт в Малайзию вырос из-за увеличения поставок микросхем, телекоммуникационного оборудования и немонетарного золота. При этом реэкспорт в Китай сократился за счет сокращения поставок микросхем, диодов и транзисторов, а также меди.

**Структура реэкспорта Сингапура, %**



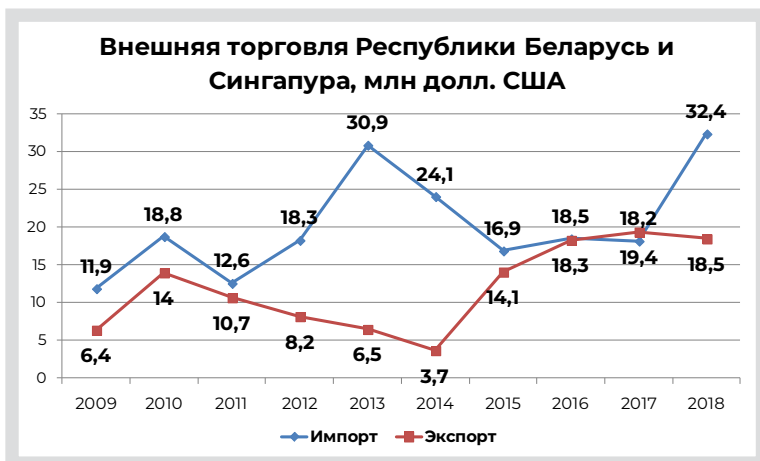


**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Внешняя торговля Республики Беларусь и Республики Сингапур



Товарооборот Беларуси с Сингапуром достиг максимальных показателей в 2018 г. — 50,9 млн долл. США. Белорусский экспорт составил 18,5 млн долл. США.

Экспорт услуг из Беларуси в Сингапур в 2018 году составил 15,5 млн долл. США, в т. ч. IT-услуги в объеме 9,7 млн долл. США.

Основными товарными позициями белорусского экспорта в Сингапур в 2018 г. стали смазочные масла, алюминий, проволока из легированной стали, медь, электроизмерительная аппаратура, приборы и аппараты для физического и химического анализа, металлорежущие станки и др.

В Республике Сингапур действуют субъекты ТПС двух белорусских предприятий: ОАО «Белшина» и ОАО «БелАЗ».

Несмотря на колебания объемов белорусского экспорта в Сингапур, в последние годы наблюдается его диверсификация — растет количество товарных позиций, в т. ч. продовольственных. В частности, в 2009 году поставлялось 16 товарных позиций (4 цифры кода ТН ВЭД), в т. ч. 1 продовольственная товарная позиция (сухое молоко на

1 876 тыс. долл. США), в 2019 году (11 мес.) — 72 товарные позиции, из которых 7 — продовольственные товары на 230 тыс. долл. США.

В денежном выражении объем белорусского экспорта в январе–ноябре 2019 года составил 22,9 млн долларов при положительной динамике роста (137,1%) к аналогичному периоду 2018 года.

Для белорусских компаний работа на рынке Сингапура привлекательна рядом преимуществ, в т. ч.:

- легкость ведения бизнеса;
- стратегическое расположение и уникальная инфраструктура, в т. ч. логистическая, торговая и финансовая;
- близость к емким и быстрорастущим рынкам Юго-Восточной Азии;
- возможность использовать преимущества Сингапура как члена АСЕАН.





made in  
BELARUS

СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 1.2. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)



АСЕАН состоит из 10 стран: Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины.

### Основные показатели региона АСЕАН

Регион обладает крупными запасами природных ресурсов и значительным сельскохозяйственным потенциалом. На долю государств-участниц приходится 80% мирового производства натурального каучука, 38% пальмового масла, 53% кокосового масла, 98% абаки-пеньки, 62% олова, 60% медной руды, 12% хромовой руды, а также значительные запасы нефти и природного газа.

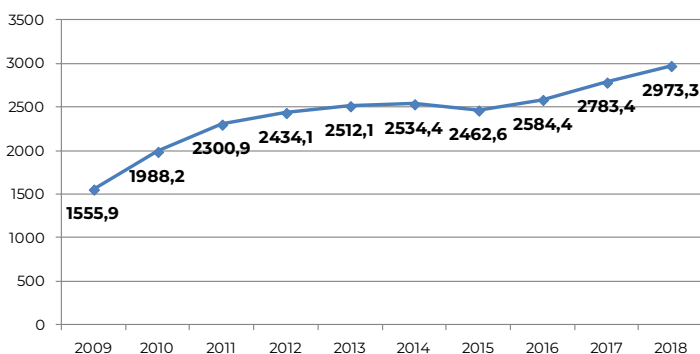
АСЕАН на сегодняшний день один из самых быстрорастущих торговых блоков стран с совокупным объемом ВВП в 2018 году 2,9 трлн долл. США (3,5% мирового совокупного ВВП) и ежегодным ростом ВВП около 5%.

АСЕАН в совокупности является третьей по размеру экономикой в Азии и пятой в мире (после США, Китая, Японии и Германии).

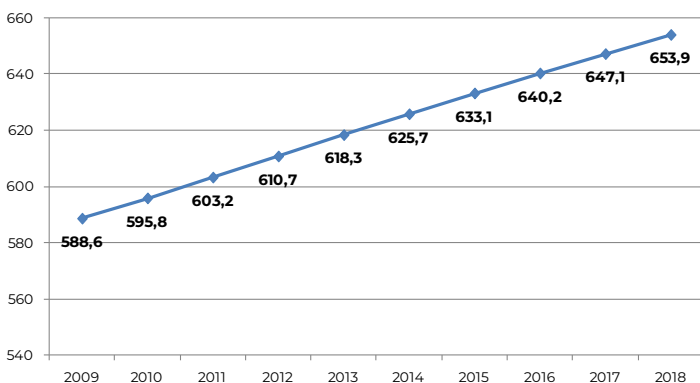
Зона свободной торговли (ЗСТ) АСЕАН предусматривает Единый эффективный преференциальный тариф для свободного движения товаров в рамках АСЕАН. Импортные пошлины на товары внутри АСЕАН поддерживаются на уровне 0–5% при условии подтверждения местного происхождения (не менее 40% от стоимости FOB).

Экономики стран региона являются одними из самых открытых в мире.

Совокупный ВВП стран АСЕАН, млрд долл. США



Население АСЕАН, млн человек





**made in  
BELARUS**

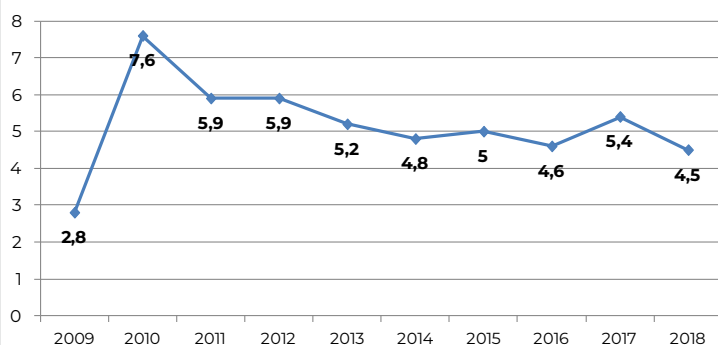
**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВВП в текущих ценах в разрезе стран АСЕАН, млрд долл. США

Страна	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Индонезия	890,8	860,9	931,9	1 015,4	1 042,2
Таиланд	407,3	401,3	412,4	455,3	505,0
Сингапур	314,9	308,0	318,1	338,4	364,2
Малайзия	338,1	301,4	301,2	318,9	358,6
Филиппины	284,6	292,8	304,9	313,6	330,9
Вьетнам	186,2	193,2	205,3	223,8	245,2
Мьянма	65,4	59,7	63,3	66,7	71,2
Камбоджа	16,7	18,0	20,2	22,2	24,5
Лаос	13,3	14,4	15,8	16,9	17,9
Бруней	17,1	12,9	11,4	12,1	13,6

Темп роста совокупного ВВП стран АСЕАН, %



АСЕАН заключила региональные соглашения о свободной торговле (ССТ) с КНР, Гонконгом, Японией, Южной Кореей, Индией, Австралией и Новой Зеландией.

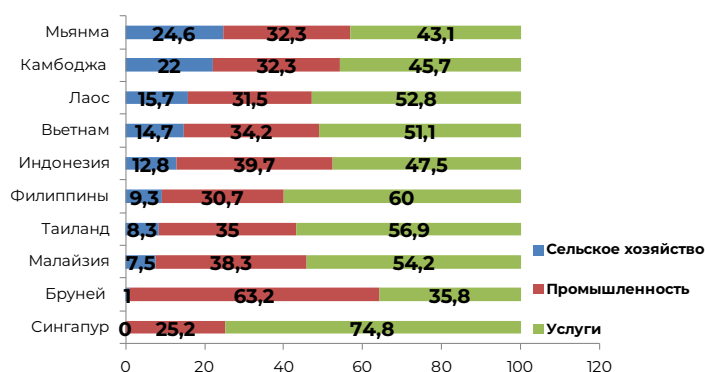
В странах АСЕАН проживает около 9% населения мира. Крупнейшими по населению странами в регионе является Индонезия, Филиппины и Вьетнам. Регион характеризуется положительной динамикой численности населения во всех странах АСЕАН, средний ежегодный прирост составляет 1%. Численность рабочей силы приближается к 295 млн человек (около 45% общей численности населения).

Экономическое развитие стран региона неравномерно. Темпы роста экономики стран — членов АСЕАН в 2018 году слегка замедлились по сравнению с 2017 годом, однако положительную динамику роста ВВП показали все страны.

Несмотря на объемы и стабильный рост совокупного ВВП региона АСЕАН, экономики многих стран уязвимы по ряду факторов:

- внушительный внешний долг (Лаос, Малайзия, Вьетнам);
- значительный дефицит бюджета (Лаос, Вьетнам);

Структура ВВП стран АСЕАН, %





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

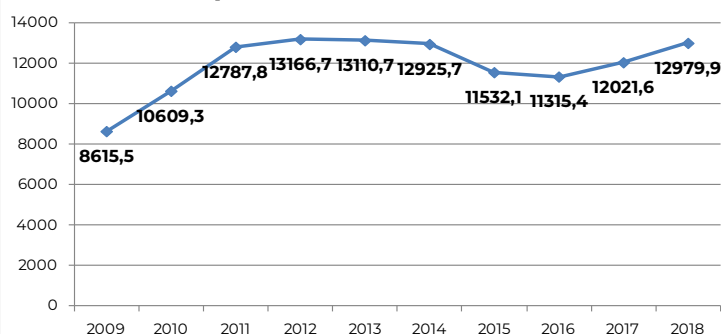
КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- сильная зависимость от волатильности потоков капитала (Камбоджа, Индонезия).

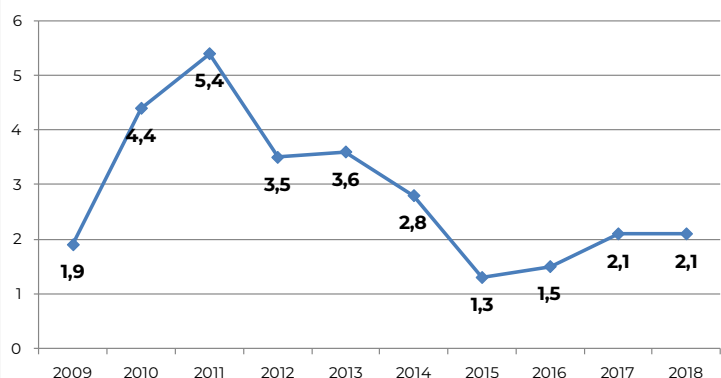
Потрясения на мировом финансовом рынке могут иметь сильное воздействие на страны с высокой внешней задолженностью. Также на экономику ряда стран может усилиться воздействие внешних потрясений, таких как прекращение притока капитала или рост затрат по займам.

По прогнозам Global Economic Prospects Всемирного банка, региональный среднегодовой рост ВВП в 2020–2022 годах будет составлять 4,9–5%. Внутренний спрос будет выигрывать на фоне низкой инфляции и притока капитала (Камбоджа, Филиппины, Таиланд, Вьетнам). Рост в экономиках, которые глубоко интегрированы в мировое и региональное производство, будет более скромным, отражающим пониженный внешний спрос. Например, в Малайзии ожидается сокращение темпов роста до 4,5% в 2020–2021 годах из-за слабого роста экспорта и увеличенного внутреннего спроса; в Индонезии, которая меньше других региональных экономик зависит от экспорта, рост прогнозируется на уровне 5% в краткосрочной

**Средний ВВП на душу населения стран АСЕАН, долл. США**

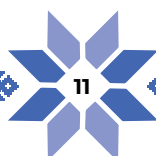


**Средняя инфляция в АСЕАН (потребительские цены), %**



**ВВП на душу населения в текущих ценах в разрезе стран АСЕАН, долл. США**

Страна	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Сингапур	57 562,5	55 646,6	56 724,2	60 297,8	64 581,9
Бруней	41 726,8	31 164,6	27 157,8	28 572,1	31 628,3
Малайзия	11 319,1	9 955,2	9 817,7	10 254,2	11 373,2
Таиланд	5 591,9	5 840,0	5 978,6	6 578,2	7 273,6
Индонезия	3 491,6	3 331,7	3 562,8	3 836,9	3 893,6
Филиппины	2 831,3	2 867,2	2 941,2	2 981,9	3 102,7
Вьетнам	2 030,3	2 085,1	2 192,2	2 365,6	2 566,6
Лаос	1 998,3	2 134,7	2 308,8	2 423,8	2 542,5
Камбоджа	1 093,5	1 162,9	1 278,6	1 385,5	1 510,3
Мьянма	1 251,8	1 133,0	1 192,5	1 249,8	1 326,0





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

перспективе. В долгосрочной перспективе Всемирный банк прогнозирует замедление темпов роста ВВП во всем регионе.

АСЕАН за небольшой период функционирования добилась высоких показателей. Основатели группировки — Индонезия, Малайзия, Таиланд и Филиппины — в отличие от Сингапура изначально ориентировались на первичные отрасли (добыча сырья и сельскохозяйственное производство). Поэтапно все эти страны перешли к отраслям вторичного сектора, предполагающим более глубокую переработку сырья. Не последнюю роль в распространении идеи высоких технологий в регионе сыграл Сингапур. Позже и Вьетнам последовал примеру этих стран.

Для стран АСЕАН характерна значительная разница в показателях ВВП на душу населения. Разница между самым высоким показателем (Сингапур) и самым низким (Мьянма) составляет почти 49 раз (2018 год). Однако по темпам развития регион опережает весь остальной мир.

Количество бедных людей стремительно сокращается. Размер среднего класса в регионе быстро растет и в настоящее время составляет 35% — по прогнозам, к 2030 году доля среднего класса увеличится до 65%.

В Индонезии самое большое количество представителей среднего класса, однако Вьетнам имеет самый высокий темп роста данной социальной группы.

Рост благосостояния тесно связан с урбанизацией — более 20% жителей АСЕАН живут в городах с численностью населения свыше 200 тыс. Прогнозируется, что в течение следующих 10 лет еще более 50 млн человек в АСЕАН станут горожанами.

Средний уровень инфляции в АСЕАН в последние годы составляет около 2% в год, причем самая низкая (менее 1%) инфляция — в Сингапуре и Брунее. Потребители предпочитают современные форматы ритейла, в т. ч. онлайн, что также способствует удержанию низких цен.

## Внешняя торговля стран АСЕАН

Экспорт стран АСЕАН в 2018 году возрос на 9,6%. Основная доля экспорта в регионе пришлось на сами страны АСЕАН (24,1% всего экспорта), Китай (20,9%), Евросоюз (11,2%), США (11,2%) и Японию (7,9%).

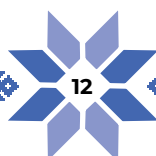
В импорте основная доля пришлось на страны АСЕАН (21,8% всего импорта), Китай (26,1%), Евросоюз (9,2%), Японию (8,4%), США (7,4%), Южную Корею (7,3%).

Реализация товаров в странах АСЕАН подпадает под обложение НДС или аналогичным ему на-

Страна	Ставка НДС или его аналога
Бруней	0
Мьянма	5
Сингапур	7
Таиланд	7
Вьетнам	10 (или 5)
Индонезия	10
Камбоджа	10
Лаос	10
Малайзия	10
Филиппины	12

логом. Вьетнам имеет общую ставку НДС 10% и льготную (5%) для отдельных категорий товаров. Сингапур и Малайзия взимают аналог НДС — налог на товары и услуги, Мьянма — коммерческий налог. В Брунее отсутствует НДС или его аналог. Остальные страны имеют фиксированную ставку НДС.

Рост производительности в последние годы в регионе АСЕАН был выше среднего за счет развития человеческого капитала и открытости торговли, передачи технологий и их адаптации, высоких темпов инвестиций и совершенствования промышленной базы.



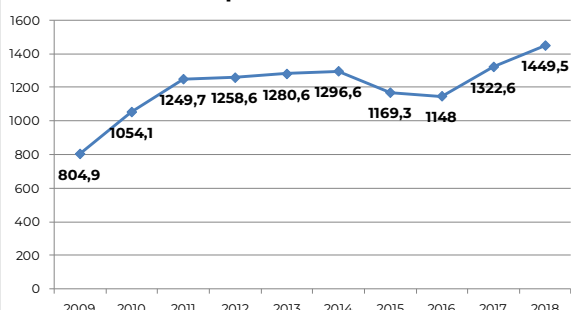


**made in  
BELARUS**

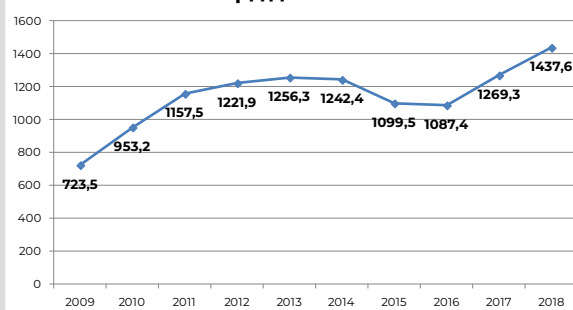
**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Совокупный экспорт стран АСЕАН,  
млрд долл. США**



**Совокупный импорт стран АСЕАН,  
млрд долл. США**



Основные позиции экспорта стран АСЕАН	Доля, %
Электрические машины и оборудование, их части	<b>26,2</b>
Минеральное топливо и нефть	<b>11,2</b>
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части	<b>10,7</b>
Пластмассы и изделия из них	<b>3,3</b>
Средства наземного транспорта, их части и принадлежности	<b>3,3</b>
Инструменты и аппараты оптические	<b>3,1</b>
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	<b>2,8</b>
Каучук, резина и изделия из них	<b>2,5</b>
Жиры и масла животного или растительного происхождения	<b>2,4</b>
Прочие	<b>34,5</b>

Основные импортные позиции стран АСЕАН	Доля, %
Электрические машины и оборудование, их части	<b>23,2</b>
Минеральное топливо и нефть	<b>16,1</b>
Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части	<b>12,1</b>
Пластмассы и изделия из них	<b>4,0</b>
Черные металлы	<b>3,5</b>
Средства наземного транспорта, их части и принадлежности	<b>3,3</b>
Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	<b>3,0</b>
Инструменты и аппараты оптические	<b>2,6</b>
Прочие	<b>32,2</b>

Внешняя торговля стран АСЕАН в последние годы имеет положительную динамику: возрастают объемы как экспорта, так и импорта. В товарном экспорте региона преобладает высокотехнологичное оборудование, для производства которого используется промежуточный импорт.

Поскольку страны региона — быстрорастущие открытые экономики с большим количеством молодежи, наблюдается рост спроса на продукты питания и напитки, в т. ч. зарубежного производства.

**made in  
BELARUS****СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 2. ДОСТУП НА РЫНОК СИНГАПУРА И ИНЫХ СТРАН АСЕАН

### 2.1. Регулирование импорта в Сингапуре

Под импортом понимается ввоз товаров на таможенную территорию Сингапура через пункт въезда или зоны свободной торговли (ЗСТ), а также ввоз товаров в зону свободной торговли для хранения с целью дальнейшего реэкспорта.

Ввоз товаров в Сингапур регулируется Законом о таможене (Customs Act), Законом о налогах на товары и услуги (Goods And Services Tax Act), Законом о регулировании импорта и экспорта (Regulation Of Imports And Exports Act) и иными нормативными правовыми актами, актуальные тексты которых доступны на английском языке на портале правовой информации Сингапура <https://sso.agc.gov.sg>.

В Сингапуре действует Гармонизированная тарифная номенклатура АСЕАН (ASEAN Harmonised Tariff Nomenclature, с единым 8-значным кодом для всех стран региона).

Импортируемые товары могут облагаться налогом на товары и услуги (Goods and Services Tax — GST) и (или) таможенными пошлинами.

Также с каждой партии ввозимой пищевой продукции может взиматься импортный сбор, размер которого зависит от категории товара (например, рыба, свежие фрукты и овощи — 3 сингапурского доллара за партию, свежие и обработанные яйца — 62 сингапурского доллара за партию, обработанная пищевая продукция — сбор не применяется).

Товарная номенклатура и информация о действующих ставках таможенных пошлин и акцизов доступны на сайте Таможни Сингапура по ссылке: [www.customs.gov.sg/businesses/harmonized-system-hs-classification-of-goods/resources/singapore-trade-classification-customs-excise-duties-stcced](http://www.customs.gov.sg/businesses/harmonized-system-hs-classification-of-goods/resources/singapore-trade-classification-customs-excise-duties-stcced).

Необходимость уплаты GST и (или) таможенных пошлин связана со ввозом конкретных групп товаров и (или) выбором схемы импорта (выпуск для местного потребления, временный импорт товаров, дальнейший реэкспорт товаров и т.д.).

В частности, таможенные пошлины и GST подлежат уплате, если в Сингапур для местного потребления импортируются: алкогольная продукция, табачные изделия, автомобили и нефтепродукты. Перечень конкретных товарных позиций размещен на сайте Таможни Сингапура: [www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods](http://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods/list-of-dutiable-goods).

Иные категории товаров, импортируемых для местного потребления, не облагаются таможенными пошлинами, уплате подлежит только GST.

Подробная информация о процедуре импорта, уплате GST и таможенных пошлин доступна на сайте Таможни Сингапура по ссылкам:

[www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers](http://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers);

[www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures](http://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/import-procedures);

[www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods](http://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/duties-and-dutiable-goods);

[www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/goods-and-services-tax-gst](http://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes--fees/goods-and-services-tax-gst).



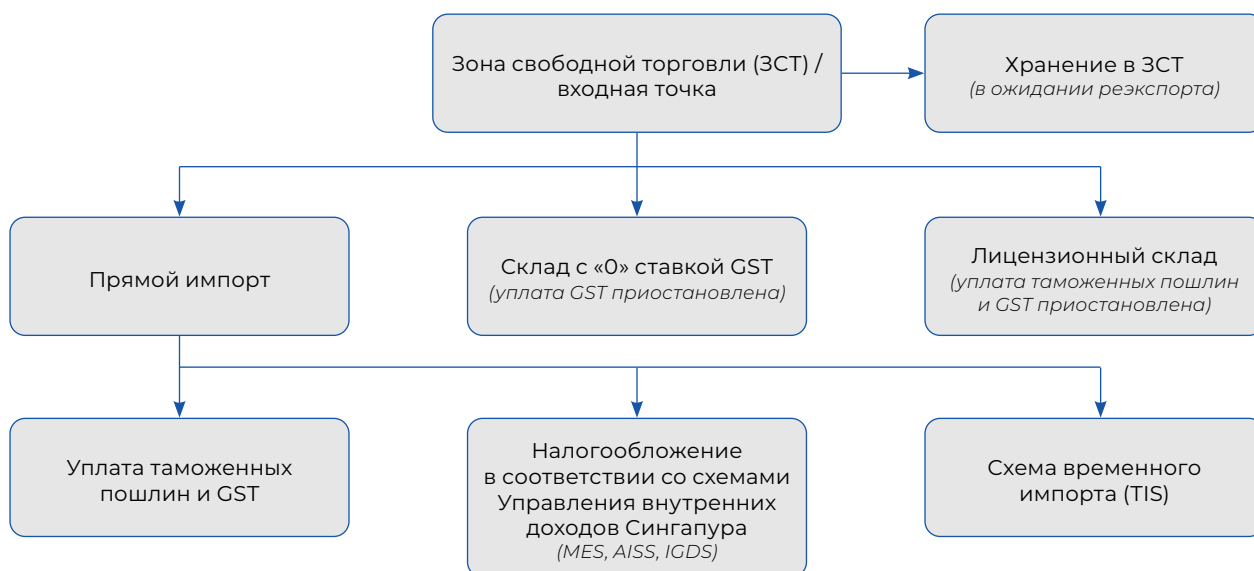


**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Общая схема импорта в Сингапур



Отдельные категории товаров являются контролируемыми, т. е. для их ввоза на территорию Сингапура требуется получение соответствующих разрешений компетентных органов.

Проверка статуса товара доступна через Единое электронное окно Сингапура Tradenet: [www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do](http://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do). Поисковый сервис позволяет определить, подлежит ли товар контролю со стороны компетентных органов, и если контроль предусмотрен, то сервис указывает наименование и контактную информацию компетентного органа, а также информацию о таможенных пошлинах и акцизах.

Отдельные категории товаров запрещены ко ввозу на территорию Сингапура. В частности, жевательная резинка (за исключением употребляемой в медицинских целях и соответствующим образом одобренной), телекоммуникационное оборудование (например, сканирующие приемники, военная техника связи, оборудование для изменения голоса по телефону, оборудование радиосвязи, работающее в полосах частот 880–915 МГц, 925–960 МГц, 1900–1980 МГц и 2110–2170 МГц, за исключением сотовых мобильных телефонов или другого оборудования, одобренного Управлением по развитию СМИ Сингапура), жевательный и нюхательный табак, изделия, продукция, имитирующая внешний вид табачных изделий (электронные сигареты, испарители), бездымные сигары, сигареты или сигариллы, растворимый табак или никотин и др.

Полный список запрещенных ко ввозу товаров содержится на сайте Таможни Сингапура по адресу: [www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import](http://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import).



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 2.2. Поставка продовольственных товаров в Сингапур и их реализация

Сингапур импортирует большую часть продовольствия (около 90% всех потребляемых продуктов питания в стране).

Импорт и реализация продовольственных товаров, включая пищевые добавки, регулируются Законом о продаже продуктов питания (Sale of Food Act), Законом о безопасности мяса и рыбы (Wholesome Meat and Fish Act), актами Продовольственного агентства Сингапура (Singapore Food Agency — SFA) и иными нормативными правовыми актами, тексты которых доступны на английском языке на портале правовой информации Сингапура <https://sso.agc.gov.sg>, а также на сайте SFA по ссылке: [www.sfa.gov.sg/legislation?type=singapore-food-agency-act&page=1](http://www.sfa.gov.sg/legislation?type=singapore-food-agency-act&page=1).

Субъекты хозяйствования Сингапура, импортирующие мясную или рыбную продукцию, свежие фрукты или овощи, а также яйца, должны получить соответствующую лицензию, а импортирующие переработанные продовольственные товары — должны быть зарегистрированы в SFA.

Классификация продовольственных товаров для определения применимых процедур размещена на сайте SFA: [www.sfa.gov.sg/food-import-export/general-classification-of-food-food-products](http://www.sfa.gov.sg/food-import-export/general-classification-of-food-food-products).

Для регистрации в SFA или получения соответствующей лицензии необходимо подать заявку через онлайн-платформу GoBusiness ([www.gobusiness.gov.sg/licences](http://www.gobusiness.gov.sg/licences)).

Общие требования, которым должны соответствовать импортеры продовольственных товаров, представлены на сайте SFA: [www.sfa.gov.sg/food-import-export/licensing-registration-of-traders](http://www.sfa.gov.sg/food-import-export/licensing-registration-of-traders).

Пошаговое руководство для подачи заявки на лицензию и регистрацию в SFA представлено по ссылке: [www.sfa.gov.sg/docs/default-source/e-service/step-by-step-guide/guide-on-application-for-licence-and-registration.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/e-service/step-by-step-guide/guide-on-application-for-licence-and-registration.pdf).

Ввозимые в Сингапур продовольственные товары должны соответствовать требованиям SFA в отношении отдельных видов продукции. Например, поставки должны осуществляться аккредитованными в SFA предприятиями и только из стран, одобренных SFA; продукция должна сопровождаться ветеринарным или фитосанитарным сертификатом, иметь отчеты о лабораторных анализах, доказательства того, что поставщик или производитель контролируется уполномоченным органом страны-экспортера посредством системы лицензирования или аналогичной системы регулирования безопасности пищевых продуктов и т.д.

Зарубежные предприятия, которые хотят экспортировать в Сингапур мясные продукты или яйца, должны быть из страны, одобренной SFA для импорта, а также пройти аккредитацию в SFA.

Подать заявку на аккредитацию в SFA можно через компетентные органы страны-экспортера.

Перед подачей заявки необходимо убедиться, что предприятие соответствует критериям, утвержденным SFA.

Детальная информация о данных процедурах содержится по ссылкам:

[www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment](http://www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment);  
[www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/Accreditation\\_criteria\\_farm.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/Accreditation_criteria_farm.pdf);

[www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/Accreditation\\_criteria\\_establishment.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/Accreditation_criteria_establishment.pdf).

По состоянию на 07.02.2020 Беларусь не включена в перечень стран, одобренных для поставок данной продукции в Сингапур ([www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/approved-countries.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/approved-countries.pdf), [www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment](http://www.sfa.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment)).

Информация о процессе получения страной одобрения SFA размещена по адресу: [www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/guide-to-accreditation-of-countries.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/guide-to-accreditation-of-countries.pdf).







made in  
BELARUS

СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Мясо, мясные продукты и яйца должны иметь ветеринарные сертификаты, выданные компетентным органом страны-экспортера, соответствовать ветеринарным требованиям SFA и требованиям к маркировке.

Подробная информация о требованиях к ввозимым в Сингапур различным видам продовольственных товаров размещена на сайте SFA: [www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports/](http://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports/).

Все добавки и ингредиенты, присутствующие в продукции, должны быть одобрены SFA ([www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-food-additives-permitted-under-food-regulations.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-food-additives-permitted-under-food-regulations.pdf); [www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/guidance-information-on-requirements-for-food-additives.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/guidance-information-on-requirements-for-food-additives.pdf)).

## Маркировка

**Все предварительно расфасованные/упакованные продовольственные товары, предназначенные для реализации в Сингапуре, должны быть маркированы.** К отдельным категориям товаров могут предъявляться также дополнительные требования в части маркировки.

Информация о требованиях к маркировке различных групп товаров содержится в Правилах продовольственных товаров (Food Regulations, Rg 1, G.N. No. S 264/1988 — <https://sso.agc.gov.sg/SL/SFA1973-RG1#Sci2->), а также размещена на сайте SFA по ссылкам [www.sfa.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf) и [www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers](http://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers).

По общему правилу маркировка должна содержать следующие сведения на английском языке:

1. Название или описание продукта (например, хлеб, фарш или рубленое мясо и т.д.).
2. Состав ингредиентов и добавок в нисходящем порядке (т.е. ингредиент, которого больше всего в составе, должен быть указан первым).

Название продукта

Иллюстрирующая картинка, описывающая содержание товара

Перечень ингредиентов

Знак «Здоровый выбор», администрируемый Sing Health Promotion Board (HRB)

Знак «Халаяль», администрируемый Исламским центром Сингапура

Информация о том, что продукт содержит аспартам

Название импортера и адрес

Страна-изготовитель

Указание на опасность применения товара для потребителей, которые больны астмой или аллергией

Дата окончания срока годности

Сведения о пищевой ценности

Nutrition Information		
Serving per package: (insert number of servings)		
Serving size: g (or mL, or other units as appropriate)		
	Qty per Serving	Qty per 100g (or mL)
Energy	kJ (Cal)	kJ (Cal)
Protein	g	g
Total fat	g	g
Saturated fat	g	g
Carbohydrate	g	g
Sugar	g	g
Sodium	mg (mmol)	mg (mmol)
(insert any other nutrient or biologically active substance to be declared)	g, mg, µg (or other units as appropriate)	g, mg, µg (or other units as appropriate)

INGREDIENTS: Whole grain wheat, corn, rolled oats, palm oil, aspartame, mango pieces (mango, mango juice, humectant (glycerol), tartrazine, natural mango flavour), royal jelly, walnuts, minerals (Calcium carbonate, iron sulphate), vitamins (Vitamin C, Vitamin B5, Folic acid, Vitamin B12) and spices.

PHENYLKETONURICS: CONTAINS PHENYLALANINE

WARNING - THE PRODUCT MAY NOT BE SUITABLE FOR ASTHMA AND ALLERGY SUFFERERS.

USE BY: 01/12/2010

Manufactured By: Brand Food Pte Ltd  
18 Food Safety Road  
Singapore 123456

Product of Singapore



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3. Перечень аллергенов и ингредиентов, вызывающих гиперчувствительность.
4. Чистое содержимое продукта, т.е. вес нетто или объем (например, миллилитры, литры, граммы, килограммы).
5. Наименование и адрес местного импортера, дистрибьютора или агента.
6. Страна происхождения продукта.
7. Информация о содержании определенных подсластителей (например, ацесульфам-К, сахарин и т.д.).
8. Информация о специальном назначении продукта, предназначенного для удовлетворения особых диетических потребностей конкретных групп потребителей (например, продукты, не содержащие сахара, низкокалорийные продукты, диабетические продукты и т.д.).

Информация по пунктам 1–4 должна быть напечатана шрифтом высотой не менее 1,5 мм. Для детского питания маркировка даты должна быть долговечной и напечатана шрифтом не менее 3 мм в высоту.

Некоторые товары (молочные продукты, пастеризованные фруктовые и овощные соки, мука, майонез, шоколад и др.) требуют дополнительной маркировки в отношении сроков годности и т.д. ([www.sfa.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations1.pdf](http://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations1.pdf)).



Знак «Здоровый выбор» указывает на то, что продукция является более здоровой. Продукты, маркированные таким знаком, как правило, содержат меньше жира, насыщенных жиров, соды и сахара, а также в них выше содержание цельных зерен и кальция по сравнению с аналогичными продуктами в той же категории продуктов питания.

Для каждой категории продуктов питания существует отдельный набор критериев, утверждаемых Сингапурским агентством по продвижению здорового образа жизни (Sing Health Promotion Board, [www.hpb.gov.sg](http://www.hpb.gov.sg)). Более подробная информация размещена по ссылке: [www.hpb.gov.sg/food-beverage/healthier-choice-symbol](http://www.hpb.gov.sg/food-beverage/healthier-choice-symbol).



Знак «Халаль» указывает на то, что продукция была изготовлена согласно исламским законам и не содержит свинину, алкоголь и некоторые иные ингредиенты. Молочные продукты, импортируемые в Сингапур, не требуют маркировки «Халаль». Для получения знака «Халаль» необходимо подать заявку в Исламский центр Сингапура (Islamic Religious Council of Singapore, [www.muis.gov.sg](http://www.muis.gov.sg)). Подробная информация размещена по ссылке: [https://eservices.muis.gov.sg/ifaq/apps/fcd\\_faqlmain.aspx#FAQ\\_155704](https://eservices.muis.gov.sg/ifaq/apps/fcd_faqlmain.aspx#FAQ_155704).

## Рынок продуктового ритейла в Сингапуре

Прогнозируется, что в ближайшие три года рынок розничной торговли продуктами питания в Сингапуре будет устойчиво расти и, по некоторым оценкам, к 2023 году достигнет 7,2 млрд долл. США. Ожидается, что Сингапур станет 23-м по величине продовольственным рынком Азии благодаря росту экономики и высокому уровню доходов на душу населения, стимулирующему потребление.

Хотя рынок продуктового ритейла Сингапура в стоимостном выражении уступает целому ряду соседних стран региона, он остается стратегически важным для экспортеров и часто рассматривается как точка входа на рынки стран АСЕАН, являясь ориентиром при разработке стратегии по продвижению на них потребительских товаров.

Постоянный приток иностранного населения оказывает огромное влияние на продовольственную культуру Сингапура, восприимчивую к последним тенденциям азиатской и западной кухни. Это стимулирует потребительский спрос на новинки, а также на специфические продукты питания, импортируемые из определенных культурно-географических регионов (Индии, Вьетна-





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ма, Китая, Европы и т.д.), в т. ч. деликатесные продукты и продукты класса премиум. В то же время спрос на базовые продукты питания отличается значительной чувствительностью к цене.

В настоящее время в Сингапуре на рынке продуктового ритейла представлены следующие форматы торговых объектов:

- гипермаркеты и супермаркеты (в основном сетевые);
- круглосуточные магазины шаговой доступности (в т. ч. открытые по франшизе);
- минимаркеты;
- магазины на АЗС;
- традиционные магазины;
- «мокрые» рынки (реализуют свежую зелень, рыбу, мясо, живность для употребления в пищу).

Супермаркеты и магазины шаговой доступности являются основными каналами розничной торговли продуктами питания в Сингапуре, объемы продаж которых растут ежегодно на 2,5–3,5% и к 2023 году, по прогнозам, составят 4,2 млрд долл. США, или 57,4% объема реализации всего продуктового ритейла.

Гипермаркеты демонстрируют более скромные темпы роста продаж (около 1% в год), поскольку основные операторы сетевого ритейла сосредоточены на развитии магазинов малого формата, а также инвестициях в онлайн-операции и дополнительные услуги с целью максимального охвата целевых групп покупателей. Традиционная торговля по-прежнему составляет около 20% продаж продуктов питания в Сингапуре, однако ее доля и значение постепенно снижаются из-за смещения потребления в сторону современных и удобных каналов ритейла. На конец 2018 года в Сингапуре были зарегистрированы 530 супермаркетов (крупных торговых объектов, реализующих свежие продукты питания и упакованные продовольственные товары) и 323 частных традиционных магазина и киоска. С 2012 года число супермаркетов в Сингапуре выросло на 33,2%.

Основными тенденциями, которые отличают текущее состояние рынка продуктового ритейла Сингапура и будут влиять на его развитие в ближайшие несколько лет, являются рост объемов и популярности онлайн-торговли, активное использование социальных сетей для продвижения продукции и выстраивания коммуникаций с интернет-сообществом (социальная торговля), привлечение покупателей в объекты розничной торговли за счет дополнительных услуг, а также акцент на здоровом питании и свежих продуктах.

Все большее значение приобретают в Сингапуре онлайн-торговля и продвижение через социальные медиаплатформы, поэтому операторы сетевого ритейла и поставщики стремятся разрабатывать четкую маркетинговую стратегию в социальных сетях, чтобы привлекать и удерживать покупателей, постоянно находясь с ними в контакте.

Традиционная розничная торговля в Сингапуре испытывает значительную конкуренцию со стороны электронной коммерции. Чтобы подготовить отрасль к глобальной конкуренции, в 2016 году в Сингапуре были запущены Карта трансформации отрасли розничной торговли (Retail Industry Transformation Map, ITM) и Цифровой план розничной торговли (Retail Industry Digital Plan, Retail IDP), которые направлены на увеличение доли электронной торговли в общем объеме. В настоящее время в Сингапуре даже «мокрые» рынки и киоски переходят к гибридной модели онлайн- и офлайн-продаж (<https://marketfresh.com.sg>).

Все крупные операторы продуктового ритейла работают онлайн, предлагая услуги по доставке товаров на дом, а также ряд сопутствующих услуг, делающих посещение офлайн-магазинов удобным в плане экономии времени (фуд-корты, оборудование для разогрева готовых к употреблению полуфабрикатов, услуги по переводу денег, почтоматы для автоматической выдачи заказов интернет-магазинов и т.д.).

Растущий уровень благосостояния и осведомленности общества, целевые правительственные кампании способствуют популяризации ЗОЖ, стимулируют спрос на свежие и полезные продукты питания. На сегодняшний день 6 из 10 сингапурцев берут еду навынос более 4 раз в неделю. С 2018 года власти Сингапура запустили Программу здоровых обедов (Healthier Dining Programme),



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

в которой участвуют более тысячи магазинов, ресторанов и киосков, продающих готовую еду с пониженным содержанием масел, соли и сахара и предлагающих ассортимент свежих овощей и фруктов ([www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/healthier-dining-programme/list-of-healthier-dining-partners](http://www.hpb.gov.sg/healthy-living/food-beverage/healthier-dining-programme/list-of-healthier-dining-partners)). В 2019 году были анонсированы ограничения на рекламу газированных напитков с содержанием сахара и введение дополнительной предупреждающей маркировки на готовую продукцию с его повышенным содержанием.

Рынок продуктового ритейла Сингапура характеризуется высоким уровнем конкуренции. К основным игрокам на рынке относят три группы компаний, занимающих лидирующие позиции как по числу торговых объектов (супермаркетов), так и по объему товарооборота:

Dairy Farm Group;  
Fair Price Group;  
Sheng Siong Group.

**Dairy Farm Group** ([www.dairyfarmgroup.com](http://www.dairyfarmgroup.com)) — ведущий паназиатский ритейлер, который по состоянию на 2019 год с учетом ассоциированных и совместных предприятий насчитывал в своей структуре более 10 000 торговых точек в Брунее, Камбодже, Индонезии, Малайзии, Сингапуре, Китае (включая Гонконг, Макао и Тайвань), Филиппинах, Вьетнаме, а общие объемы продаж в 2018 году превысили 21 млрд долл. США. Dairy Farm Group управляет объектами сетевого продуктового и непродуктового ритейла и общепита под известными брендами, включая франшизы 7-Eleven и IKEA.

Dairy Farm Management Services Ltd., управляющая компания холдинга с офисом в Гонконге, входит в группу компаний Jardine Matheson Group ([www.jardines.com](http://www.jardines.com)). На территории Сингапура оператором торговых сетей, принадлежащих Dairy Farm Group, является Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd. К основным активам группы в Сингапуре относят старейшую сеть супермаркетов под брендом Cold Storage, супермаркеты и магазины премиальных продуктов Market Place и Jasons Deli, сеть супермаркетов и гипермаркетов Giant, а также права на франшизу 7-Eleven (круглосуточные магазины шаговой доступности).

**Fair Price Group** — крупнейший ритейлер Сингапура, созданный Национальным Конгрессом профсоюзов Сингапура (NTUC) в 1973 году с социальной миссией по снижению стоимости жизни в Сингапуре (в переводе с английского Fair Price — честная цена). Подразделение группы компаний NTUC Fairprice Co-operative Ltd. управляет примерно 230 торговыми точками, включая супермаркеты Fair Price и Fair Price Finest, гипермаркеты Fair Price Xtra, магазины шаговой доступности Fair Price Xpress. Компания группы NTUC Foodfare Co-operative Ltd. отвечает за направление общепита (фуд-корт), а за развитие сети круглосуточных магазинов шаговой доступности под брендом Cheers — Cheers Holdings Pte Ltd. (по франшизе). В 2019 году было анонсировано присоединение к группе Fair Price Group крупного оператора фуд-корт и других объектов общепита Kopitiam Investment Pte Ltd.

Супермаркеты и другие объекты розничной торговли под брендом Fair Price можно найти почти в каждом жилом комплексе Сингапура, они исторически ориентированы на потребителей с более низким и средним уровнем доходов, однако не уступают по уровню сервиса и оформления магазинам Dairy Farm Group, конкурируя с последними во всех сегментах рынка продовольственных товаров.

**Sheng Siong Group** замыкает тройку крупнейших ритейлеров Сингапура более чем с 890 млн долл. США годового дохода от продаж (по данным за 2018 финансовый год), 10% которого генерируются магазинами, открытыми в 2017–2018 годах. Сеть представлена супермаркетами, ориентированными на потребителей со средним доходом. Компания активно развивается (за 2018 год открыто 10 новых торговых точек) и инвестирует в онлайн-торговлю ([www.allforyou.sg](http://www.allforyou.sg)) и услуги по доставке заказов на дом. В 2017 году Sheng Siong Group открыла первый торговый объект в КНР.

Значительная часть продовольственных товаров и стрит-фуда в Сингапуре реализуется через торговые лотки (лицензируются Национальным агентством по окружающей среде — National Environment Agency, NEA).

В рамках проводимой государственной политики с 1970-х годов основное количество лоточников перенесло торговлю внутрь модернизированных центров, что позволило им завоевать ре-



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

путацию поставщика недорогих продуктов питания с соблюдением санитарно-гигиенических требований. На конец 2018 года в Сингапуре была выдана 13 921 лицензия на лоточную торговлю, из которых 96,3% — на торговлю внутри помещений и на рынках и только 3,7% — на уличную торговлю.

На конец 2018 года в Сингапуре выданы 18 823 лицензии объектам общественного питания (включая рестораны, различные виды кафе и баров, кейтеринговые предприятия и мобильные вагончики с едой) и 14 698 лицензий продовольственным киоскам (выделенная площадь в продуктовом магазине: кафе, фуд-корт или столовая).

В Сингапуре по состоянию на 2018 год функционирует 1 801 продуктовая фабрика (производства площадью от 300 до 4000 м<sup>2</sup> по изготовлению, переработке или упаковке пищевой продукции, расположенные в специально отведенных для этого «продовольственных зонах»). Крупнейшие из них находятся под управлением государственной корпорации Jurong Town Corporation ([www.jtc.gov.sg](http://www.jtc.gov.sg)) — агентства по планированию, продвижению и развитию промышленной инфраструктуры.

В целом рынок продовольственного ритейла в Сингапуре в отличие от ряда других направлений розничной торговли демонстрирует положительную динамику, которая, по прогнозам, сохранится в ближайшие несколько лет.

## 2.3. Участие в закупках в Сингапуре и проверка надежности контрагентов

### Государственные закупки в Сингапуре

Разработку политики в области государственных закупок осуществляет Министерство финансов Сингапура ([www.mof.gov.sg](http://www.mof.gov.sg)).

Сфера государственных закупок регулируется Законом о государственных закупках (Government Procurement Act), Положением о государственных закупках (Government Procurement Regulations), а также иными нормативными правовыми актами, актуальные тексты которых доступны на английском языке на портале правовой информации Сингапура <https://sso.agc.gov.sg>.

В зависимости от стоимости закупки выделяют следующие виды процедур государственных закупок:

- закупки на малую сумму (Small Value Purchase) — ориентировочная стоимость закупки до 6 000 сингапурских долларов (SGD);
- запрос ценовых предложений (Quotations) — ориентировочная стоимость закупки до 90 000 SGD;
- тендер (открытый (Open Tender), выборочный (Selective Tender), ограниченный (Limited Tender)) — ориентировочная стоимость закупки более 90 000 SGD.

Все проводимые государственным сектором закупки размещены на правительственной онлайн-платформе GeBIZ ([www.gebiz.gov.sg](http://www.gebiz.gov.sg)), которая позволяет загружать тендерную документацию и подавать свои заявки в режиме онлайн.

Для использования онлайн-платформы GeBIZ потенциальные поставщики товаров (услуг) должны зарегистрироваться в качестве торговых партнеров (GeBIZ trading partners — GTP). Регистрация одного имени пользователя на компанию осуществляется бесплатно.





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Субъектам хозяйствования при участии в некоторых видах государственных закупок может потребоваться регистрация в соответствующих государственных органах в качестве государственного поставщика ([www.gebiz.gov.sg/docs/Appln\\_Guidelines\\_for\\_Gov\\_Supp\\_Reg.pdf](http://www.gebiz.gov.sg/docs/Appln_Guidelines_for_Gov_Supp_Reg.pdf)).

В случае если такая регистрация необходима, информация об этом будет указана в тендерной документации.

Более подробную информацию о государственных закупках в Сингапуре можно узнать на сайте: [www.gebiz.gov.sg/singapore-government-procurement-regime.html](http://www.gebiz.gov.sg/singapore-government-procurement-regime.html).

## Проверка надежности компаний Сингапура

Компетентным органом в сфере государственной регистрации субъектов хозяйствования Сингапура является Управление бухгалтерского учета и корпоративного регулирования (The Accounting and Corporate Regulatory Authority — ACRA): [www.acra.gov.sg](http://www.acra.gov.sg).

Для проверки контрагента из Сингапура можно воспользоваться официальным онлайн-порталом BizFile (Business Filing Portal of ACRA): [www.bizfile.gov.sg](http://www.bizfile.gov.sg). Информация о компаниях предоставляется на платной основе.

С помощью данного ресурса можно, в частности, заказать:

- бизнес-профиль компании  
(образец: [www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1001.pdf](http://www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1001.pdf));
- корпоративный и финансовый профиль компании  
(образец: [www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1027.pdf](http://www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1027.pdf));
- информацию о директорах компании  
(образец: [www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1049.pdf](http://www.tis.bizfile.gov.sg/ngbtisinternet/productsamples/1049.pdf));
- электронный сертификат сроком действия 1 месяц с печатью ACRA, подтверждающий, что компания действующая  
(образец: <https://drive.google.com/file/d/0B0CWc5omi55wZG9OREJDazJ4ODA/view>).

## Легализация выписок из Сингапура

Республика Сингапур не является участницей Гагской конвенции от 5 октября 1961 года, отменяющей требования дипломатической или консульской легализации иностранных официальных документов. Таким образом, процедура проставления апостиля в Сингапуре не применяется. Документы, составленные властями или при участии сингапурских властей и предназначенные для использования в Республике Беларусь, подлежат легализации в консульском учреждении Республики Беларусь. Более подробную информацию можно получить на сайте Посольства Республики Беларусь в Республике Индонезия: [http://indonesia.mfa.gov.by/be/consular\\_issues/legalization1](http://indonesia.mfa.gov.by/be/consular_issues/legalization1).



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 2.4. Логистика\*

Доставка комплектных грузов (FCL — Full Container Load) в Сингапур выполняется с применением мультимодальных контейнерных перевозок, когда транспортировка осуществляется разными видами подвижного состава (контейнер доставляется в порт отправления автомобильным или железнодорожным транспортом для дальнейшей транспортировки в порт назначения морем).

Оптимальным с точки зрения логистических затрат маршрутом для доставки грузов в Сингапур является Минск — Клайпеда (Литва) — транзитный порт (в зависимости от морской контейнерной линии: Гамбург/Бремерхафен/Амстердам/Гданьск и т.д.) — Сингапур. Примерное расстояние по маршруту составляет около 16 600 км, срок доставки «порт — порт» — около 50 дней.

В некоторых случаях (например, при транспортировке мяса) отправка грузов осуществляется через порт Одессы.

### Средние текущие ставки фрахта\*\*

Маршрут	Контейнер 20 DC (до 20 тонн)	Контейнер 40 HC (до 26 тонн)	Контейнер 40 HREF (до 26 тонн)
FCA Minsk — LI Klaipeda — CFR Singapore	<b>1300–1590 USD</b>	<b>1700–1990 USD</b>	<b>4750–5100 USD</b>
FCA Minsk — LI Odessa — CFR Singapore	<b>2000–2300 USD</b>	<b>2350–2700 USD</b>	<b>5100–5450 USD</b>

Термин CFR (Инкотермс 2020) расшифровывается как Cost and Freight, что означает стоимость и фрахт до указанного порта назначения. Согласно данным условиям поставки на продавца возлагаются обязанности по размещению товара на борту судна и оплате расходов и фрахта, необходимых для доставки товара в указанный порт назначения, а также по выполнению экспортных таможенных процедур с оплатой экспортных пошлин и иных сборов в стране отправления для вывоза товара. Цена CFR (CFR price) означает, что контрактная (инвойсовая или таможенная) цена за товар включает в себя сумму стоимости самого товара и экспортного таможенного оформления этого товара с оплатой экспортных пошлин и иных сборов, а также стоимости доставки (фрахта) до порта назначения, без стоимости разгрузки в порту и морского страхования.

Стоимость морского страхования против риска потери и повреждения товара во время перевозки составляет примерно 0,1–0,25% от суммы инвойса. При необходимости страхования груза в пользу покупателя во время перевозки до порта назначения (порта разгрузки) применяется термин CIF (Cost, Insurance and Freight).

Основным контейнерным терминалом порта Сингапура является Pasir Panjang Terminal, управление которым осуществляет PSA International Pte Ltd. ([www.singaporepsa.com](http://www.singaporepsa.com)). Средние расходы на обработку контейнера в порту Сингапура (портовые сборы, хранение и т.д.) составляют около 250–300 долл. США.

Для отслеживания этапов перевозки и местонахождения контейнеров можно воспользоваться услугами трекинга на сайтах морских контейнерных линий, например:

[www.cma-cgm.com/ebusiness/tracking](http://www.cma-cgm.com/ebusiness/tracking)

<https://elines.coscoshipping.com/ebusiness>

[www.maersk.com](http://www.maersk.com)

\* Раздел составлен на основании информации, предоставленной членами БелТПП.

\*\* Ставки указываются на текущий (следующий месяц). При фиксировании ставок на год будут включаться риски морских линий, что существенно повысит стоимость. В течение года ставки на РЕФ-контейнеры практически не меняются, за исключением конца года, когда заканчиваются контракты с морскими линиями.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

[www.msc.com/blr](http://www.msc.com/blr)

[www.yangming.com/e-service/track\\_trace/track\\_trace\\_cargo\\_tracking.aspx](http://www.yangming.com/e-service/track_trace/track_trace_cargo_tracking.aspx)

[www.shipmentlink.com/servlet/TDBI\\_CargoTracking.do](http://www.shipmentlink.com/servlet/TDBI_CargoTracking.do)

<b>DSV</b>	<b>STALOGISTIC</b>
<b>ИТЭУП «ДиЭсВи Транспорт»</b>	<b>ООО «СТА Логистик»</b>
<p>Международный логистический оператор с офисами и инфраструктурными объектами более чем в 90 странах. DSV предлагает комплексные решения в области морских, автомобильных и авиационных грузовых перевозок, включая мультимодальные, а также таможенного оформления. Компания работает на рынке Беларуси с 1996 года и входит в состав международного холдинга DSV Air&amp;Sea Holding, занимающего в мире лидирующие позиции по объемам морских и авиационных перевозок.</p> <p><a href="http://www.by.dsv.com">www.by.dsv.com</a></p> <p><b>Тел.: +375 17 377 03 33</b></p>	<p>Международный 3PL-оператор с 10 офисами в 4 странах мира. STALOGISTIC предоставляет отраслевые логистические решения мировым компаниям и осуществляет перевозки грузов в национальном и международном сообщении всеми видами транспорта, в том числе с использованием мультимодальных схем. Начав свою деятельность в 2003 году, сегодня компания имеет штат более чем из 380 специалистов, которые ежемесячно обрабатывают более 5000 заказов.</p> <p><a href="https://stalogistic.com">https://stalogistic.com</a></p> <p><b>Тел.: +375 17 293 49 79</b></p>



**made in  
BELARUS****СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 3. ЭКСПОРТ В ИНЫЕ СТРАНЫ АСЕАН\*

### Бруней

Таможенное регулирование осуществляется Королевским таможенным и акцизным Департаментом при Министерстве финансов и экономики Брунея (Royal Customs and Excise Department — RCED): [www.mofe.gov.bn](http://www.mofe.gov.bn).

Ставки таможенных пошлин и акцизов на ввозимые товары содержатся в Тарифной и торговой классификации Брунея, которая доступна по ссылке: <https://tradingcrossborders.mofe.gov.bn/Downloadable/BDTTC%202017.pdf>. Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Брунея. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий или разрешений.

Более подробно о списке запрещенных (ограниченных) для ввоза товаров можно узнать на сайте Министерства финансов и экономики: [www.mofe.gov.bn/Shared%20Documents/customs%20department/Prohibited%20and%20Restricted%20Good%20on%20Importation%20and%20Exportation%202017.pdf](http://www.mofe.gov.bn/Shared%20Documents/customs%20department/Prohibited%20and%20Restricted%20Good%20on%20Importation%20and%20Exportation%202017.pdf).

Список компетентных государственных органов, уполномоченных выдавать лицензии или разрешения, с указанием их контактных данных: <https://bdnsw.mofe.gov.bn/Pages/ImpExpLicenceorPermit.aspx>.

Таможенное оформление товаров осуществляется через Национальное единое окно Брунея: <https://bdnsw.mofe.gov.bn/Pages/RoyalCustomsExciseDepartment.aspx>.

Подробная информация о процедуре импорта в Бруней размещена по ссылкам: [www.mofe.gov.bn/Customs/Import-and-Export-Procedures.aspx](http://www.mofe.gov.bn/Customs/Import-and-Export-Procedures.aspx) и <https://tradingcrossborders.mofe.gov.bn/SitePages/import-step1.aspx>.

Для проверки благонадежности контрагентов из Брунея можно обратиться к ресурсу: [www.eregistry.agc.gov.bn/WorkAreaBusiness/WorkFunctionSearch/WebViewSearch/DoRcbNumberSearch.aspx](http://www.eregistry.agc.gov.bn/WorkAreaBusiness/WorkFunctionSearch/WebViewSearch/DoRcbNumberSearch.aspx).

### Вьетнам

Таможенное регулирование осуществляется Главным таможенным управлением Вьетнама (General Department of Vietnam Customs): [www.customs.gov.vn/default.aspx](http://www.customs.gov.vn/default.aspx).

С таможенными тарифами, применимыми во Вьетнаме, можно ознакомиться по ссылке: [www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff.aspx](http://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff.aspx).

\* На многих интернет-ресурсах стран АСЕАН информация представлена на национальных языках. Для оперативного (неофициального) перевода информации можно воспользоваться встроенным переводчиком в интернет-браузере Google Chrome.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Вьетнам является страной — участницей Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны (далее — Соглашение). Соглашение вступило в силу 05.10.2016 и предусматривает значительное улучшение условий доступа белорусской продукции во Вьетнам (в частности, постепенно будет снижаться средний арифметический уровень ввозных таможенных пошлин Вьетнама для товаров стран ЕАЭС с 10% до 1% к 2027 году).

С текстом Соглашения, перечнями тарифных обязательств и примечаниями к тарифным квотам в отношении отдельных товаров можно ознакомиться на сайте Евразийской экономической комиссии: [www.eurasiancommission.org](http://www.eurasiancommission.org).

Ключевым элементом для применения белорусскими экспортерами режима свободной торговли и получения права на применение специальных преференциальных ввозных таможенных пошлин является определение страны происхождения товара в соответствии с Соглашением.

Для подтверждения страны происхождения товара в целях предоставления режима свободной торговли таможенным органам Вьетнама необходимо предоставить оригинал сертификата о происхождении товара формы EAV, который выдается Белорусской торгово-промышленной палатой.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Вьетнама. Так, в частности, в приложениях к постановлению Правительства Вьетнама «О порядке применения Закона о регулировании внешней торговли» от 15.05.2018 №69/2018/НД-СР, а также в приложениях к циркуляру Министерства промышленности и торговли Вьетнама «О порядке применения положений Закона о регулировании внешней торговли и постановления Правительства Вьетнама №69/2018/НД-СР» от 15.06.2018 №12/2018/ТТ-ВСТ приведены списки товаров, запрещенных к экспорту (импорту), списки товаров, временно запрещенных к экспорту (импорту), списки товаров, экспорт (импорт) которых осуществляется на основании разрешения (лицензии) профильных государственных органов.

С текстами нормативных правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, на вьетнамском и английском языках можно ознакомиться на сайте Национальной базы данных юридических документов: <http://vbpl.vn/tw/pages/home.aspx>.

Более подробную информацию о процедуре импорта можно узнать на портале торговой информации Главного таможенного управления Вьетнама: [www.vietnamtradeportal.gov.vn/index.php?r=site/display&id=795](http://www.vietnamtradeportal.gov.vn/index.php?r=site/display&id=795).

Проверка благонадежности контрагентов из Вьетнама доступна по ссылке: <https://dichvuthongtin.dkkd.gov.vn/inf/default.aspx>.

## Индонезия

Таможенное регулирование осуществляется Главным управлением таможни и акцизов (Directorate General of Customs and Excise) Министерства финансов: [www.beacukai.go.id](http://www.beacukai.go.id).

Ставки ввозных таможенных пошлин доступны на сайте Главного управления таможни и акцизов: [www.beacukai.go.id/btki.html](http://www.beacukai.go.id/btki.html), а также на портале Национального единого окна Индонезии в разделе Indonesia NTR/HS Code Information: <http://eservice.insw.go.id/>. Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Индонезии. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий или разрешений.

Подобная информация о запрещенных или ограниченных для ввоза товарах содержится на портале Национального единого окна Индонезии в разделе Indonesia NTR/ Lartas information (Larangan dan Pembatasan).



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Список компетентных государственных органов, уполномоченных на выдачу лицензий или разрешений, с указанием их контактных данных размещен на портале Национального единого окна Индонезии в разделе Indonesia NTR/ Regulation Repository.

Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы доступа товаров на рынок Индонезии, размещены на официальном сайте Министерства юстиции и прав человека Индонезии: <http://peraturan.go.id>, а также на официальном сайте Министерства торговли Индонезии: <http://jdih.kemendag.go.id/peraturan>.

Для проверки благонадежности контрагентов из Индонезии можно обратиться к ресурсу: <https://ahu.go.id/profil-pt>.

## Камбоджа

Таможенное регулирование осуществляется Главным управлением таможни и акцизов Камбоджи (General Department of Customs and Excise of Cambodia): [www.customs.gov.kh](http://www.customs.gov.kh).

Ставки таможенных пошлин, НДС и акцизов на ввозимые товары содержатся в Таможенном тарифе Камбоджи и доступны онлайн по ссылке: [www.customs.gov.kh/publication-and-resources/customs-tariff-of-cambodia-2017](http://www.customs.gov.kh/publication-and-resources/customs-tariff-of-cambodia-2017). Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Камбоджи.

Товары с ограниченным доступом допускаются ко ввозу при условии необходимого контроля со стороны уполномоченных государственных органов. Такие меры контроля могут включать необходимость регистрации в качестве импортера, получения лицензии (разрешения) на импорт или соответствующего сертификата.

Подробную информацию о запрещенных или ограниченных для ввоза товарах можно узнать по ссылке: [www.customs.gov.kh/pre-clearance-procedures/prohibited-and-restricted-goods](http://www.customs.gov.kh/pre-clearance-procedures/prohibited-and-restricted-goods).

Подробная информация о процедуре импорта доступна по ссылкам: [www.customs.gov.kh/import/](http://www.customs.gov.kh/import/), <https://cambodiantr.gov.kh/index.php?r=site/display&id=3>.

Тексты нормативных правовых актов, регулирующих в том числе вопросы доступа товаров на рынок Камбоджи, размещены на официальном сайте Национального торгового репозитория (<https://cambodiantr.gov.kh/?r=site/displaythemostrecentxx&category=Legal%20Document>), а также на сайте Министерства юстиции ([www.moj.gov.kh/kh/law-regular](http://www.moj.gov.kh/kh/law-regular)).

Для проверки благонадежности контрагентов из Камбоджи можно обратиться к ресурсу: [www.businessregistration.moc.gov.kh/cambodia-master/viewInstance/view.html?id=48e104de66a7c46f1912795850b16aabba8c360d7ae3949d0c0dc0db4b175a79&\\_timestamp=7909101297357005](http://www.businessregistration.moc.gov.kh/cambodia-master/viewInstance/view.html?id=48e104de66a7c46f1912795850b16aabba8c360d7ae3949d0c0dc0db4b175a79&_timestamp=7909101297357005).

## Лаос

Таможенное регулирование осуществляется Таможенным департаментом при Министерстве финансов: <http://customs.gov.la>.

Со ставками ввозных таможенных пошлин и акцизов можно ознакомиться на сайте Таможенного департамента (<http://customs.gov.la/index.php?r=site/list-commodity>), а также на Торговом портале Лаоса: [www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeInfo/index](http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeInfo/index). Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Онлайн-ресурс Таможенного департамента Лаоса позволяет рассчитать примерную сумму таможенных и налоговых обязательств: <http://customs.gov.la/index.php?r=site/calculate&id=12>.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Лаоса. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий или разрешений.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Подробная информация о запрещенных или ограниченных для ввоза товарах, а также о компетентных органах, уполномоченных осуществлять контроль за их оборотом, содержится на Торговом портале Лаоса: <https://laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=20#1>, <https://laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=76#1>.

Информация о нетарифных мерах Лаоса доступна по ссылке: <https://laotradeportal.gov.la/index.php?r=SearchMeasures/index>.

Подробное описание процедуры импорта размещено на Торговом портале: <https://laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/display&id=10>.

Тексты нормативных правовых актов, регулирующих доступ товаров на рынок Лаоса, доступны по ссылкам: <https://laotradeportal.gov.la/index.php?r=site/displaythemostrecentxx&category=Legal%20Document>), <http://laofficialgazette.gov.la/?r=site/displaythemostrecentxx&category=Legal%20Document>).

Проверка благонадежности контрагентов из Лаоса доступна по ссылке: [www.erm.gov.la/index.php/en/explore-data-en/search](http://www.erm.gov.la/index.php/en/explore-data-en/search).

## Малайзия

Таможенное регулирование осуществляется Королевским таможенным департаментом Малайзии (Royal Malaysian Customs Department): [www.customs.gov.my/en](http://www.customs.gov.my/en).

Ставки таможенных пошлин и акцизов на ввозимые в Малайзию товары доступны по ссылкам: [www.federalgazette.agc.gov.my/output/pua\\_20170103\\_P.U.\(A\)52017.pdf](http://www.federalgazette.agc.gov.my/output/pua_20170103_P.U.(A)52017.pdf) и <http://mysstext.customs.gov.my/tariff>. Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Малайзии. Для их импорта необходимо получение соответствующих лицензий, разрешений или сертификатов.

Более подробную информацию о запрещенных или ограниченных для ввоза товарах можно узнать на сайте Королевского таможенного департамента Малайзии: [www.customs.gov.my/en/tp/Pages/tp\\_ie.aspx](http://www.customs.gov.my/en/tp/Pages/tp_ie.aspx).

Перечень государственных органов, уполномоченных на выдачу лицензий или разрешений, с указанием их контактных данных доступен по ссылке: [www.mytradelink.gov.my/permit-issuing-agency](http://www.mytradelink.gov.my/permit-issuing-agency).

Внешнеторговую деятельность в основном регулируют следующие законодательные акты: Закон о таможене (Customs Act, 1967), Закон о компенсационных и антидемпинговых пошлинах (Countervailing and Anti-Dumping Duties Act, 1993), Закон о налоге с продаж (Sales Tax Act, 2018), Закон об акцизах (Excise Act, 1976), Закон об импортных пошлинах (Import Duties Act 1992) и ряд других.

Тексты нормативных правовых актов, регулирующих доступ товаров на рынок Малайзии, доступны по ссылке: [www.agc.gov.my/agcportal/index.php?r=portal2](http://www.agc.gov.my/agcportal/index.php?r=portal2).

Для проверки благонадежности контрагентов из Малайзии можно обратиться к ресурсу: [www.ssm.com.my/Pages/Quick\\_Link/e-Search.aspx#](http://www.ssm.com.my/Pages/Quick_Link/e-Search.aspx#).

## Мьянма

Таможенное регулирование осуществляется Таможенным департаментом Мьянмы (Myanmar Customs Department): [www.myanmarcustoms.gov.mm](http://www.myanmarcustoms.gov.mm).

Ставки ввозных таможенных пошлин содержатся в Таможенном тарифе Мьянмы (доступен по ссылке: [www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202017.pdf#overlay-context=node/26](http://www.customs.gov.mm/sites/default/files/UpPDF/Customs%20Tariff%20of%20Myanmar%202017.pdf#overlay-context=node/26)), ставки ввозных таможенных пошлин и акцизов в интерактивном режиме доступны на Торговом портале Мьянмы: [www.myanmartradeportal.gov.mm/commodity-search](http://www.myanmartradeportal.gov.mm/commodity-search). Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Мьянмы. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий, разрешений или сертификатов. При этом в большинстве случаев импорт товаров требует получения импортной лицензии Министерства торговли ([www.commerce.gov.mm](http://www.commerce.gov.mm)).

Чтобы проверить, распространяются ли на товары запреты или ограничения, можно воспользоваться онлайн-ресурсом Торгового портала Мьянмы: [www.myanmartradeportal.gov.mm/en/commodity-search](http://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/commodity-search).

Более подробно процедура импорта изложена по ссылке: [www.myanmartradeportal.gov.mm/en/guide-to-import](http://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/guide-to-import).

Тексты нормативных правовых актов, регулирующих доступ товаров на рынок Мьянмы, доступны на сайте Системы правовой информации: [www.mlis.gov.mm](http://www.mlis.gov.mm).

Для проверки благонадежности контрагентов из Мьянмы можно обратиться к ресурсу: [www.myco.dica.gov.mm/corp/search.aspx](http://www.myco.dica.gov.mm/corp/search.aspx).

## Таиланд

Таможенное регулирование осуществляется Таиландской таможней (Thai Customs): [www.customs.go.th](http://www.customs.go.th). Ставки таможенных пошлин на ввозимые в Таиланд товары доступны по ссылке: [http://itd.customs.go.th/igt/th/main\\_frame.jsp?lang=th&top\\_menu=menu\\_homepage&current\\_id=5028](http://itd.customs.go.th/igt/th/main_frame.jsp?lang=th&top_menu=menu_homepage&current_id=5028). Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Таиланда. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий, разрешений или сертификатов.

Детальная информация о запрещенных и ограниченных для ввоза товарах доступна по ссылкам: [http://th.customs.go.th/cont\\_strc\\_simple.php?ini\\_content=business\\_160426\\_03\\_160930\\_01\\_160930\\_01&ini\\_menu=menu\\_goods\\_control\\_permit&lang=th&left\\_menu=menu\\_goods\\_control\\_permit](http://th.customs.go.th/cont_strc_simple.php?ini_content=business_160426_03_160930_01_160930_01&ini_menu=menu_goods_control_permit&lang=th&left_menu=menu_goods_control_permit) и [http://th.customs.go.th/cont\\_strc\\_simple.php?ini\\_content=individual\\_160426\\_01&lang=th&left\\_menu=menu\\_individual\\_submenu\\_03\\_01](http://th.customs.go.th/cont_strc_simple.php?ini_content=individual_160426_01&lang=th&left_menu=menu_individual_submenu_03_01).

Процедура импорта подробно изложена на сайте Таиландской таможни: [http://th.customs.go.th/cont\\_strc\\_simple.php?xleft\\_menu=menu\\_business\\_160421\\_02\\_160421\\_01\\_160914\\_01&ini\\_menu=menu\\_business\\_160421\\_02&ini\\_content=business\\_160426\\_02\\_160426\\_01&root\\_left\\_menu=menu\\_business\\_160421\\_02\\_160421\\_01&lang=th&top\\_menu=menu\\_homepage&left\\_menu=menu\\_business\\_160421\\_02\\_160421\\_01](http://th.customs.go.th/cont_strc_simple.php?xleft_menu=menu_business_160421_02_160421_01_160914_01&ini_menu=menu_business_160421_02&ini_content=business_160426_02_160426_01&root_left_menu=menu_business_160421_02_160421_01&lang=th&top_menu=menu_homepage&left_menu=menu_business_160421_02_160421_01).

Тексты нормативных правовых актов, регулирующих доступ товаров на рынок Таиланда, доступны по ссылке: [www.law.moc.go.th](http://www.law.moc.go.th).

Для проверки благонадежности контрагентов из Таиланда можно обратиться к ресурсу: <https://datawarehouse.dbd.go.th/index>.

## Филиппины

Таможенное регулирование осуществляется Таможенным бюро при Министерстве финансов Филиппин (Bureau of Customs): <http://customs.gov.ph>.

Ставки ввозных таможенных пошлин доступны на сайте Тарифной комиссии Филиппин: <http://finder.tariffcommission.gov.ph>. Применимые тарифы могут зависеть от страны происхождения товара.

Отдельные группы товаров запрещены или ограничены для ввоза на таможенную территорию Филиппин. Для импорта данных товаров необходимо получение соответствующих лицензий, разрешений или сертификатов.

**made in  
BELARUS****СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Детальная информация о запрещенных или ограниченных для ввоза товарах, а также о процедуре импорта содержится на сайте Таможенного бюро (<http://customs.gov.ph/regulated-import-products>), а также на сайте Департамента торговли и промышленности Филиппин (<https://dti.gov.ph/business/imports/import-facilitation>).

Для проверки наличия запретов и товаров в отношении конкретных товаров можно воспользоваться онлайн-ресурсом Национального торгового репозитория Филиппин: <http://pntr.gov.ph/commodity.html>.

Для проверки благонадежности контрагентов из Филиппин можно обратиться к ресурсу: [www.sec.gov.ph/online-services/search-registered-companies](http://www.sec.gov.ph/online-services/search-registered-companies).





made in  
BELARUS

СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

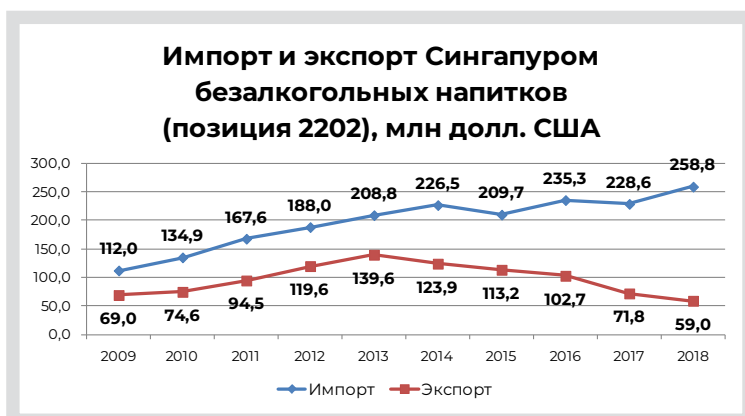
## 4. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В СИНГАПУР И ДРУГИЕ СТРАНЫ АСЕАН

### 4.1. Сингапур\*

#### Безалкогольные напитки

Импорт Сингапуром безалкогольных напитков имеет тенденцию роста: за последние 10 лет увеличился в 2,3 раза.

Существуют две тенденции в продажах безалкогольных напитков в Сингапуре: увеличение потребления более здоровых безалкогольных напитков (с низким содержанием сахара) на фоне пропаганды ЗОЖ и смещение реализации напитков от ритейла к общепиту.



#### Алкобольные напитки

За последнее десятилетие сингапурцы увеличили потребление крепких спиртных напитков почти на 83%. При этом по сравнению со многими странами Европы потребление алкоголя невелико. Среднее потребление чистого алкоголя на душу населения в стране составляет 2,0 л в год. По данным ВОЗ, потребление крепких спиртных напитков в Сингапуре в 2016 году составило 13% из общего количества выпитого алкоголя в литрах чистого спирта. На пиво приходится 70% общего количества алкоголя, вино — около 15%.

Потребительские расходы на алкогольные напитки продолжают расти в связи с увеличением располагаемых доходов сингапурских потребителей. Отличительной особенностью является возможность покупки алкогольных напитков онлайн с доставкой на дом. Туризм также положительно повлиял на рост продаж спиртных напитков в Сингапуре.

\* Подробная информация об импорте продовольственных товаров Сингапуром (90 товарных позиций по 4 кодам ТН ВЭД) представлена в [Приложении \(стр. 54\)](#).

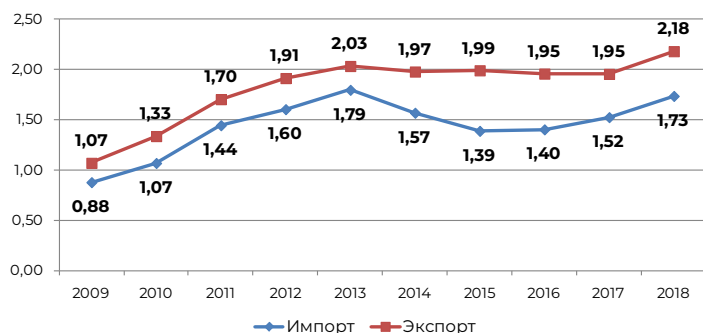


made in  
BELARUS

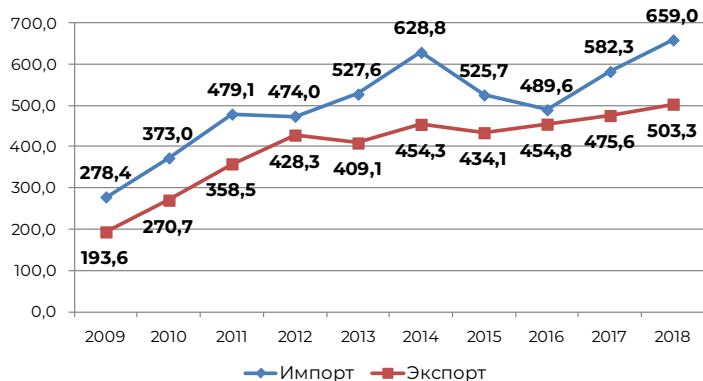
**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

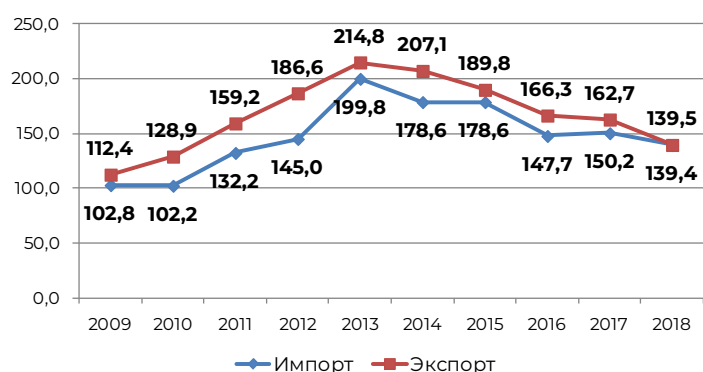
### Импорт и экспорт Сингапуром крепких спиртных напитков (позиция 2208), млрд долл. США



### Импорт и экспорт Сингапуром вин (позиция 2204), млн долл. США



### Импорт и экспорт Сингапуром пива, (позиция 2203), млн долл. США



В 2018 году Сингапур импортировал крепких спиртных напитков на 1,73 млрд долл. США, при этом экспортировал их на 2,18 млрд долл. США. Очевидно, что большая часть крепкого алкоголя импортируется Сингапуром для дальнейшего реэкспорта.

Импорт вин виноградных в 2018 году составил 658,9 млн долл. США при экспорте 503,3 млн долл. США.

Вместе с тем объемы импорта пива сократились со 150,2 млн долл. США в 2017 году до 139,4 млн долл. США в 2018 году за счет увеличения собственного производства. Возрос и экспорт данного напитка на 6%.

Прогнозируется увеличение конкуренции для крепких спиртных напитков со стороны пива в ближайшем будущем. Однако это не приведет к сужению рынка крепких спиртных напитков, поскольку они используются как в чистом виде, так и в составе коктейлей, популярность которых растет. С другой стороны, увеличение стоимости жизни в Сингапуре (рост цен на недвижимость и др.) может привести к снижению расходов на алкоголь в течение следующих нескольких лет и переходу на более дешевые аналоги.

## Молочные продукты

Потребление молочных продуктов в Сингапуре, как и в остальных странах региона, относительно низкое по сравнению с остальным миром — согласно различным исследованиям составляет от 10 до 32 кг на душу населения.

В 2018 году Сингапур импортировал молочных продуктов на 829 млн долл. США. В структуре импорта молочных продуктов почти половину (42%) занимает сухое молоко, масло сливочное имеет долю в 16,4%, молоко и сливки несгущенные — 14,4%, сыры — 11,5%.





made in  
BELARUS

СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

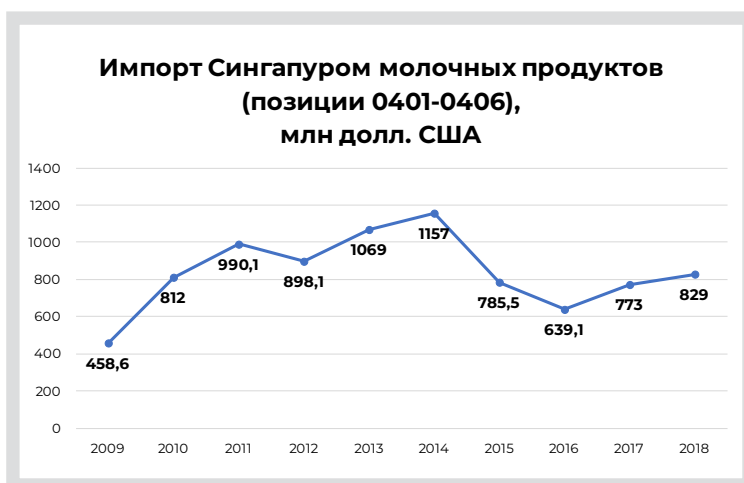
Значительное количество сухо-го молока реэкспортируется (в 2018 году экспорт составил 126,7 млн долл. США при импорте 347,8 млн долл. США, при этом собственных производственных мощностей в стране не имеется). Реэкспорт остальных видов молочной продукции составляет от 10% (пахта, йогурт, кефир и масло сливочное) до 15–20% (сыры и творог, молочная сыворотка).

Лишь около половины взросло-го населения потребляют молочные продукты. Молочные продукты популярны среди потребителей среднего класса, склонных следовать ЗОЖ

(йогурт и питьевые молочные продукты), а также экспатов и тех, кто готов тратить значительные суммы на качественные молочные продукты. Частично рост потребления молока в Сингапуре обусловлен и ростом потребления других продуктов, в частности, кофе.

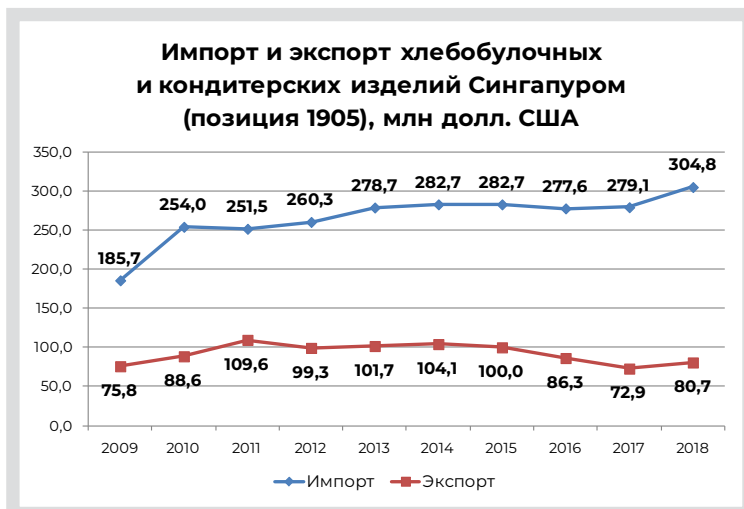
Конкуренцию молочным продуктам в данном регионе традиционно составляют продукты из сои (соевое молоко и сливки). Вместе с тем прогнозируется сохранение спроса на традиционные молочные продукты в Сингапуре, поскольку именно молоко и продукты из него являются доступным источником кальция для детей и пожилых (старше 65 лет). Ряд исследователей рекомендуют при построении маркетинговой стратегии по продвижению молочной продукции учитывать, что к 2030 году доля пожилых в Сингапуре увеличится с 11 до 20%.

Кроме йогурта растущей группой молочных продуктов являются сыры. При этом в Сингапуре нет сильных традиций потребления сыра — в основном он используется в гамбургерах и в бутербродах в форме плавленого сыра. Постепенный рост потребления прогнозируется под влиянием глобализации и туризма. Из сыров в чистом виде потребляется, в основном, моцарелла, пармезан и чеддер.



## Хлеб и мучные кондитерские изделия

В Сингапуре потребление хлебобулочных изделий на душу населения значительно выше, чем в иных странах АСЕАН, что обусловлено разницей в доходах и культурой питания. В регионе по-прежнему сохраняется роль риса как основного злака, однако по мере проникновения западной культуры растет популярность традиционных для европейцев кондитерских изделий (крекеры, печенье, пирожные, круассаны, торты и т.д.).





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 4.2. Страны АСЕАН

Наличие большого количества (более 100) соглашений о свободной торговле между странами АСЕАН и странами мира позволяет зарубежным компаниям иметь льготные условия для поставок продовольственных товаров.

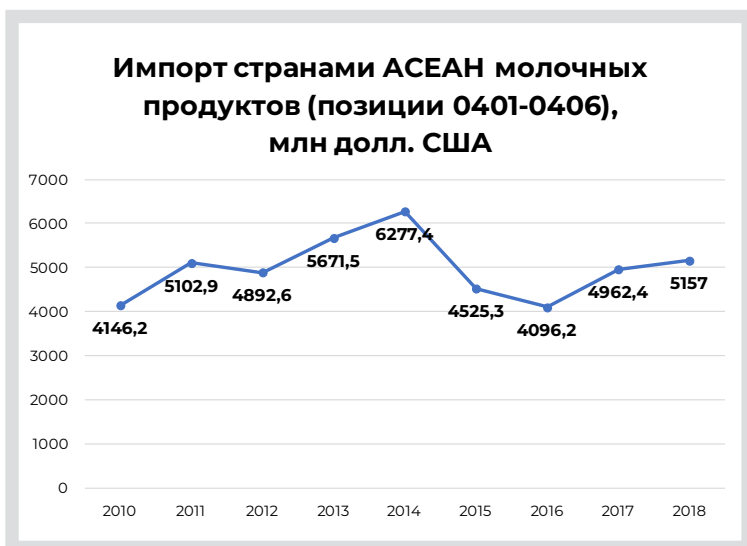
Республика Беларусь движется в направлении упрощения торговых режимов с регионом в рамках ЕАЭС: действует Соглашение о свободной торговле с Вьетнамом, подписан первый пакет соглашений с Сингапуром.

Поставки продовольствия имеют ограничения по видам и ассортименту, что обусловлено национальными особенностями (культура и традиции питания, религиозные особенности) и предпочтениями в питании населения. Структура потребления региона не включает ряд продовольственных товаров, которые являются значимыми с точки зрения увеличения экспортного потенциала для Республики Беларусь (традиционные молочные продукты, хлеб, свинина и мясные продукты). Однако рынок региона весьма гибкий и постоянно меняется.

В настоящее время белорусские компании вынуждены конкурировать на рынке с традиционными для региона поставщиками: США, Бразилией, Австралией и Евросоюзом, в том числе и по предъявляемым европейским и американским стандартам качества.

В страны АСЕАН целесообразно экспортировать из Республики Беларусь продукцию глубокой переработки (с более высокой добавленной стоимостью), так как поставки сырья с учетом расстояния, цен и конкуренции со стороны развивающихся стран малоэффективны. Соответственно, с учетом особенностей каждой страны необходимо разрабатывать индивидуальную стратегию выхода на рынок для определенных платежеспособных групп потребителей.

### Молочные продукты



В 2018 году в суммарном импорте молочных продуктов странами АСЕАН поставки сухого молока составили 48,9%, масла сливочного — 15,6%, сыров и творога — 12,7%, молочной сыворотки — 10,3%.

Основным поставщиком молочных продуктов в страны АСЕАН являются Австралия и Новая Зеландия. В результате пожаров в Австралии, по данным Reuters, потери молочного сектора могут составить более 2,3 млрд долл. США. Трудности с сообщением в пострадавших регионах, потери пастбищ и стада приводят к тому, что фермеры не могут осуществить отгрузку молока. Для поддержки хозяйств молочные заводы

продолжают платить за непоставленное молоко, однако в долгосрочной перспективе это не сможет разрешить сложившуюся ситуацию.

Очевидно, что на рынке поставщиков молочных продуктов в страны АСЕАН произойдет перераспределение долей среди ключевых игроков, что может способствовать закреплению позиций белорусских производителей.





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Хлеб и мучные кондитерские изделия

Спрос на нетрадиционные для региона хлебобулочные изделия основан на широком распространении западной культуры и росте покупательной способности среднего класса. Увеличение емкости рынка хлебобулочных изделий обусловлено развитием сервисно ориентированной экономики, побуждающей потребителей в рабочее время использовать хлеб и мучные кондитерские изделия для перекусов, а также ростом спроса со стороны молодежи.

Импорт хлеба и мучных кондитерских изделий странами АСЕАН имеет постоянную тенденцию роста: в течение последних двух лет прирост составляет около 20%; за 10 лет импорт увеличился в 2,4 раза.

Ожидается, что рост продаж хлебобулочных изделий ускорится в течение следующих нескольких лет на фоне позитивного экономического прогноза на будущее и расширения сферы услуг.



## Безалкогольные напитки

Импорт в регион АСЕАН безалкогольных напитков имеет стабильную тенденцию роста. Ежегодный прирост составляет около 20%. В течение последних 10 лет импорт возрос в 4,5 раза.

Главная особенность рынка безалкогольных напитков, которая является одновременно и трудностью для компаний, заключается в невозможности спрогнозировать изменение потребительских вкусов. Это изменение зависит от экономической ситуации в отдельной стране в целом и от общественных тенденций в ней.

Основные тенденции рынка безалкогольных напитков — это переход к более натуральным и качественным продуктам, которые отвечают стремлениям потребителей к ЗОЖ. Современный потребитель хочет видеть продукт, богатый витаминами и минералами, линейка которого должна иметь как необычные и инновационные потребительские характеристики и продуктовые сочетания, так и традиционные вкусы.





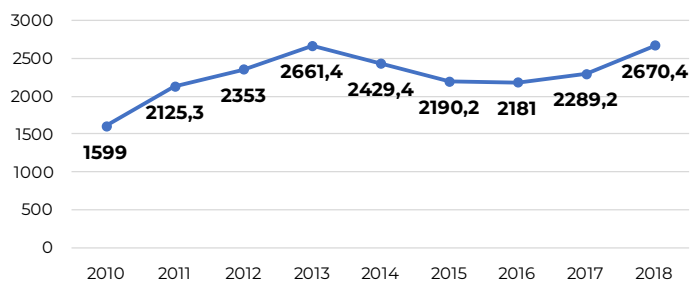
**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

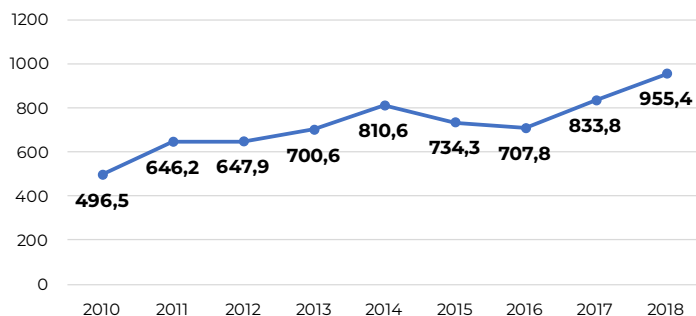
КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## Алкогольные напитки

**Импорт странами АСЕАН крепких спиртных напитков (позиция 2208), млн долл. США**



**Импорт странами АСЕАН вин (позиция 2204), млн долл. США**



Рынок алкоголя в странах АСЕАН в последние годы имеет устойчивую тенденцию роста. Спиртные напитки потребляются не только местными жителями со средним и высоким доходом, но также пользуются повышенным спросом у экспатов и туристов. Основными драйверами роста потребления спиртных напитков в регионе стали не только рост населения (включая экспатов), но и увеличение числа торговых предприятий, предлагающих алкогольные напитки в рамках своего меню.

Рост импорта крепких спиртных напитков в регионе обусловлен сильным присутствием иностранных брендов в ресторанах, барах и клубах и ростом социальной роли употребления алкоголя среди местного населения.

В странах АСЕАН наблюдается растущий интерес к винам, в том числе игристым. В 2018 году импорт игристых вин составил 41% в общем импорте вина в регион (прирост составил 6% к уровню 2017 года).

Импортёры спиртных напитков и их дистрибьюторы ожидают, что индустрия туризма продолжит рас-

ширяться в течение следующих лет, что приведет к увеличению спроса на алкогольные напитки в регионе.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 5. СПИСОК КОМПАНИЙ-ИМПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И НАПИТКОВ В СИНГАПУРЕ

### ИМПОРТЕРЫ-ДИСТРИБЬЮТОРЫ\*

#### Abana Singapore Pte Ltd

[www.abana.com.sg](http://www.abana.com.sg)

Тел.: +65 67 43 00 50

E-mail: sales@abana.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (напитки, фрукты и ягоды, орехи и продукты из них).

#### Aladdin (S) Pte Ltd

[www.aladdin.com.sg](http://www.aladdin.com.sg)

Тел.: +65 64 42 06 07

E-mail: sales@aladdin.com.sg

Производитель мороженого и ингредиентов для него.

#### Angliss Singapore Pte Ltd

[www.angliss.com.sg](http://www.angliss.com.sg)

Тел.: +65 67 78 87 87

E-mail: teo\_jackie@angliss.com.sg, neo\_hans@angliss.com.sg

Импортер продуктов питания (мясные продукты, птица, молочные продукты, овощи, фрукты).

#### Alfero Artisan Gelato Pte Ltd

[www.alferogelato.com](http://www.alferogelato.com)

Тел.: +65 68 48 42 69

E-mail: info@alferogelato.com

Производитель и продавец мороженого.

#### Asian Food Network Pte Ltd

[www.asianfoodnetwork.com](http://www.asianfoodnetwork.com)

Тел.: +65 68 73 00 18

E-mail: enquiry@asianfood.network, asia.marketing@scrippsnetworks.com

Импортер и дистрибьютор широкого спектра продуктов питания премиального качества.

#### Associate & United Distributors Pte Ltd

[www.aud.com.sg](http://www.aud.com.sg)

Тел.: +65 62 89 42 04, + 65 62 89 43 24

E-mail: sales@aud.com.sg, enquiry@aud.com.sg

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий.

#### At Fresh Pte Ltd

[www.atfresh.com.sg](http://www.atfresh.com.sg)

Тел.: +65 67 05 98 71

E-mail: enquiry@atfresh.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (свежих овощей и фруктов, молочных продуктов, безалкогольных напитков, продуктов быстрого приготовления).

#### Ban Choon Marketing Pte Ltd

[www.banchoon.com.sg](http://www.banchoon.com.sg)

Тел.: +65 67 77 73 33, +65 62 61 65 61

E-mail: enquiries@banchoon.com.sg

Импортер органических продуктов питания.

#### Ben Foods (s) Pte Ltd

[www.benfoods.com](http://www.benfoods.com)

Тел.: +65 67 78 66 55

E-mail: mlee@benfoods.com

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (молочные продукты, замороженные продукты, напитки, овощи).

\* Многие из данных компаний работают в странах АСЕАН





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Boong Poultry Pte Ltd**

[www.aqinafarm.com](http://www.aqinafarm.com)

Тел.: +65 62 57 61 04

Импортер и дистрибьютор мяса, птицы, яиц и морепродуктов.

**Bravo Asia Pte Ltd**

[www.bravo.asia](http://www.bravo.asia)

Redhill Forum, Singapore 159308,

Тел: +65 62 71 72 30

+65 62 71 70 53

E-mail: [info@bravo.asia](mailto:info@bravo.asia)

Производитель и дистрибьютор мороженого.

**Candour Exports Pte Ltd**

[www.candourexports.sg](http://www.candourexports.sg)

Тел.: +65 66323630

E-mail: [info@candourexports.sg](mailto:info@candourexports.sg)

Импортер и дистрибьютор смешанных групп товаров.

**Cantley Life Care Pte Ltd**

[www.honeycity.com.sg](http://www.honeycity.com.sg)

Тел.: +65 62 19 54 90

E-mail: [info@honeycity.com.sg](mailto:info@honeycity.com.sg)

Импортер и дистрибьютор меда, продуктов для здорового питания.

**Chinatown Food Corporation Pte Ltd**

[www.chinatownfood.com.sg](http://www.chinatownfood.com.sg)

Тел: +65 63 82 05 00

E-mail: [sunny@chinatownfood.com.sg](mailto:sunny@chinatownfood.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (китайская еда, овощи, десерты).

**Classic Fine Foods Pte Ltd**

[www.classicfinefoods.com](http://www.classicfinefoods.com)

Тел: +65 65 01 55 50

E-mail: [philippe@classic.com.sg](mailto:philippe@classic.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (включая поставки в отели, рестораны, круизные линии и авиакомпании).

**Cool Link (Holdings) Ltd**

[www.coollink.com.sg](http://www.coollink.com.sg)

Тел.: +65 63 16 66 59

E-mail: [enquiry@coollink.com.sg](mailto:enquiry@coollink.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (молочные продукты).

**Culina Pte Ltd**

[www.culina.com.sg](http://www.culina.com.sg)

Тел: +65 67 53 69 66, +65 81 61 60 98

E-mail: [aldo@culina.com.sg](mailto:aldo@culina.com.sg)

Импортер и дистрибьютор деликатесных продуктов питания и напитков.

**Dashmesh Singapore Pte Ltd**

[www.dashmesh.com.sg](http://www.dashmesh.com.sg)

Тел.: +65 62 72 99 21

E-mail: [dspl\\_import@dashmesh.com.sg](mailto:dspl_import@dashmesh.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (молочные продукты, индийская, пакистанская еда).

**Direct Wholesale Pte Ltd**

[www.directwholesale.com.sg](http://www.directwholesale.com.sg)

Тел.: +65 92 95 98 83

E-mail: [info@directwholesale.com.sg](mailto:info@directwholesale.com.sg)

Дистрибьютор смешанных групп товаров, оптовая онлайн-площадка.

**DKSH Singapore Pte Ltd**

[www.dksh.com](http://www.dksh.com)

Тел.: +65 64 71 14 66

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий.

**Elazig-The Halal Food Specialist**

[www.ellaziq.com/about-us](http://www.ellaziq.com/about-us)

Тел.: +65 67 58 75 30

E-mail: [enquiry-el@ellaziq.com](mailto:enquiry-el@ellaziq.com)

Импортер и дистрибьютор халальных продуктов питания.

**Elite Fine Food**

[www.elitefood.sg](http://www.elitefood.sg)

Тел: +65 62 26 32 69

E-mail: [stephane@elitefood.sg](mailto:stephane@elitefood.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (сыры, мясо и птица, свежие овощи и фрукты, молочные продукты, кондитерские изделия).

**Euraco Fine Food Pte Ltd**

[www.euraco.com.sg](http://www.euraco.com.sg)

Тел: +65 62 76 54 33

E-mail: [audrey@euraco.com.sg](mailto:audrey@euraco.com.sg)

[katrina@euraco.com.sg](mailto:katrina@euraco.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания и вина из Европы.



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Far Ocean (Sea Products) Pte Ltd**

[www.swissbutchery.sg](http://www.swissbutchery.sg)

E-mail: [sales@farocean.com.sg](mailto:sales@farocean.com.sg)

Дистрибьютор высококачественных морепродуктов и мяса, розничная торговля, логистические услуги.

**Focus Network Agencies (S) Pte Ltd**

[www.thecocoatrees.com](http://www.thecocoatrees.com)

Тел.: +65 68 58 18 00

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий.

**Food Fresh Pte. Ltd.**

[www.foodfresh.com.sg](http://www.foodfresh.com.sg)

Тел.: +65 68 58 18 00

E-mail: [hello@foodfresh.com.sg](mailto:hello@foodfresh.com.sg)

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий.

**Foodservices Inc Pte Ltd**

[www.foodservices.com](http://www.foodservices.com)

Тел.: +65 67 44 64 55

E-mail: [nicholas@foodservices.com](mailto:nicholas@foodservices.com)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (консервы, сушеные и замороженные продукты, молочные продукты, напитки).

**Frosts Food & Beverage Pte Ltd**

[www.frosts.com.sg](http://www.frosts.com.sg)

Тел.: +65 68 62 21 66

E-mail: [julie@citystategroup.com.sg](mailto:julie@citystategroup.com.sg)

Импортер и дистрибьютор свежих и замороженных продуктов питания (мясо, птица, морепродукты, фрукты и овощи, молочные продукты, напитки).

**Giorgio Ferrari Pte Ltd**

[www.giorgio-ferrari.com](http://www.giorgio-ferrari.com)

Тел.: +65 67 49 35 65

E-mail: [giorgio@giorgio-ferrari.com](mailto:giorgio@giorgio-ferrari.com)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания и вина.

**G.K. International Pte Ltd**

[www.gki.com.sg](http://www.gki.com.sg)

Тел.: +65 63 72 11 88

E-mail: [info@gki.com.sg](mailto:info@gki.com.sg)

Дистрибьютор продуктов питания, логистические и агентские услуги.

**Golden Horn Pte Ltd**

[www.goldenhorn.com.sg](http://www.goldenhorn.com.sg)

Тел.: +65 65 47 07 72

E-mail: [sales@goldenhorn.com.sg](mailto:sales@goldenhorn.com.sg)

Импортер и дистрибьютор ягод, орехов, фруктов.

**Goodcrop Pte Ltd**

[www.goodcrop.sg](http://www.goodcrop.sg)

Тел.: +65 62 65 16 11

E-mail: [enquiry@goodcrop.sg](mailto:enquiry@goodcrop.sg)

Импортер и дистрибьютор замороженного мяса птицы, свинины и говядины, логистические услуги.

**Gourmet Supplies Pte Ltd**

[www.gourmetsupplies.com.sg](http://www.gourmetsupplies.com.sg)

Тел.: +65 96 36 43 48

E-mail: [Sales@gourmetsupplies.com.sg](mailto:Sales@gourmetsupplies.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (напитков, кондитерских изделий).

**Ha Li Fa Pte Ltd**

[www.halifa-bobo.com](http://www.halifa-bobo.com)

Тел.: +65 67 73 62 09

E-mail: [sales@halifa-bobo.com](mailto:sales@halifa-bobo.com)

Поставщик морепродуктов, мяса, птицы и молочных продуктов.

**Hanwell Holdings Pte Ltd**

[www.hanwell.com.sg](http://www.hanwell.com.sg)

Тел.: +65 62 68 48 22

E-mail: форма для связи на веб-сайте

Группа компаний в сфере производства ряда продовольственных и дистрибуции широкого перечня потребительских товаров.

**Heng Ee Foodstuff Supplies Pte Ltd**

[www.hengee.com.sg](http://www.hengee.com.sg)

Тел.: +65 64 56 35 65

E-mail: [sales@hengee.com.sg](mailto:sales@hengee.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (соусы, приправы, консервы, кухонные мелочи).

**Hen Tick Foods Pte Ltd**

[www.hentick.com.sg](http://www.hentick.com.sg)

Тел.: +65 62 68 15 76

E-mail: [htfoods@hentick.com.sg](mailto:htfoods@hentick.com.sg)

Импортер и дистрибьютор замороженных продуктов питания (мясные продукты, яйца, морепродукты, овощи, соусы и специи).



## СИНГАПУР

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

#### Hock Seng Food Pte Ltd

[www.hosengroup.com](http://www.hosengroup.com)

Тел.: +65 65 95 92 22

E-mail: форма для связи на веб-сайте

Импортер и дистрибьютор продуктов питания для розничной торговли, общественного питания.

#### Hua Kun Food Industry Pte Ltd

[www.huakunfood.com.sg](http://www.huakunfood.com.sg)

Тел.: +65 67 76 69 98

E-mail: sales@huakunfood.com.sg

Импортер, производитель и дистрибьютор замороженных и охлажденных мяса, птицы, морепродуктов, овощей и соусов.

#### Huay Feng Hang Pte Ltd

[www.huiji.com.sg](http://www.huiji.com.sg)

Тел.: +65 67 48 29 11

E-mail: sales@huiji.com.sg

Импортер и дистрибьютор меда, пищевых добавок и продуктов для здорового питания.

#### Huber's Pte Ltd

[www.hubers.com.sg](http://www.hubers.com.sg)

Тел.: +65 67 37 15 88

E-mail: info@hubersbutchery.com.sg

Импортер и дистрибьютор мяса птицы, свинины и говядины, мясопереработка.

#### Hupco Pte Ltd

[www.hupco.com.sg](http://www.hupco.com.sg)

Тел.: +65 62 66 68 68

E-mail: admin@hupco.com.sg

Импортер и дистрибьютор свежих фруктов, ягод и овощей.

#### Indoguna (S) Pte Ltd

[www.indoguna.com.sg](http://www.indoguna.com.sg)

Тел: +65 67 55 03 30

E-mail: helene@indoguna.com.sg

joelle@indoguna.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (мясо, морепродукты, вина).

#### Ion Distributors (S) Pte Ltd

[www.ion-distributors-s-pte-ltd.business.site](http://www.ion-distributors-s-pte-ltd.business.site)

Тел.: +65 98 26 92 85

Дистрибьютор продуктов питания (кондитер-

ские изделия, молочные продукты, яйца, консервы, крупы, напитки, выпечка, сухофрукты).

#### Kaimay Pte Ltd

[www.kaimay.com.sg](http://www.kaimay.com.sg)

Тел.: +65 64 25 03 63

E-mail: enquiry@kaimay.com.sg

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий, алкогольной продукции.

#### Kaiser Foods Singapore Pte Ltd

[www.kaiserfoods.com.sg](http://www.kaiserfoods.com.sg)

Тел.: +65 68 41 47 47

E-mail: enquiries@kaiserfoods.biz

Импортер и дистрибьютор молочных продуктов, соков, замороженных овощей и фруктов.

#### Keisha Trading (S) Pte Ltd

[www.keisha.com.sg](http://www.keisha.com.sg)

Тел: +65 6 68 46 18 22

E-mail: philip@keisha.com.sg

Импортер и дистрибьютор замороженных фруктов и овощей, яиц, мяса, теста, хлебобулочных и кондитерских изделий.

#### Ken Ken Food Manufacturing Pte Ltd

[www.kenken.com.sg](http://www.kenken.com.sg)

Тел.: +65 67 58 59 55

E-mail: sales@kenken.com.sg

Производитель рыбной продукции, импортер и дистрибьютор замороженной свинины, овощей и других продуктов питания.

#### Lam Tak Pte Ltd

[www.lamtak.com](http://www.lamtak.com)

Тел.: +65 67 48 69 80

Импортер и дистрибьютор сельскохозяйственной продукции, продуктов питания и напитков.

#### Li An Foodstuff Pte Ltd

[www.lianfood.com](http://www.lianfood.com)

Тел.: +65 68 98 21 12

E-mail: info@lianfood.com

Импортер и дистрибьютор кондитерских изделий, снеков и других продуктов питания, логистические и агентские услуги.

#### Meng Chong Foodstuffs Pte Ltd

[www.mengchong.com.sg](http://www.mengchong.com.sg)

Тел.: +65 67 55 22 22





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

E-mail: [mcfoods@mengchong.com.sg](mailto:mcfoods@mengchong.com.sg)

Дистрибьютор безалкогольных напитков и продуктов питания.

**Natrad Food Pte Ltd**

[www.natradfood.com](http://www.natradfood.com)

Тел.: +65 67 46 94 98

E-mail: [epling@natradfood.com](mailto:epling@natradfood.com)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (супы и пюре быстрого приготовления, соусы, растительные масла, овощи, сыры, мясные продукты).

**Nature's Glory Pte Ltd**

[www.natures-glory.com](http://www.natures-glory.com)

Тел.: +65 62 27 13 18

E-mail: [chrislim@natures-glory.com](mailto:chrislim@natures-glory.com)

Импортер и дистрибьютор органических продуктов питания.

**Nature's Superfoods LLP**

[www.organicanndwholesale.com](http://www.organicanndwholesale.com)

Тел.: +65 68 41 54 76, +65 68 41 53 04

E-mail: [iconwholesale@actspand.com](mailto:iconwholesale@actspand.com)

Импортер и дистрибьютор органических продуктов питания.

**NG CHEE LEE Pte Ltd**

[www.ngcheelee.com](http://www.ngcheelee.com)

Тел.: +65 62 69 48 22

E-mail: [ncl@ngcheelee.com](mailto:ncl@ngcheelee.com)

Дистрибьютор продуктов питания и пищевых добавок.

**Oregano Trading Pte Ltd**

[www.oreganotrading.com](http://www.oreganotrading.com)

Тел.: +65 62 64 34 88

E-mail: [enquiry@oreganotrading.com](mailto:enquiry@oreganotrading.com)

Импортер и дистрибьютор мясной продукции, готовых продуктов питания.

**Premier Foods Asia Pte Ltd**

[www.premierfoodsasia.com](http://www.premierfoodsasia.com)

Тел.: +65 90 89 62 81

E-mail: [enquiry@premierfoodsasia.com](mailto:enquiry@premierfoodsasia.com)

Импортер и дистрибьютор мяса птицы, свинины и говядины, мясопереработка.

**Provenance Distributions Pte Ltd**

[www.provenance.com.sg](http://www.provenance.com.sg)

Тел.: +65 68 87 52 09

E-mail: [enquiries@provenance.com.sg](mailto:enquiries@provenance.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания и напитков.

**Q.B. Food Trading Pte Ltd**

[www.qbfood.com.sg](http://www.qbfood.com.sg)

Тел.: +65 62 61 61 20

E-mail: [kim\\_quah@qbfood.com.sg](mailto:kim_quah@qbfood.com.sg)

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (замороженные и охлажденные продукты, сыры, мясо, морепродукты, овощи и десерты).

**Red Gum Pte Ltd**

[www.redgum.com.sg](http://www.redgum.com.sg)

Тел.: +65 67 54 20 30

E-mail: [sales@redgum.com.sg](mailto:sales@redgum.com.sg)

Импортер и дистрибьютор свежей зелени, сыров и других высококачественных продуктов питания.

**SAHE Food Enterprise Pte Ltd**

[www.sahefood.com](http://www.sahefood.com)

Тел.: +65 64 83 25 50

E-mail: [sahe.food@gmail.com](mailto:sahe.food@gmail.com)

Импортер и дистрибьютор охлажденной и замороженной свинины, мясопереработка.

**Sansesan Global Pte Ltd**

[www.sansesan.com](http://www.sansesan.com)

Тел.: +65 65 32 38 39

E-mail: [sales@sansesan.com](mailto:sales@sansesan.com)

Дистрибьютор сэнэков и других продуктов питания.

**SBY Frozen Food Supply Pte Ltd**

[www.sbymeat.com](http://www.sbymeat.com)

Тел.: +65 67 42 84 83

E-mail: [sales@sbymeat.com](mailto:sales@sbymeat.com)

Импортер и дистрибьютор мяса птицы, свинины и говядины, мясопереработка.

**Seng Hong Pte Ltd**

[www.senghong.com](http://www.senghong.com)

Тел.: +65 65 35 48 88

E-mail: [sales@senghong.com](mailto:sales@senghong.com)

Дистрибьютор продуктов питания, входит в состав группы компаний «Prima Group» ([www.prima.com.sg](http://www.prima.com.sg)).





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**Singapore Food Industries Pte Ltd (part of SATS Ltd.)**

[www.sats.com.sg](http://www.sats.com.sg)

Тел: +65 67 78 44 66

E-mail: laihoe\_bak@sats.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания (свежие фрукты, охлажденное и замороженное мясо, морепродукты).

**S Foods Singapore Pte Ltd**

[www.sfoods.sg](http://www.sfoods.sg)

Тел: +65 67 59 43 88

E-mail: sam@sfoods.sg

Импортер и дистрибьютор свежей мясной продукции.

**S. Mulchand & Sons (S) Pte Ltd**

[www.smulchand.com](http://www.smulchand.com)

Тел.: +65 62 25 56 66

E-mail: inquiry@smulchand.com

Импортер и дистрибьютор смешанных групп товаров.

**Sinhua Hock Kee Trading (S) Pte Ltd**

[www.shhks.com](http://www.shhks.com)

Тел.: +65 65 52 66 68

E-mail: sales@shhks.com

Импортер и дистрибьютор продуктов питания.

**Sheng Sheng F&B Industries Pte Ltd**

[www.icecool.com.sg](http://www.icecool.com.sg)

Тел.: +65 67 92 05 55

E-mail: sales@icecool.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания, логистические услуги, услуги контрактного производства.

**Sonnamera Pte Ltd**

[www.sonnamera.com.sg](http://www.sonnamera.com.sg)

Тел.: +65 6273 8782

E-mail: admin@sonnamera.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания.

**Straits Marine Supply Pte Ltd**

[www.straitsmarinesupply.com](http://www.straitsmarinesupply.com)

Тел.: +65 64 72 12 41

E-mail: info@straitsmarinesupply.com

Дистрибьютор продуктов питания,

услуги комплексного снабжения судоходных компаний.

**Sumber Indah Pte. Ltd**

[www.sumberindah.com.sg](http://www.sumberindah.com.sg)

Тел.: +65 63 38 71 10

E-mail: sales@sumber.com.sg

Импортер и дистрибьютор продуктов питания.

**Suvida Pte Ltd**

[www.suvida-intl.com](http://www.suvida-intl.com)

Тел.: +65 62 72 16 38

E-mail: sales@suvida-intl.com

Дистрибьютор высококачественных продуктов питания.

**Swiss Butchery Pte Ltd**

[www.swissbutchery.sg](http://www.swissbutchery.sg)

Тел.: +65 64 68 75 88

E-mail: marketing@swissbutchery.com.sg

Импортер и производитель мясных и колбасных изделий, импортер морепродуктов и напитков.

**Tiong Lian Food Supplier Pte Ltd**

[www.tlfood.com.sg](http://www.tlfood.com.sg)

Тел.: +65 62 66 61 66

E-mail: sales@TLFood.com.sg

Импортер и дистрибьютор свежей мясной продукции.

**The Cellar Door Pte Ltd**

[www.thecellardoor.com.sg](http://www.thecellardoor.com.sg)

Тел: +65 64 64 99 09

E-mail: reuben@thecellardoor.com.sg

Импортер и дистрибьютор сыров и вин.

**The Meat Club Pte Ltd**

[www.themeatclub.com.sg](http://www.themeatclub.com.sg)

Тел.: +65 93 98 57 46

E-mail: info@themeatclub.com.sg

Импортер и дистрибьютор мяса птицы, свинины и говядины из Австралии.

**Think Fresh Pte**

[www.yayapapaya.com.sg](http://www.yayapapaya.com.sg)

Тел.: +65 67 74 33 87



## СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Импортер и дистрибьютор свежих фруктов, ягод и овощей.

### Thong Chew Food Industries Pte Ltd

[www.tcf.com.sg](http://www.tcf.com.sg)

Тел.: +65 62 66 78 79

E-mail: sales@tcf.com.sg

Дистрибьютор продовольственных товаров.

### Tiong Lian Food Pte Ltd

[www.tlfood.com.sg](http://www.tlfood.com.sg)

Тел.: +65 62 66 61 66

E-mail: sales@TLFood.com.sg

Импортер и дистрибьютор свинины, мясопереработка.

### Trade-Pro Food Distribution Pte Ltd (Arla Foods, Singapore Office)

[www.arla.com.sg](http://www.arla.com.sg)

Тел.: +65 62 66 48 44

WhatsApp: +65 86 77 92 32

Импортер и дистрибьютор органических молочных продуктов.

### United Bakery Supplies

[www.unitedbakerysupplies.com](http://www.unitedbakerysupplies.com)

Тел.: +65 62 82 43 94 / +65 67 49 14 62

E-mail: unitedbakerysupplies@gmail.com

Импортер кондитерских изделий.

### Walson Food Distributor Pte Ltd

[www.walson.com.sg](http://www.walson.com.sg)

Тел.: +65 62 44 79 80

Импортер и дистрибьютор продовольственных товаров и напитков.

### Xie Chun Trading Pte Ltd

[www.xiechun.com](http://www.xiechun.com)

Тел.: +65 62 78 24 88

E-mail: csl@xiechun.com.sg

Импортер и дистрибьютор мясных продуктов, сыров, замороженного теста.

### Yong Wen Food (S) Pte Ltd

[www.ywgroup.com.sg](http://www.ywgroup.com.sg)

Тел.: +65 62 66 81 00

E-mail: ywh@yongwengroup.com

Дистрибьютор безалкогольных напитков и продуктов питания, логистические агентские услуги.

### Zac Meat & Poultry Pte Ltd

[www.zacmeat.com.sg](http://www.zacmeat.com.sg)

Тел.: +65 66 62 96 46

E-mail: enquiry@zacmeat.com.sg

Импортер, производитель и дистрибьютор мяса и колбасных изделий.

## ОСНОВНЫЕ ИМПОРТЕРЫ-ДИСТРИБЬЮТОРЫ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОНЛАЙН ТОРГОВЛЯ)

### Chuan Seng Huat Pte Ltd

[www.chuansenghuat.com.sg](http://www.chuansenghuat.com.sg)

Тел.: +65 64 58 68 57

E-mail: sales@chuansenghuat.com.sg

### FDH Pte Ltd

[www.fdh.com.sg](http://www.fdh.com.sg)

Тел.: +65 96 43 22 04

E-mail: fd@fdh.com.sg

### Golden Hung Ho Pte Ltd

[www.onestopliquor.com](http://www.onestopliquor.com)

Тел.: +65 65 62 07 98, +65 65 62 54 92

E-mail: marketing@ghh.com.sg

### Goodmen Global Pte Ltd

[www.bale.com.sg](http://www.bale.com.sg)

Тел.: +65 65 47 89 91

Факс: +65 65 47 8980

E-mail: balegoodmen@gmail.com

### Instadrinks Pte Ltd

[www.singapore.instadrinks.com](http://www.singapore.instadrinks.com)

Тел.: +65 87 17 11 00

E-mail: sales@instadrinks.com

### Lubritrade Trading Pte Ltd

[www.lubritrade.com.sg](http://www.lubritrade.com.sg)

Тел.: +65 65 33 32 28

### Le Vigne Pte Ltd

[www.singaporewines.com](http://www.singaporewines.com)

Тел.: +65 64 62 00 53, 63 14 15 97

E-mail: le\_vigne@singnet.com.sg



**made in  
BELARUS**

## СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### **OBS Ingredients Pte Ltd**

[www.obs.com.sg](http://www.obs.com.sg)

Тел.: +65 62 20 53 35

E-mail: [info@obs.com.sg](mailto:info@obs.com.sg)

### **Paneco Singapore Pte Ltd**

[www.paneco.com.sg](http://www.paneco.com.sg)

Тел.: +65 68 17 95 98

E-mail: [help@paneco.com.sg](mailto:help@paneco.com.sg)

### **Prime Liquor Pte Ltd — Alcohol Delivery Singapore**

[www.primeliquor.sg](http://www.primeliquor.sg)

Тел.: +65 81 33 39 43

E-mail: [hello@primeliquor.sg](mailto:hello@primeliquor.sg)

### **Wine Delivery Mart Singapore Pte Ltd**

[www.winedeliverymart.com](http://www.winedeliverymart.com)

Тел.: +65 83 32 72 46

E-mail: [admin@winedeliverymart.com](mailto:admin@winedeliverymart.com)

### **Wine Gallery Pte Ltd**

[www.75cl.sg](http://www.75cl.sg)

Тел.: +65 64 79 45 06

E-mail: [enquiry@75cl.sg](mailto:enquiry@75cl.sg)

## АССОЦИАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ СИНГАПУРА

### **Singapore Chamber of Commerce & Industry**

<https://scci.sg>

Тел.: +65 62 27 72 20, +65 97 29 11 51

E-mail: [scci@scci.sg](mailto:scci@scci.sg)

*Сингапурская торгово-промышленная палата (доступна информация об участниках)*

### **Singapore Business Federation**

<https://www.sbf.org.sg>

Тел.: +65 68 27 68 28

E-mail: [webmaster@sbf.org.sg](mailto:webmaster@sbf.org.sg)

*Сингапурская федерация бизнеса является ведущим объединением представителей бизнеса (26 100 компаний) в сфере торговли, инвестиций и производственных отношений.*

### **Singapore International Chamber of Commerce**

<https://sicc.com.sg>

Тел.: +65 65 00 09 88

E-mail: [general@sicc.com.sg](mailto:general@sicc.com.sg)

*Сингапурская международная торговая палата (доступна информация о членах, включающих как сингапурские, так и иностранные организации)*

### **Singapore Retailers Association (SRA)**

[www.retail.org.sg](http://www.retail.org.sg)

Тел.: +65 63 60 01 88

E-mail: [info@sra.org.sg](mailto:info@sra.org.sg), [rose@sra.org.sg](mailto:rose@sra.org.sg)

*Сингапурская ассоциация розничной торговли (доступен перечень участников).*

### **Hospitality Purchasing Association (HPA)**

[www.hpasg.com](http://www.hpasg.com)

E-mail: [president@hpasg.com](mailto:president@hpasg.com)

*Ассоциация закупщиков предприятий индустрии гостеприимства и общественного питания (доступен перечень участников).*

### **Restaurant Association of Singapore (RAS)**

[www.ras.org.sg](http://www.ras.org.sg)

Тел.: +65 64 79 77 23

E-mail: форма для связи на веб-сайте  
*Ассоциация ресторанного бизнеса Сингапура (доступен перечень участников).*

### **Singapore Hotel Association**

[www.sha.org.sg](http://www.sha.org.sg)

Тел.: +65 64 15 35 86

E-mail: [secretariat@sha.org.sg](mailto:secretariat@sha.org.sg)

*Ассоциация отельного бизнеса Сингапура (доступен перечень участников).*

### **Singapore Food Manufacturers' Association (SFMA)**

[www.sfma.org.sg](http://www.sfma.org.sg)

Тел.: +65 62 21 24 38

E-mail: [enquiries@sfma.org.sg](mailto:enquiries@sfma.org.sg)

*Ассоциация производителей продуктов питания Сингапура (доступен перечень участников с указанием направлений деятельности, в т. ч. импорт/экспорт).*

### **The Federation of Merchants' Associations, Singapore (FMAS)**

[www.fmas.org.sg](http://www.fmas.org.sg)

E-mail: [enquiry@fmas.org.sg](mailto:enquiry@fmas.org.sg)

*Федерация ассоциаций торговцев Сингапура.*





## СИНГАПУР

### КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

#### Справочник сингапурских компаний

[http://singapore-companies-directory.com/Categories/singapore\\_trading.htm](http://singapore-companies-directory.com/Categories/singapore_trading.htm)

#### Бизнес-справочник Сингапура

<https://www.sgpbusiness.com>

#### Справочник «Желтые страницы»

<https://www.yellowpages.com.sg>

#### Справочник для бизнеса Сингапура

<https://www.yelu.sg>

### ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

#### Red Mart Pte Ltd

[www.redmart.lazada.sg](http://www.redmart.lazada.sg)

Онлайн супермаркет, подразделение Lazada Group (Lazada Singapore Pte. Ltd.) — крупнейшей e-commerce площадки в ЮВА, сервис доступен в Индонезии, Малайзии, Филиппинах, Таиланде и Вьетнаме. Всего Lazada Group размещает продукцию 3 000 брендов, услугами площадки пользуются около 560 млн покупателей региона. Контрольным пакетом в Lazada Group владеет Alibaba Group Holding Ltd. (КНР).

#### Qoo10 Pte Ltd

[www.qoo10.sg](http://www.qoo10.sg)

Региональная e-commerce площадка ЮВА по продаже смешанных групп товаров, сервис доступен в Индонезии, Малайзии, КНР (Шанхай), Гонконге и Вьетнаме.

#### Shopee Southeast Asia Ltd

[www.shopee.sg](http://www.shopee.sg)

Региональная e-commerce площадка ЮВА по продаже смешанных групп товаров, сервис доступен в Индонезии, Тайване, Таиланде, Малайзии, Вьетнаме, Филиппинах и Бразилии. Входит в группу компаний Sea Group Pte. Ltd. ([www.seagroup.com](http://www.seagroup.com)).

#### Amazon Asia-Pacific Holdings Pte Ltd

[www.amazon.sg](http://www.amazon.sg)

Локальная e-commerce площадка «Amazon Prime» по продаже смешанных групп товаров, подразделение крупнейшей в мире e-commerce платформы Amazon.com, Inc. (США).

#### EAMART Pte Ltd

[www.eamart.com](http://www.eamart.com)

Локальная e-commerce площадка по продаже смешанных групп товаров.

### РИТЕЙЛЕРЫ

#### NTUC Fairprice Co-operative Ltd

[www.fairprice.com.sg](http://www.fairprice.com.sg)

Тел.: +65 64 56 02 33

Факс: +65 64 58 89 75

E-mail: [ecom@fairprice.com.sg](mailto:ecom@fairprice.com.sg)

Сеть гипермаркетов FairPrice Xtra, супермаркетов FairPrice supermarkets и FairPrice Finest, магазинов шаговой доступности FairPrice Xpress и Cheers (всего около 230 торговых точек, включая магазины АЗС сети Exxon Mobil), онлайн торговля, франчайзинг.

#### Cheers Holdings Pte Ltd

[www.cheers.com.sg](http://www.cheers.com.sg)

Тел.: +65 65 52 27 22

Факс: +65 63 97 40 33

Email: [general.feedback@fairprice.com.sg](mailto:general.feedback@fairprice.com.sg)

Сеть круглосуточных магазинов шаговой доступности (120 торговых точек включая открытые по франшизе), подразделение NTUC Fairprice Co-operative Ltd.

#### Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd

[www.coldstorage.com.sg](http://www.coldstorage.com.sg)

Тел.: +65 68 91 82 00

E-mail: [service@coldstorage.com.sg](mailto:service@coldstorage.com.sg)

Сеть супермаркетов и магазинов шаговой доступности под брендами: Cold Storage, Market Place, Jasons Deli (всего около 49 торговых точек), онлайн торговля, франчайзинг. Часть группы компаний «Dairy Farm International Holdings».

#### Giant Singapore

[www.giant.sg](http://www.giant.sg)

Тел.: +65 68 91 80 00

E-mail: [service@giantsingapore.com.sg](mailto:service@giantsingapore.com.sg)

Сеть гипермаркетов, супермаркетов и магазинов шаговой доступности (около 54 торговых точек), онлайн торговля, подразделение Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd.



**made in  
BELARUS**

## СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### 7-Eleven Singapore

[www.7-eleven.com.sg](http://www.7-eleven.com.sg)

Тел.: +65 68 91 82 00  
+65 68 91 80 00

E-mail: [pr@7-eleven.com.sg](mailto:pr@7-eleven.com.sg)

Крупнейшая сеть круглосуточных магазинов (более 400 торговых точек, включая магазины АЗС сети Shell), открытых по франшизе 7-Eleven Inc. (США), держателем которой в Сингапуре является Cold Storage Singapore (1983) Pte Ltd.

### Sheng Siong Supermarket Pte Ltd

[www.shengsiong.com.sg](http://www.shengsiong.com.sg)

Тел./факс: +65 68 95 18 88

E-mail: [contact@shengsiong.com.sg](mailto:contact@shengsiong.com.sg)

Сеть супермаркетов невысоких цен (более 55 торговых точек), онлайн торговля, часть Sheng Siong Group Ltd.

### HA Omart Pte Ltd

[www.haomart.com.sg](http://www.haomart.com.sg)

E-mail: [enquiries@haomart.com.sg](mailto:enquiries@haomart.com.sg)

Гипермаркет, сеть супермаркетов и магазинов у дома (46 торговых точек).

### U Stars Supermarket Pte Ltd.

[www.ustarssupermarket.sg](http://www.ustarssupermarket.sg)

Тел.: +65 62 91 40 02

E-mail: форма для связи на веб-сайте

Сеть супермаркетов (24 торговых точки).

### Prime Supermarket Ltd

[www.primesupermarket.com](http://www.primesupermarket.com)

Тел.: +65 62 82 53 49

E-mail: [enquiries@primesupermarket.com](mailto:enquiries@primesupermarket.com)

Сеть супермаркетов (22 торговых точки).

### Meidi-YA Singapore Co Pte Ltd

[www.meidi-ya.com.sg/en](http://www.meidi-ya.com.sg/en)

Тел.: +65 63 39 11 11

Факс: +65 63 39 11 12

Супермаркет продуктов питания из Японии, импорт и экспорт продуктов питания, вин и спиртных напитков.

### New Econ Holdings Pte Ltd

[www.newecon.sg](http://www.newecon.sg)

E-mail: [Help@newecon.sg](mailto:Help@newecon.sg)

Группа компаний-владельцев минимарке-

тов Сингапура (18 торговых точек), ранее работавших под брендом «iEconminimart» по франшизе Hanwell Holdings Pte Ltd.

## СЕТИ ОБЩЕПИТА И КЕЙТЕРИНГА

### Crystal Jade Culinary Concepts Pte Ltd

[www.crystaljade.com](http://www.crystaljade.com)

Тел.: +65 67 35 23 88

Факс: +65 91 77 19 71

Сеть ресторанов в Сингапуре

### Fish & Co Pte Ltd

[www.fish-co.com](http://www.fish-co.com)

Тел.: +65 62 24 44 80

E-mail: [feedback@fish-co.com](mailto:feedback@fish-co.com)

Сеть рыбных ресторанов и аутлетов в Сингапуре и иных странах АСЕАН: <https://fish-co.com.my/store-locator> (Малайзия), <https://fish-co.co.id/store/> (Индонезия), [www.fish-co.com.ph/store-locator/](http://www.fish-co.com.ph/store-locator/) (Филиппины).

### Imperial Treasure Restaurant Group Pte Ltd

[www.imperialtreasure.com](http://www.imperialtreasure.com)

Тел.: +65 66 31 02 88

Факс: +65 67 33 10 88

Группе принадлежит более 20 ресторанов в Сингапуре, Шанхае, Гуанчжоу, Гонконге, Инчхоне, Лондоне и Париже.

### Indo Chine Pte Ltd

[www.indochine-group.com](http://www.indochine-group.com)

Тел.: +65 63 32 15 95

E-mail: [rsvp-chijmes@indochine-group.com](mailto:rsvp-chijmes@indochine-group.com),

[reservations@indochine-group.com](mailto:reservations@indochine-group.com)

Сеть ресторанов в Сингапуре и Таиланде.

### JP Pepperdine Group Pte Ltd

[www.jppepperdine.com](http://www.jppepperdine.com)

Тел.: +65 62 82 13 11

Факс: +65 62 88 19 22

Сеть ресторанов и Интернет-магазинов.

### Ministry of Food Pte Ltd

[www.ministryoffood.com.sg](http://www.ministryoffood.com.sg)

E-mail: [customerservice@ministryoffood.com.sg](mailto:customerservice@ministryoffood.com.sg)

Сеть из 30 ресторанов в Сингапуре.



**made in  
BELARUS**

## СИНГАПУР

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Minor Food Group Singapore Pte Ltd

[www.theminorfoodgroup.com](http://www.theminorfoodgroup.com)

Тел.: +65 62 38 05 25

Факс: +65 62 38 70 18

Сеть насчитывает более 70 торговых точек в Сингапуре, Малайзии, Китае, на Мальдивах, на Филиппинах и во Вьетнаме.

### Paradise Group Holdings Pte Ltd

[www.paradisegp.com](http://www.paradisegp.com)

Тел.: +65 64 87 64 89

E-mail: [facebook@paradisegroup.com.sg](mailto:facebook@paradisegroup.com.sg)

Сеть из 50 ресторанов в Сингапуре и более 60 ресторанов по всему миру.

### Sakaе Holdings Ltd

[www.sakaeholdings.com](http://www.sakaeholdings.com)

Тел.: +65 64 38 66 29

Факс: +65 64 38 66 39

E-mail: [marketing@sakaeholdings.com](mailto:marketing@sakaeholdings.com)

Сеть из 200 ресторанов в Сингапуре и других странах.

### The Lo And Behold Group Pte Ltd

[www.lobehold.com](http://www.lobehold.com)

Тел.: +65 63 38 80 35

Факс: +65 63 36 63 13

E-mail: [info@lobehold.com](mailto:info@lobehold.com)

Гостиничная сеть.

**Перечень лицензированных торговых продуктовых лотков внутри помещений с их описанием доступен по ссылке:**

<https://data.gov.sg/dataset/hawker-centres>.

## ФУД-БЛОГЕРЫ СИНГАПУРА

### Camemberu —

#### Catherine Ling

<http://www.camemberu.com>

Отмеченный наградами блог о еде и путешествиях, предоставляющий рецепты блюд и рекомендации для путешествий.

### DanielFoodDiary

<http://DanielFoodDiary.com>

Является лектором, редко ходит на дегустации еды по приглашению, предпочитая самому выбирать и анализировать блюда.

### GNineThree — Charleen Neo

<http://gninethree.com>

Пишет о блюдах, в частности, о выпечке, десертах и сладостях.

### ieatishootipost —

#### Dr Leslie Tay

<http://ieatishootipost.sg>

Изучает новые блюда и публикует их на сайте.

### Johor Kaki —

#### Tony Johor Kaki

<http://johorkaki.blogspot.com>

Ориентированный на еду блог. Записи являются личным рассказом о трапезе автора.

### Ladyironchef —

#### Brad Lau

<http://www.ladyironchef.com>

Пишет о ресторанах в Сингапуре и за рубежом. Предполагаемая аудитория сайта — более миллиона человек в месяц.

### Miss Tam Chiak

<https://www.instagram.com/MissTamChiak/>

Пишет о разнообразных блюдах.

### PinkyPiggu — Nicole Poi

<http://www.pinkypiggu.com>

Пишет о разнообразных блюдах.

### Rubbish Eat Rubbish Grow —

#### Aaron Nathanael Ho

<http://rubbisheatrubbishgrow.com>

Блог о продуктах питания, авторы которого разделяют страсть к вкусной еде и пишут надежные отзывы.

### Seth Lui

<https://www.instagram.com/sethluicious/>

Предоставляет читателям личные отчеты о еде в ресторанах и точках общепита местных торговцев.

### Sg Food On Foot

<https://www.sgfoodonfoot.com>

Идея блога помочь людям найти лучшие блюда и места для еды.





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ АСЕАН

### 6.1. Соглашения о свободной торговле

Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с Социалистической Республикой Вьетнам от 29 мая 2015 года.

21 ноября 2016 г. подписано распоряжение Совета Евразийской Экономической Комиссии №26 «О некоторых вопросах организации работы по торгово-экономическому сотрудничеству с Республикой Сингапур», которым была закреплена целесообразность начала переговоров о заключении соглашения о свободной торговле с Республикой Сингапур.

Пакет документов ЕАЭС с Сингапуром состоит из семи соглашений. 1 октября 2019 г. в г. Ереване стороны заключили первую часть документов. Соглашение о свободной торговле с Сингапуром закрепит имеющиеся торговые связи и, прежде всего, расширит возможности для сотрудничества, поскольку предусматривает беспошлинную торговлю практически всеми товарами, за исключением перечня чувствительных товаров со стороны государств-членов ЕАЭС. Это некоторые виды сельскохозяйственных товаров (говядина, молоко, детское питание, сыр, сахар), а также легковые автомобили и другое. Причем Сингапур отменяет все таможенные пошлины с момента вступления в силу соглашения, в то время как страны ЕАЭС будут проводить свою либерализацию поэтапно — предоставление беспошлинного доступа для сингапурских товаров, составляющих 40% от всей товарной номенклатуры, сразу после вступления соглашения в силу, с ростом до 87% после завершения всех переходных периодов, которые составляют от трех до десяти лет.

### 6.2. Межправительственные соглашения

Социалистическая Республика Вьетнам	
Соглашение о сотрудничестве в области информации и коммуникаций	16.05.2013
Протокол о производстве моторных транспортных средств на территории СРВ	23.03.2016
Договор о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным, трудовым и уголовным делам	14.09.2000
Соглашение о сотрудничестве в сфере образования	29.11.2011
Соглашение о временном трудоустройстве граждан Республики Беларусь в СРВ и граждан СРВ в Республике Беларусь	29.11.2011





**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Соглашение о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами Республики Беларусь и местными исполнительными органами СРВ	15.10.2009
Соглашение о сотрудничестве и взаимной административной помощи в таможенных делах	07.04.2008
Соглашение о сотрудничестве в области карантина и защиты растений	07.04.2008
Соглашение о воздушном сообщении	21.12.2007
Соглашение о взаимном признании документов об образовании, ученых степенях и ученых званиях	27.09.2007
Договор о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным, трудовым и уголовным делам	14.09.2000
<b>Королевство Камбоджа</b>	
Соглашение о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций	23.04.2014
Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве	23.04.2014
Соглашение о военно-техническом сотрудничестве	23.04.2014
Соглашение о безвизовых поездках по дипломатическим и служебным (официальным) паспортам	26.03.2014
<b>Лаосская Народно-Демократическая Республика</b>	
Соглашение об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы	01.07.2013
Соглашение о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций	01.07.2013
Соглашение о безвизовых поездках по дипломатическим и служебным (официальным) паспортам	01.07.2013
Соглашение о сотрудничестве в сфере образования	01.07.2013
Соглашение о научно-техническом сотрудничестве	01.07.2013
<b>Республика Союз Мьянма</b>	
Соглашение об отмене виз для владельцев дипломатических и служебных паспортов	18.07.2012
Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве	02.12.2011
<b>Королевство Таиланд</b>	
Соглашение о военно-техническом сотрудничестве	26.02.2016
Соглашение об отмене виз для владельцев дипломатических и служебных паспортов	12.03.2015
<b>Республика Индонезия</b>	
Соглашение о сотрудничестве в сфере оборонной промышленности	19.03.2013
Соглашение о научно-техническом сотрудничестве	19.03.2013
Протокол к Соглашению об экономическом и техническом сотрудничестве от 12 мая 2000 года	19.03.2013
Соглашение об отмене виз для владельцев дипломатических и служебных паспортов	15.09.2011
<b>Республика Сингапур</b>	
Соглашение об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы (вместе с Протоколом)	22.03.2013
Соглашение об отмене виз для владельцев дипломатических и служебных паспортов	21.03.2013
Соглашение о содействии осуществлению и взаимной защите инвестиций	15.05.2000



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 6.3. Межведомственные соглашения

Сфера	Наименование	Дата
<b>Социалистическая Республика Вьетнам (СРВ)</b>		
Финансы	Соглашение о сотрудничестве между Министерством иностранных дел Республики Беларусь и Министерством иностранных дел СРВ	24.03.2014
	Соглашение о сотрудничестве между Министерством финансов Республики Беларусь и Министерством финансов СРВ	14.09.2000
Стандартиза-ция	Соглашение между Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь о сотрудничестве в области стандартизации, метрологии и оценки соответствия и Министерством науки и технологии СРВ	14.12.2007
Сельское хозяйство	Соглашение между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министерством сельского хозяйства и развития сельской местности СРВ о сотрудничестве в области сельского хозяйства	13.05.2010
Гуманитарная сфера (культура, спорт туризм, образование)	Договор между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством культуры, спорта и туризма СРВ о сотрудничестве в области культуры и искусства	21.12.2007
	Соглашение между Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и Министерством культуры, спорта и туризма СРВ о сотрудничестве в сфере физической культуры, спорта и туризма	27.06.2017
	Протокол о намерениях сотрудничества между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством образования и подготовки кадров СРВ	29.11.2011
Таможенное дело	Меморандум о взаимопонимании между Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь и Главным таможенным управлением Министерства финансов Социалистической Республики Вьетнам о реализации Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Правительством СРВ о сотрудничестве и взаимной административной помощи в таможенных делах	01.10.2009
	Меморандум о взаимопонимании между Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь и Главным таможенным управлением Министерства финансов СРВ по вопросу сотрудничества при обмене данными таможенной статистики двусторонней торговли	29.11.2011
Судебная сфера	Соглашение о сотрудничестве между Высшим Хозяйственным Судом Республики Беларусь и Верховным Народным Судом СРВ	24.10.2007
	Меморандум о сотрудничестве между Министерством юстиции Республики Беларусь и Министерством юстиции СРВ в области судебной экспертизы	29.11.2011
Оборона и ЧС	Соглашение между Министерством обороны Республики Беларусь и Министерством национальной обороны СРВ о сотрудничестве в области военной науки	15.11.2018
	Протокол о сотрудничестве между Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь и Министерством общественной безопасности СРВ в сфере подготовки кадров и научных исследований в области пожарной безопасности и деятельности аварийно-спасательных служб	13.05.2010
Геология	Меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества в области геологии между Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и Министерством природных ресурсов и окружающей среды СРВ	27.06.2017



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<b>Королевство Камбоджа (КК)</b>		
Промышленность	Соглашение о сотрудничестве в промышленной сфере между Министерством промышленности Республики Беларусь и Министерством промышленности и ремесел КК	23.04.2014
	Соглашение о сотрудничестве между Министерством промышленности Республики Беларусь и Министерством шахт и энергетики КК	23.04.2014
Сельское хозяйство	Меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министерством сельского, лесного хозяйства и рыболовства КК по вопросам сотрудничества в области сельского хозяйства	23.04.2014
Здравоохранение	Соглашение между Министерством здравоохранения Республики Беларусь и Министерством здравоохранения КК о сотрудничестве в сфере здравоохранения	23.04.2014
Образование	Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством образования, по делам молодежи и спорта КК о сотрудничестве в сфере образования	13.02.2013
<b>Лаосская Народно-Демократическая Республика (ЛНДР)</b>		
Сельское хозяйство	Меморандум о взаимопонимании между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Министерством сельского и лесного хозяйств ЛНДР по вопросам сотрудничества в области сельского хозяйства	01.07.2013
Банковское дело	Меморандум о взаимопонимании между Национальным банком Республики Беларусь и Банком ЛНДР	06.02.2014
<b>Республика Индонезия (РИ)</b>		
Финансы	Меморандум о взаимопонимании между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством исследований, технологий и высшего образования РИ по вопросам сотрудничества в сфере высшего образования	14.11.2018
Гуманитарная сфера (культура и образование)	Меморандум о взаимопонимании между Министерством культуры Республики Беларусь и Министерством образования и культуры РИ о сотрудничестве в области культуры	06.10.2015
	Меморандум о взаимопонимании между Министерством финансов Республики Беларусь и Министерством финансов РИ	13.04.2015

**made in  
BELARUS****СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И НАПИТКОВ СИНГАПУРА И ИНЫХ СТРАН АСЕАН

Рынок продуктов питания и напитков Сингапура (FOOD AND BEVERAGE MARKET SINGAPORE) — <https://studylib.net/doc/8686120/market-study--food-and-beverage-market-singapore>

Отчет о розничном продовольственном секторе Сингапура (SINGAPORE RETAIL FOOD SECTOR REPORT) — [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Retail%20Foods\\_Singapore\\_Singapore\\_3-25-2010.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Retail%20Foods_Singapore_Singapore_3-25-2010.pdf)

Руководство по выходу на рынок продуктов питания и напитков: Сингапур (THE FOOD AND BEVERAGE MARKET ENTRY HANDBOOK: SINGAPORE) — [https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-singapore-2018\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-singapore-2018_en.pdf)

Отчет о секторе шоколадных кондитерских изделий Сингапура (SINGAPORE CHOCOLATE CONFECTIONERY SECTOR REPORT) — [https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/market\\_studies/SINGAPORE%20CHOCOLATE%20CONFECTIONERY%20SECTOR%20REPORT%20%282016%29\\_0.pdf](https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/market_studies/SINGAPORE%20CHOCOLATE%20CONFECTIONERY%20SECTOR%20REPORT%20%282016%29_0.pdf)

Гид экспортера (по Сингапуру) (Exporter Guide) — [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide\\_Singapore\\_Singapore\\_12-31-2019](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Exporter%20Guide_Singapore_Singapore_12-31-2019)

Розничная продажа продовольственных товаров в Сингапуре (Retail Foods) — [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods\\_Singapore\\_Singapore\\_06-30-2019](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Retail%20Foods_Singapore_Singapore_06-30-2019)

Отчет комитета по лоточной торговле (Hawker Centre 3.0 Committee Report) — <https://www.mewr.gov.sg/Data/Editor/Documents/HC%203.0%20Report.pdf>

Продовольственные товары в гостиничном и ресторанном обслуживании в Сингапуре (Food Service — Hotel Restaurant Institutional) — [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Service%20-%20Hotel%20Restaurant%20Institutional\\_Singapore\\_Singapore\\_09-30-2019](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food%20Service%20-%20Hotel%20Restaurant%20Institutional_Singapore_Singapore_09-30-2019)

**made in  
BELARUS****СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Сингапур: пищевые ингредиенты (Singapore: Food Processing Ingredients) — [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Food%20Processing%20Ingredients\\_Singapore\\_Singapore\\_7-29-2019.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Food%20Processing%20Ingredients_Singapore_Singapore_7-29-2019.pdf)

Экспортные требования для Сингапура (Export Requirements for Singapore) — <https://www.fsis.usda.gov/wps/portal/fsis/topics/international-affairs/exporting-products/export-library-requirements-by-country/Singapore>

Годовой статистический отчет Сингапура, 2019 (Yearbook Of Statistics Singapore, 2019) — <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/publications/industry/mrsnov19.pdf>

Руководство по цифровой розничной торговле для МСП (The Retail Industry Digital Guide for SMEs) — [www.imda.gov.sg/-/media/Imda/Files/Progr/Industry-Digital-Plans/Retail-Industry-Digital-Guide-for-SMEs.pdf](https://www.imda.gov.sg/-/media/Imda/Files/Progr/Industry-Digital-Plans/Retail-Industry-Digital-Guide-for-SMEs.pdf)

Руководство по выходу на рынок продуктов питания и напитков: Индонезия (THE FOOD AND BEVERAGE MARKET ENTRY HANDBOOK: INDONESIA) — [https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-indonesia-2018\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-indonesia-2018_en.pdf)

Руководство по выходу на рынок продуктов питания и напитков: Вьетнам (THE FOOD AND BEVERAGE MARKET ENTRY HANDBOOK: VIETNAM) — [https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-vietnam-2018\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/handbook-vietnam-2018_en.pdf)

Готовые пищевые продукты в Индонезии (INDONESIA FINISHED FOOD PRODUCTS) — <https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/previews/market-report-finished-food-products-indonesia.pdf>

Пищевая промышленность и производство напитков в Индонезии (FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN INDONESIA) — [https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/637150602213204/637150602213204\\_1.pdf](https://www.flandersinvestmentandtrade.com/export/sites/trade/files/news/637150602213204/637150602213204_1.pdf)

Исследования рынка продуктов питания и напитков Вьетнама (VIETNAM FOOD AND BEVERAGE MARKET RESEARCH INSIGHTS) — <https://vietcetera.com/en/vietnam-food-and-beverage-market-research-insights/>

Анализ рынка розничной торговли Вьетнама (ANALYSIS OF RETAIL MARKET IN VIETNAM) — [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/127500/Nguyen\\_Phuong.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/127500/Nguyen_Phuong.pdf?sequence=1)

Экспорт во Вьетнам (ЕЭК) — [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl\\_torg/Documents/Vietnam\\_Preview.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/dotp/sogl_torg/Documents/Vietnam_Preview.pdf)

## Приложение. Крупные импортные продовольственные позиции Сингапура, потенциально целевые для белорусского экспорта

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США			Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур			Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
			Всего за 5 лет (2013—2017)	2018					
<b>0201</b>	Говядина свежая или охлажденная	381,52	0	0,00	84,69	Австралия (55,68%, +), Н.Зеландия (15,26%, +), США (13,74%, +), Япония (11,85%, +), Бразилия (0,95%, +), Аргентина (0,87%, +), Нидерланды (0,69%, +), Ирландия (0,46%, +), Великобритания (0,19%, +), Уругвай (0,09%, +), Франция (0,05%, +), ЮАР (0,04%, +), Канада (0,03%, +), Индонезия (0,03%, +), Португалия (0,03%, +)	<b>100,40</b>	Рост (5 лет)	
<b>0202</b>	Говядина замороженная	162,13	0	0,00	115,89	Бразилия (56,28%, +), Австралия (17,61%, +), США (10,93%, +), Н.Зеландия (6,79%, +), Индия (1,64%, +), Япония (1,28%, +), Аргентина (1,02%, +), Испания (0,94%, +), Уругвай (0,92%, +), Парагвай (0,81%, +), ЮАР (0,6%, +), Польша (0,29%, +), Нидерланды (0,16%, +), Гонконг (0,16%, +), Дания (0,15%, +)	<b>125,81</b>	Колебания в пределах 108-126 млн USD	
<b>0203</b>	Свинина	18,52	0	0,00	266,01	Бразилия (34,66%, +), Австралия (20,97%, +), Нидерланды (15,91%, +), Испания (8,2%, +), США (4,83%, +), Германия (2,84%, +), Канада (2,73%, +), КНР (2,65%, +), Франция (1,93%, +), Дания (1,37%, +), Австрия (0,76%, +), Венгрия (0,65%, +), Великобритания (0,56%, +), Малайзия (0,49%, +), Бельгия (0,45%, +)	<b>281,36</b>	Колебания в пределах 250-282 млн USD	
<b>0206</b>	Пищевые субпродукты домашних животных	8,43	0	0,00	47,76	Австралия (36,1%, +), США (19,7%, +), Аргентина (12,29%, +), Н.Зеландия (5,62%, +), Дания (4,27%, +), Бразилия (2,65%, +), Испания (2,63%, +), Нидерланды (2,13%, +), Швеция (2,04%, +), Германия (1,62%, +), Великобритания (1,61%, +), Индия (1,51%, +), Парагвай (1,04%, +), Франция (0,81%, +), Канада (0,8%, +)	<b>71,82</b>	Колебания в пределах 36-72 млн USD	
<b>0207</b>	Мясо и пищевые субпродукты домашней птицы	254,29	0	0,00	251,16	Бразилия (76,22%, +), США (12,19%, +), Аргентина (2,86%, +), Малайзия (1,89%, +), Дания (1,52%, +), Франция (1,48%, +), КНР (1,31%, +), Таиланд (0,67%, +), Ирландия (0,51%, +), Нидерланды (0,31%, +), Гонконг (0,3%, +), Венгрия (0,16%, +), Бельгия (0,11%, +), Чили (0,1%, +), Великобритания (0,1%, +)	<b>268,24</b>	Склонность к снижению	

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур Всего за 5 лет (2013—2017)		Страны, их доли (за 5 лет), тенденции (рост или снижение)	Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
<b>0209</b>	Жир свиной и домашней птицы, сырые	2,9	0	1,73	Нидерланды (25,78%, ↑), Канада (15,78%, ↓), Германия (15,37%, ↑), Испания (12,95%, ↑), Дания (9,91%, ↑), Франция (6,58%, ↑), Швеция (4,7%, ↓), Австралия (2,59%, ↑), Чили (1,34%, ↓), Бельгия (1,21%, ↓), Финляндия (1,17%, ↑), Малайзия (1,03%, ↑), КНР (0,84%, ↑), США (0,39%, ↓), Австрия (0,15%, ↑)	99,8% (↑)	<b>2,37</b>	Колебания в пределах 1-3 млн USD
<b>0210</b>	Мясо и пищевые субпродукты сушеные, соленые, копченые, переработанные др.способом	0,41	0	14,63	Нидерланды (19,1%, ↑), США (16,62%, ↓), Дания (15,41%, ↓), Италия (14,85%, ↓), Германия (9,88%, ↑), КНР (6,59%, ↑), Испания (6,24%, ↑), Канада (5,91%, ↓), Великобритания (2,44%, ↑), Австралия (1,32%, ↑), Венгрия (0,85%, ↑), Франция (0,38%, ↑), Швейцария (0,22%, ↑), Н.Зеландия (0,07%, ↑), Бельгия (0,05%, ↓)	99,92% (↑)	<b>15,93</b>	Колебания в пределах 13-16 млн USD
<b>0304</b>	Филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш)	0,15	0	106,13	Вьетнам (36,19%, ↓), Индонезия (13,09%, ↓), КНР (9,96%, ↑), Чили (9,78%, ↑), Норвегия (9,7%, ↑), Япония (4,96%, ↓), Таиланд (4,84%, ↓), Малайзия (3,78%, ↑), Индия (1,51%, ↑), Н.Зеландия (1,01%, ↑), Танзания (0,53%, ↑), Дания (0,51%, ↑), Тайвань (0,49%, ↓), Уганда (0,4%, ↑), Великобритания (0,39%, ↑)	97,15% (↑)	<b>124,76</b>	В целом растущий
<b>0305</b>	Рыба сушеная, соленая, копченая, переработанная другим способом	112,49	0	67,75	Индонезия (18,83%, ↑), Вьетнам (10,7%, ↑), Испания (10,57%, ↑), КНР (7,62%, ↑), Намибия (7,46%, ↑), Гонконг (6,56%, ↓), Малайзия (6,23%, ↑), Норвегия (5,87%, ↓), Тайвань (3,59%, ↓), Таиланд (3,19%, ↓), Япония (3,01%, ↓), Индия (1,92%, ↓), ЮАР (1,81%, ↑), Уругвай (1,8%, ↓), Филиппины (1,62%, ↓)	90,77% (↑)	<b>80,88</b>	Колебания в пределах 61-81 млн USD
<b>0401</b>	Молоко и сливки несусушенные	176,75	0	109,50	Таиланд (35,68%, ↑), Австралия (28,62%, ↑), Франция (6,28%, ↑), Н.Зеландия (6,14%, ↓), Германия (4,91%, ↑), Индонезия (4,67%, ↓), Великобритания (2,92%, ↑), США (1,86%, ↓), Индия (1,84%, ↓), Нидерланды (1,01%, ↓), Дания (0,95%, ↑), Бельгия (0,89%, ↑), Вьетнам (0,83%, ↑), Финляндия (0,65%, ↑), Польша (0,57%, ↑)	97,83% (↑)	<b>119,26</b>	Колебания в пределах 103-120 млн USD

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>0402</b>	Молоко и сливки сгущенные и сухие	402,06	0	391,41	97,12% (↑)	<b>637,39</b>	Склонность к снижению	
<b>0403</b>	Пахта, йогурт, кефир	158,03	0,04	44,64	96,87% (↑)	<b>46,76</b>	В целом растущий	
<b>0404</b>	Молочная сыворотка	61,58	0	89,45	96,73% (↑)	<b>144,04</b>	Колебания в пределах 54-145 млн USD	
<b>0405</b>	Масло сливочное	403,36	0	113,37	99,26% (↑)	<b>136,19</b>	Колебания в пределах 90-137 млн USD	
<b>0406</b>	Сыры и творог	811,38	0,07	88,53	96,62% (↑)	<b>94,98</b>	В целом растущий	
<b>0407</b>	Яйца	31,75	0	123,09	100% (↑)	<b>139,60</b>	Колебания в пределах 109-140 млн USD	





Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>0408</b>	Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки	1,83	0	3,06	США (48,52%, +), Малайзия (21,57%, +), Тайвань (12,65%, +), Франция (7,31%, +), КНР (5,44%, +), Дания (1,84%, +), Вьетнам (0,99%, +), Австралия (0,75%, +), Н.Зеландия (0,35%, +), Италия (0,31%, +), Индия (0,13%, +), Бельгия (0,04%, +), Германия (0,04%, +), Нидерланды (0,01%, +), Япония (0,01%, +)	99,97% (+)	<b>4,51</b>	Колебания в пределах 1-5 млн USD
<b>0504</b>	Кишки, пузыри и желудки животных	6,82	0	14,81	США (30%, +), Австралия (23,51%, +), Н.Зеландия (11,74%, +), Франция (8,62%, +), Ирландия (6,24%, +), Финляндия (5,63%, +), Дания (5,49%, +), Испания (3,33%, +), Чили (1,88%, +), Швеция (0,85%, +), Бельгия (0,78%, +), Аргентина (0,61%, +), Великобритания (0,49%, +), Германия (0,4%, +), Канада (0,27%, +)	99,85% (+)	<b>25,73</b>	Колебания в пределах 10-26 млн USD
<b>0511</b>	Продукты животного происхождения прочие	1,76	0	21,92	США (31,85%, +), Австралия (22,15%, +), КНР (12,58%, +), Индонезия (7,61%, +), Япония (7,1%, +), Германия (4,6%, +), Н.Зеландия (4,44%, +), ЮАР (2,26%, +), Тайвань (1,78%, +), Ю.Корея (1,16%, +), Франция (0,79%, +), Таиланд (0,79%, +), Бразилия (0,48%, +), Австрия (0,4%, +), Нидерланды (0,36%, +)	98,35% (+)	<b>27,87</b>	Рост (5 лет)
<b>0701</b>	Картофель	50,53	0	24,12	КНР (31,05%, +), США (15,9%, +), Индонезия (14,77%, +), Малайзия (12,29%, +), Австралия (9,75%, +), Бангладеш (5,66%, +), Пакистан (4,09%, +), Нидерланды (1,23%, +), Н.Зеландия (1,14%, +), Франция (0,93%, +), Индия (0,75%, +), Вьетнам (0,66%, +), Япония (0,54%, +), Германия (0,54%, +), Таиланд (0,35%, +)	99,68% (+)	<b>24,58</b>	Колебания в пределах 23-25 млн USD
<b>0702</b>	Томаты	53,72	0	32,75	Малайзия (79,52%, +), Нидерланды (7,69%, +), Австралия (3,59%, +), Таиланд (2,75%, +), Индонезия (1,45%, +), Япония (1,15%, +), Вьетнам (1,03%, +), Франция (0,72%, +), Италия (0,53%, +), США (0,33%, +), Н.Зеландия (0,31%, +), Индия (0,21%, +), Израиль (0,15%, +), КНР (0,12%, +), Ю.Корея (0,11%, +)	99,65% (+)	<b>36,16</b>	Колебания в пределах 30-37 млн USD
<b>0703</b>	Лук репчатый, чеснок	3,14	0	61,54	КНР (42,04%, +), Малайзия (19,81%, +), Индия (16,75%, +), Таиланд (6,01%, +), Нидерланды (4,82%, +), Австралия (1,92%, +), Индонезия (1,61%, +), Пакистан (1,43%, +), Н.Зеландия (1,42%, +), Филиппины (1,29%, +), Япония (0,8%, +), Мьянма (0,69%, +), Франция (0,4%, +), Вьетнам (0,33%, +), США (0,29%, +)	99,6% (+)	<b>70,05</b>	Колебания в пределах 52-71 млн USD



Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>0704</b>	Капуста	15,11	0	0,00	99,8% (+)	71,39	В целом растущий	
<b>0705</b>	Салат-латук	3,87	0	0,00	99,98% (+)	26,77	Колебания в пределах 24-27 млн USD	
<b>0706</b>	Морковь, свекла столовая и аналогичные съедобные корнеплоды	38,31	0	0,00	99,76% (+)	27,86	Колебания в пределах 26-28 млн USD	
<b>0707</b>	Огурцы и корнишоны	23,53	0	0,00	99,94% (+)	12,13	В целом растущий	
<b>0709</b>	Овощи прочие	82,08	0	0,00	99,33% (+)	185,60	В целом растущий	
<b>0710</b>	Овощи замороженные	33,06	0	0,00	97,16% (+)	14,98	В целом растущий	

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>0711</b>	Овощи консервированные для кратковременного хранения	4,89	0	1,61	КНР (72,33%, ↓), Вьетнам (9,09%, ↑), США (3,68%, ↑), Бельгия (3,2%, ↑), Италия (2,16%, ↑), Таиланд (2%, ↑), Турция (1,7%, ↑), Испания (0,83%, ↑), Австралия (0,81%, ↑), Малайзия (0,8%, ↓), Ю.Корея (0,7%, ↑), Нидерланды (0,51%, ↑), Япония (0,42%, ↓), Индия (0,29%, ↓), Греция (0,27%, ↑)	<b>1,77</b>	98,81% (↑)	Склонность к снижению
<b>0712</b>	Овощи сушеные	0,75	0	26,83	КНР (68,94%, ↓), США (6,5%, ↑), Малайзия (5,2%, ↑), Австралия (4,96%, ↓), Гонконг (2,9%, ↑), Тайвань (1,78%, ↑), Япония (1,34%, ↓), Франция (1,34%, ↑), Индия (0,9%, ↓), Ю.Корея (0,87%, ↓), Н.Зеландия (0,82%, ↑), Израиль (0,71%, ↑), Испания (0,55%, ↑), Италия (0,54%, ↓), Германия (0,48%, ↑)	<b>28,21</b>	97,84% (↓)	Колебания в пределах 23-29 млн USD
<b>0802</b>	Орехи прочие	1,81	0	67,09	Индонезия (40,05%, ↓), США (32,58%, ↑), Австралия (6,68%, ↑), КНР (6,45%, ↓), Иран (5,99%, ↑), Малайзия (0,89%, ↑), ОАЭ (0,87%, ↑), Италия (0,82%, ↓), Турция (0,78%, ↑), Канада (0,69%, ↑), ЮАР (0,63%, ↑), Чили (0,54%, ↑), Гонконг (0,44%, ↓), Индия (0,42%, ↑), Вьетнам (0,39%, ↑)	<b>83,17</b>	98,21% (↓)	Спад (5 лет)
<b>0808</b>	Яблоки, груши и айва, свежие	37,9	0	93,97	КНР (41,57%, ↓), ЮАР (18,07%, ↓), Н.Зеландия (15,02%, ↑), США (8,5%, ↓), Франция (7,73%, ↑), Австралия (2,05%, ↑), Аргентина (1,34%, ↓), Ю.Корея (1,28%, ↑), Япония (1,1%, ↑), Италия (0,66%, ↑), Малайзия (0,65%, ↓), Испания (0,32%, ↓), Бельгия (0,24%, ↑), Турция (0,21%, ↑), Бразилия (0,21%, ↑)	<b>107,15</b>	98,95% (↓)	Спад (5 лет)
<b>0810</b>	Фрукты свежие прочие	19,67	0	116,02	США (18,05%, ↓), Малайзия (15%, ↓), Н.Зеландия (12,71%, ↓), Ю.Корея (11,13%, ↓), Таиланд (7,32%, ↓), Австралия (5,28%, ↑), Вьетнам (4,09%, ↓), КНР (3,48%, ↓), Испания (3,3%, ↑), Италия (3,25%, ↑), Чили (2,81%, ↑), Перу (1,39%, ↑), ЮАР (1,27%, ↑), Япония (1,23%, ↑), Аргентина (1,22%, ↑)	<b>132,27</b>	91,54% (↓)	В целом растущий
<b>0811</b>	Фрукты замороженные	62,06	0	4,66	Малайзия (30,69%, ↑), Франция (15,08%, ↓), США (13,56%, ↓), Вьетнам (7,29%, ↑), КНР (5,49%, ↑), Бразилия (5,41%, ↑), Бельгия (4,52%, ↓), Н.Зеландия (3,81%, ↓), Гонконг (1,44%, ↑), Индонезия (1,37%, ↑), Япония (1,27%, ↑), Ю.Корея (1,18%, ↑), Мексика (1,09%, ↑), Таиланд (1,07%, ↓), Великобритания (0,93%, ↑)	<b>5,78</b>	94,19% (↑)	Рост (5 лет)



Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>0813</b>	Фрукты сушеные, смеси орехов или сушеных плодов	2,9	0	11,61	КНР (25,36%, +), США (23,46%, +), Таиланд (12,2%, +), Турция (8,55%, +), Тайвань (7,94%, +), Малайзия (5,33%, +), Индия (3,33%, +), Австралия (1,96%, +), Гонконг (1,61%, +), Япония (1,42%, +), Ю.Корея (1,28%, +), Чили (1,27%, +), Аргентина (0,85%, +), Канада (0,83%, +), Германия (0,74%, +)	96,13% (+)	<b>13,77</b>	Колебания в пределах 10-14 млн USD
<b>0901</b>	Кофе	2,16	0	66,65	Индонезия (34,16%, +), США (18,87%, +), Малайзия (10,19%, +), Швейцария (7,74%, +), Италия (4,5%, +), Бразилия (3,92%, +), Австралия (2,38%, +), Колумбия (2,28%, +), Вьетнам (1,91%, +), Япония (1,89%, +), Германия (1,46%, +), Великобритания (1,2%, +), Папуа - Новая Гвинея (0,9%, +), Гватемала (0,84%, +), Джибути (0,84%, +)	93,08% (+)	<b>74,93</b>	Колебания в пределах 60-75 млн USD
<b>0902</b>	Чай	0,59	0	42,96	Япония (23,17%, +), Шри-Ланка (11,91%, +), КНР (11,9%, +), Индонезия (10,26%, +), Тайвань (5,8%, +), Индия (5,23%, +), Марокко (3,71%, +), Польша (3,54%, +), ОАЭ (3,12%, +), Германия (3,12%, +), США (2,95%, +), Малайзия (2,92%, +), Великобритания (1,94%, +), Ю.Корея (1,73%, +), Канада (1,49%, +)	92,8% (+)	<b>46,15</b>	В целом растущий
<b>0910</b>	Имбирь, шафран, куркума, чабрец, лавровый лист, прочие пряности	0,66	0	34,54	Малайзия (39,58%, +), КНР (21,44%, +), Индия (9,85%, +), Таиланд (7,21%, +), Индонезия (4,4%, +), Германия (4,32%, +), Япония (3,65%, +), Испания (1,84%, +), Мьянма (1,32%, +), Бангладеш (0,99%, +), США (0,61%, +), Австралия (0,55%, +), Иран (0,54%, +), ОАЭ (0,47%, +), Нигерия (0,43%, +)	97,22% (+)	<b>39,71</b>	Колебания в пределах 31-40 млн USD
<b>1008</b>	Гречиха, просо и прочие зерновые злаки	0,12	0	1,10	Перу (23,47%, +), КНР (17,57%, +), США (11,19%, +), Австралия (9,67%, +), Индия (8,27%, +), Малайзия (7,42%, +), Боливия (6,46%, +), Ю.Корея (4,08%, +), Великобритания (2,03%, +), ОАЭ (1,32%, +), Чили (1,11%, +), Япония (0,91%, +), Франция (0,83%, +), Н.Зеландия (0,76%, +), Канада (0,71%, +)	95,79% (+)	<b>1,47</b>	В целом растущий
<b>1101</b>	Мука пшеничная или пшенично-ржаная	3,74	0	53,18	Малайзия (37,39%, +), Япония (20,5%, +), Вьетнам (9,14%, +), Шри-Ланка (7,72%, +), Индия (5,71%, +), Ю.Корея (3,94%, +), Таиланд (3,92%, +), Турция (2,96%, +), Индонезия (1,86%, +), КНР (1,23%, +), США (1,05%, +), Франция (0,92%, +), Тайвань (0,74%, +), ОАЭ (0,74%, +), Гонконг (0,58%, +)	98,41% (+)	<b>60,77</b>	Склонность к снижению

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)		
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта		
								Всего за 5 лет (2013—2017)	2018
<b>1102</b>	Мука из зерна прочих злаков	7,03	0	7,05	0,00	2018	98,54% (↑)	7,29	Колебания в пределах 6-8 млн USD
<b>1103</b>	Крупа и гранулы зерновых злаков	0,29	0	1,60	0,00	2018	98,84% (↑)	3,05	Рост (5 лет)
<b>1104</b>	Зерно злаков обработанное	2,78	0	7,33	0,00	2018	97,29% (↑)	9,90	В целом растущий
<b>1107</b>	Солод	23,1	0	38,72	0,00	2018	99,99% (↑)	43,16	Спад (5 лет)
<b>1108</b>	Крахмал	8,75	0	42,84	0,00	2018	98,23% (↑)	54,23	Колебания в пределах 36-55 млн USD
<b>1211</b>	Растения используемые в парфюмерии или фармации	1,97	0	118,58	0,00	2018	98,56% (↑)	155,93	Склонность к снижению

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Страны, их доли (за 5 лет), тенденции (рост или снижение)	Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
<b>1302</b>	Соки и экстракты растительные	2,24	0	31,70	США (22,68%, +), КНР (18,56%, +), Германия (10,29%, +), Бразилия (7,78%, +), Швейцария (7,23%, +), Нидерланды (5,73%, +), Италия (3,33%, +), Индия (3,25%, +), Великобритания (3,19%, +), Дания (2,24%, +), ЮАР (1,67%, +), Япония (1,66%, +), Франция (1,47%, +), Филиппины (1,41%, +), Малайзия (1,01%, +)	89,48% (+)	<b>40,69</b>	Рост (5 лет)
<b>1502</b>	Жир крупного рогатого скота, овец или коз	7,79	0	131,00	Австралия (48,46%, +), США (19,87%, +), Н.Зеландия (19,27%, +), Канада (7,66%, +), Нидерланды (2,75%, +), Малайзия (1,98%, +), КНР (0%, +), Таиланд (0%, +), (0%, +), (0%, +), (0%, +), (0%, +), (0%, +)	100% (+)	<b>442,48</b>	Стабильно низкий, разовые крупные поставки
<b>1507</b>	Масло соевое	23,73	0	23,47	Малайзия (66%, +), КНР (17,2%, +), Бразилия (5,91%, +), Таиланд (3,69%, +), Франция (2,94%, +), Италия (1,62%, +), ОАЭ (1,32%, +), Тайвань (0,5%, +), Япония (0,26%, +), Ю.Корея (0,22%, +), США (0,09%, +), Бельгия (0,09%, +), Нидерланды (0,08%, +), Аргентина (0,03%, +), Вьетнам (0,02%, +)	99,97% (+)	<b>31,50</b>	Спад (5 лет)
<b>1512</b>	Масло подсолнечное	2,54	0	31,98	Малайзия (37,45%, +), Франция (30,07%, +), Украина (11,74%, +), КНР (4,6%, +), Индия (3,99%, +), Австралия (3,9%, +), Турция (2,3%, +), США (2,05%, +), Аргентина (0,74%, +), Италия (0,63%, +), Испания (0,33%, +), Тайвань (0,25%, +), Германия (0,24%, +), Таиланд (0,22%, +), Россия (0,2%, +)	0	98,7% (+)	Склонность к снижению
<b>1514</b>	Масло рапсовое	169,59	0	18,97	ОАЭ (31,75%, +), Австралия (24,54%, +), Малайзия (22,47%, +), Германия (8,33%, +), КНР (5,75%, +), США (3,45%, +), Канада (1,42%, +), Бангладеш (0,98%, +), Индия (0,88%, +), Бельгия (0,67%, +), Франция (0,56%, +), Нидерланды (0,51%, +), Япония (0,3%, +), Таиланд (0,17%, +), Ю.Корея (0,13%, +)	0	99,91% (+)	Колебания в пределах 16-23 млн USD
<b>1515</b>	Растительные жиры и масла прочие	1,12	0	59,13	Малайзия (51,77%, +), США (18,83%, +), КНР (6,51%, +), Индия (5,85%, +), Ю.Корея (3,44%, +), Япония (3,14%, +), Таиланд (2,62%, +), Тайвань (1,88%, +), Индонезия (0,98%, +), Италия (0,68%, +), Бенин (0,51%, +), Буркина-Фасо (0,39%, +), Франция (0,39%, +), Германия (0,35%, +), Канада (0,32%, +)	0	97,65% (+)	Колебания в пределах 46-70 млн USD
<b>1516</b>	Животные или растительные жиры и масла пищевые	0,01	0	29,55	Малайзия (85,66%, +), США (3,18%, +), Индия (2,2%, +), Индонезия (2,05%, +), Швеция (1,89%, +), Германия (1,24%, +), Таиланд (0,87%, +), Филиппины (0,63%, +), Япония (0,32%, +), Тайвань (0,3%, +), Испания (0,29%, +), КНР (0,28%, +), Бразилия (0,23%, +), Дания (0,19%, +), Франция (0,17%, +)	0	99,51% (+)	Колебания в пределах 26-32 млн USD

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
1517	Маргарин	0,48	0	0,00	0,00	99,57% (↑)	54,02	В целом растущий
1518	Животные или растительные жиры и масла для технического или промышленного применения	10,23	0	0,00	0,00	99,68% (↑)	126,04	Рост (5 лет)
1601	Колбасы и аналогичные продукты из мяса	104,88	0	0,00	0,00	99,33% (↑)	24,03	Колебания в пределах 16-25 млн USD
1602	Готовые или консервированные продукты из мяса	50,77	0	0,00	0,00	99,56% (↑)	153,59	В целом растущий
1604	Готовая или консервированная рыба, икра	184,1	0,01	0,00	0,00	96,75% (↑)	117,91	Колебания в пределах 110-118 млн USD
1605	Готовые или консервированные ракообразные, моллюски	29,44	0	0,00	0,00	96,79% (↑)	214,64	Спад (5 лет)

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)		
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта		
								Всего за 5 лет (2013—2017)	2018
<b>1701</b>	Сахар	182,49	0	152,41	0,00	2018	98,4% (↑)	<b>195,41</b>	Склонность к снижению
<b>1702</b>	Прочие виды сахара, включая химически чистые лактозу, мальтозу, глюкозу и фруктозу	0,51	0	83,38	0,00	2018	96,1% (↓)	<b>95,84</b>	Колебания в пределах 70-96 млн USD
<b>1704</b>	Кондитерские изделия из сахара (включая белый шоколад)	13,07	0	64,70	0,00	2018	87,04% (↑)	<b>68,69</b>	Колебания в пределах 61-69 млн USD
<b>1806</b>	Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао	65,98	0	236,36	0,00	2018	87,9% (↑)	<b>254,55</b>	Колебания в пределах 221-255 млн USD
<b>1901</b>	Экстракт солодовый, готовые пищевые продукты из муки, крупы, крахмала	113,82	0	109,25	0,00	2018	94,9% (↓)	<b>125,57</b>	Колебания в пределах 88-126 млн USD
<b>1902</b>	Макаронные изделия	1,79	0	82,02	0,00	2018	98,48% (↑)	<b>104,71</b>	В целом растущий



Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>1904</b>	Готовые пищевые продукты, полученные путем вздувания или обжаривания зерна	2,49	0	0,00	Малайзия (24,13%, ↑), США (21,46%, ↓), Таиланд (8,97%, ↓), КНР (7,86%, ↓), Австралия (6,61%, ↓), Великобритания (6,1%, ↓), Тайвань (4,42%, ↓), Ю.Корея (3,01%, ↑), Япония (2,97%, ↑), Филиппины (2,58%, ↓), Канада (1,75%, ↑), Н.Зеландия (1,53%, ↓), Германия (1,35%, ↑), Индия (1,18%, ↓), Австрия (1,06%, ↑)	94,97% (↑)	<b>44,40</b>	Колебания в пределах 38-45 млн USD
<b>1905</b>	Хлеб и мучные кондитерские изделия	33,68	0	0,00	Малайзия (40,31%, ↓), США (7,94%, ↓), Япония (7,62%, ↑), Великобритания (4,84%, ↑), Индонезия (4,51%, ↓), КНР (4,48%, ↓), Таиланд (4,23%, ↓), Германия (2,68%, ↑), Индия (2,43%, ↑), Франция (2,2%, ↑), Ю.Корея (1,77%, ↑), Австралия (1,77%, ↓), Италия (1,65%, ↑), Гонконг (1,64%, ↑), Тайвань (1,63%, ↓)	89,72% (↓)	<b>304,84</b>	В целом растущий
<b>2001</b>	Овощи, фрукты, орехи, консервированные с уксусом	13,06	0	0,00	КНР (31,66%, ↑), Индия (13,09%, ↑), Малайзия (10,38%, ↑), Япония (5,42%, ↓), США (5%, ↓), Тайвань (4,2%, ↓), Таиланд (3,3%, ↓), Шри-Ланка (3,18%, ↓), Германия (3,09%, ↓), Турция (2,56%, ↑), Италия (2,38%, ↑), Нидерланды (2,15%, ↑), Испания (1,93%, ↓), Великобритания (1,59%, ↑), Ю.Корея (1,53%, ↓)	91,45% (↓)	<b>6,74</b>	Склонность к снижению
<b>2002</b>	Томаты, приготовленные или консервированные без уксуса	0,25	0	0,00	Италия (52,3%, ↑), США (27,74%, ↓), Австралия (6,42%, ↓), КНР (5,35%, ↓), Малайзия (2,45%, ↑), Турция (1,77%, ↑), Великобритания (1,18%, ↓), Швейцария (0,73%, ↑), Германия (0,45%, ↓), Индия (0,36%, ↑), Греция (0,24%, ↑), Н.Зеландия (0,23%, ↑), Испания (0,17%, ↓), Франция (0,13%, ↑), Мексика (0,09%, ↓)	99,61% (↑)	<b>6,21</b>	Колебания в пределах 5-7 млн USD
<b>2003</b>	Грибы и трюфели, приготовленные или консервированные без уксуса	0,88	0	0,00	КНР (86,25%, ↓), Италия (5,35%, ↑), Франция (2,48%, ↑), Малайзия (1,67%, ↑), Нидерланды (0,98%, ↑), США (0,78%, ↓), Таиланд (0,69%, ↓), Тайвань (0,59%, ↓), Япония (0,46%, ↓), Гонконг (0,22%, ↓), Великобритания (0,07%, ↑), Хорватия (0,07%, ↑), Австралия (0,06%, ↓), Испания (0,06%, ↑), Вьетнам (0,06%, ↓)	99,79% (↑)	<b>12,01</b>	Колебания в пределах 9-13 млн USD
<b>2004</b>	Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, замороженные	0,33	0	0,00	США (74,97%, ↑), Канада (6,06%, ↓), Бельгия (4,07%, ↑), Нидерланды (3,05%, ↑), Н.Зеландия (1,87%, ↓), Малайзия (1,81%, ↓), Япония (1,52%, ↓), Вьетнам (0,82%, ↑), Таиланд (0,76%, ↓), Германия (0,71%, ↑), КНР (0,68%, ↓), Индия (0,67%, ↑), Франция (0,64%, ↑), Австралия (0,41%, ↓), Индонезия (0,4%, ↑)	98,45% (↓)	<b>42,55</b>	В целом растущий

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта	
								Всего за 5 лет (2013—2017)
<b>2005</b>	Овощи прочие, приготовленные или консервированные без уксуса, замороженные	31,31	0	51,14	США (25,44%, +), Малайзия (23,91%, +), КНР (11,95%, +), Таиланд (8,75%, +), Тайвань (4,84%, +), Италия (3,45%, +), Испания (3,34%, +), Ю.Корея (3,02%, +), Австралия (2,37%, +), Великобритания (2,09%, +), Германия (1,98%, +), Япония (1,61%, +), Индия (0,97%, +), Н.Зеландия (0,82%, +), Индонезия (0,45%, +)	94,99% (+)	<b>62,89</b>	В целом растущий
<b>2007</b>	Джемы, желе, мармелад, пюре фруктово-ореховые с сахаром	11,72	0	16,53	Франция (19,97%, +), Малайзия (16,33%, +), США (9,77%, +), Австралия (6,44%, +), Индия (5,27%, +), Таиланд (5,01%, +), Н.Зеландия (4%, +), Великобритания (3,57%, +), Филиппины (3,38%, +), Бельгия (3,16%, +), КНР (3,07%, +), Германия (2,52%, +), Тайвань (2,33%, +), Япония (2,06%, +), Австрия (1,97%, +)	88,85% (+)	<b>17,32</b>	Колебания в пределах 15-18 млн USD
<b>2008</b>	Фрукты, орехи, приготовленные или кон-сервированные иным способом	14,19	0	168,20	Индонезия (38,33%, +), Малайзия (17,93%, +), КНР (13,13%, +), Таиланд (8,42%, +), США (6,45%, +), ЮАР (3,02%, +), Индия (1,67%, +), Филиппины (1,51%, +), Ю.Корея (1,2%, +), Тайвань (1,18%, +), Австралия (1,16%, +), Шри-Ланка (1,06%, +), Япония (1,04%, +), Вьетнам (0,46%, +), Саудовская Аравия (0,46%, +)	97,01% (+)	<b>208,71</b>	В целом растущий
<b>2009</b>	Соки фруктовые и овощные	10,05	0	74,68	Индонезия (36,7%, +), США (15,57%, +), Малайзия (12,37%, +), Таиланд (4,78%, +), Бразилия (3,41%, +), Ю.Корея (3,03%, +), КНР (2,83%, +), Кипр (2,2%, +), Бельгия (2,07%, +), Тайвань (1,71%, +), Япония (1,59%, +), Австралия (1,43%, +), ЮАР (1,39%, +), Нидерланды (1,39%, +), Испания (1,32%, +)	91,78% (+)	<b>79,33</b>	Колебания в пределах 70-80 млн USD
<b>2101</b>	Экстракты, эссенции, концентраты кофе, чая, мате, заменители кофе	6,48	0	103,46	Малайзия (45,19%, +), Индонезия (11,24%, +), КНР (6,53%, +), Бразилия (5,69%, +), Индия (5,68%, +), Вьетнам (4,27%, +), США (2,98%, +), Ю.Корея (2,95%, +), Великобритания (2,4%, +), Германия (1,99%, +), Япония (1,37%, +), Нидерланды (1,27%, +), Испания (1,16%, +), Швейцария (1,04%, +), Австралия (1%, +)	94,75% (+)	<b>111,24</b>	Колебания в пределах 91-112 млн USD
<b>2102</b>	Дрожжи, готовые пекарные порошки	3,25	0	13,38	Бразилия (22,83%, +), Франция (20,44%, +), Малайзия (17,02%, +), США (9,67%, +), КНР (8,13%, +), Польша (5,89%, +), Бельгия (3,9%, +), Испания (2,3%, +), Вьетнам (2,13%, +), Германия (1,48%, +), Мексика (1,12%, +), Великобритания (1,06%, +), Турция (0,81%, +), Япония (0,5%, +), Таиланд (0,31%, +)	97,59% (+)	<b>14,70</b>	Колебания в пределах 12-15 млн USD



Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)		
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта		
								Всего за 5 лет (2013—2017)	2018
<b>2103</b>	Продукты для приготовления соусов, готовые соусы и приправы смешанные	5,21	0	136,20	0,00	2018	95,57% (↓)	<b>152,71</b>	В целом растущий
<b>2104</b>	Супы и бульоны готовые, гомогенизированные продукты	1,03	0	23,12	0,00	2018	98,14% (↑)	<b>24,22</b>	Колебания в пределах 22-25 млн USD
<b>2105</b>	Мороженое	17,13	0	39,77	0,00	2018	97,14% (↓)	<b>42,83</b>	В целом растущий
<b>2106</b>	Пищевые продукты прочие	30,38	0	452,39	0,00	2018	92,04% (↑)	<b>515,46</b>	Колебания в пределах 396-516 млн USD
<b>2201</b>	Воды минеральные	5,8	0	44,11	0,00	2018	98,61% (↑)	<b>48,13</b>	В целом растущий
<b>2202</b>	Воды, включая минеральные и газированные, с сахаром	44,56	0	231,77	0,00	2018	96,94% (↑)	<b>258,79</b>	В целом растущий



Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)		
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур		Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта		
								Всего за 5 лет (2013—2017)	2018
<b>2203</b>	Пиво	39,96	0	158,87	0,00	0,00	94,48% (↑)	<b>178,60</b>	Склонность к снижению
<b>2204</b>	Вина виноградные натуральные, включая сусло	9,92	0	577,09	0,00	0,00	99,25% (↓)	<b>658,98</b>	В целом растущий
<b>2206</b>	Напитки сброженные прочие	2,86	0	11,48	0,00	0,00	98,13% (↑)	<b>12,69</b>	В целом растущий
<b>2207</b>	Спирт этиловый	11,7	0	56,44	0,00	0,00	99,57% (↑)	<b>71,49</b>	Склонность к снижению
<b>2208</b>	Крепкие спиртные напитки	96,21	0,00	1520,80	0,00	0,00	99,21% (↑)	<b>1732,00</b>	Колебания в пределах 1385-1732 млн USD
<b>2309</b>	Продукты для кормления животных	19,83	0	89,67	0,00	0,00	94,43% (↑)	<b>98,68</b>	В целом растущий

Код	Позиция	Экспорт Беларуси, млн долл. США		Импорт Сингапура, млн \$ США, в среднем за год (2014—2018)	ТОП стран-поставщиков продукции в Сингапуре, их доли, тенденции (2014—2018 гг.)		Потенциал позиции импорта Сингапура (за 2014—2018 гг.)	
		Весь экспорт (2018)	Экспорт в Сингапур Всего за 5 лет (2013—2017) 2018		Страны, их доли (за 5 лет), тенденции (рост или снижение)	Суммарная доля, %	Максим. значение, млн долл. США	Тенденция импорта
2402	Табачные изделия	0	0	760,78	<p>КНР (28,16%, ↑), Индонезия (20,86%, ↑), Вьетнам (8,1%, ↑), Ю.Корея (6%, ↑), Гонконг (5,57%, ↓), Филиппины (5,37%, ↑), Сербия (4,71%, ↑), Малайзия (3,44%, ↓), ОАЭ (2,85%, ↑), Германия (2,55%, ↓), Швейцария (1,89%, ↓), Индия (1,65%, ↑), Япония (1,19%, ↓), Мьянма (1,07%, ↑), Великобритания (0,94%, ↑)</p>	94,35% (↓)	847,84	Рост (5 лет)



**made in  
BELARUS**

**СИНГАПУР**

КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Для заметок

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

